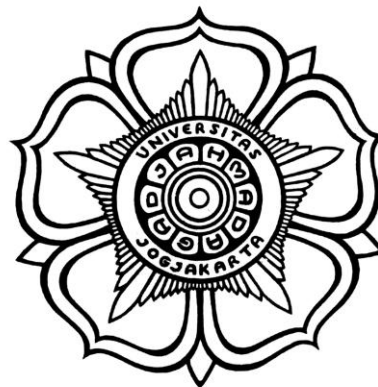


**PENGARUH KONTEN PEMASARAN PADA PLATFORM TIKTOK
TERHADAP NIAT BELI PRODUK SOMETHINC**

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Rina Herani, S.E., M.Sc.

Disusun Oleh:

Hafizha Alya Nafauziyya

22/492856/EK/23782

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

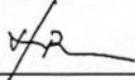
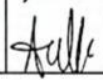
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Konten Pemasaran pada *Platform* Tiktok terhadap Niat
Beli Produk Somethinc**

Disusun oleh
Hafizha Alya Nafauziyya
22/492856/EK/23782

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Mei 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rina Herani, S.E., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Azellia Alma Shafira, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002