CITRA DESTINASI WISATA BANYUWANGI SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PARIWISATA OLEH TOURIST GENERATED
CONTENT: ANALISIS ISI ULASAN DI TRIPADVISOR
Defrimont Era, Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

CITRA DESTINASI WISATA BANYUWANGI SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PARIWISATA OLEH *TOURIST GENERATED CONTENT*: ANALISIS ISI ULASAN DI TRIPADVISOR

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun oleh :
Defrimont Era
NIM : 24/548523/PSP/08561

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

CITRA DESTINASI WISATA BANYUWANGI SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PARIWISATA OLEH TOURIST GENERATED
CONTENT: ANALISIS ISI ULASAN DI TRIPADVISOR
Defrimont Era, Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

CITRA DESTINASI WISATA BANYUWANGI SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI PARIWISATA OLEH *TOURIST GENERATED CONTENT*: ANALISIS ISI ULASAN DI TRIPADVISOR

Dipersiapkan dan disusun oleh

Defrimont Era
(24/548523/PSP/08561)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Mei 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Muhamad Sulhan, M.Si.
197411172002121001

Dosen Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II

Dr. Dian Arymami, S.IP, M.Hum.
1120130011

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003