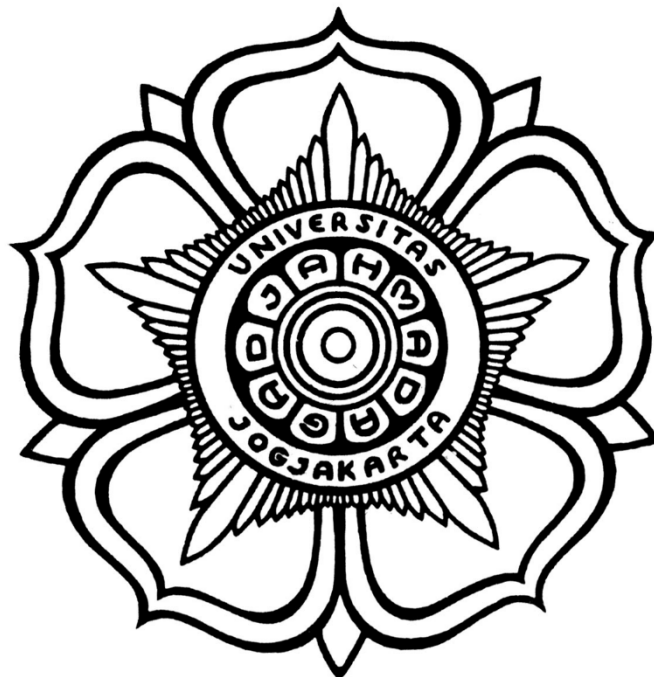


TUGAS AKHIR

PENGARUH STRATEGI *CO-BRANDING NAMING RIGHTS* STASIUN MRT CIPETE RAYA TUKU TERHADAP *BRAND IMAGE* KOPI TUKU



Disusun oleh:

Feyza Adristy Syahputri

22/494351/SP/30719

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Strategi Co-Branding Naming Rights Stasiun MRT Cipete Raya Tuku terhadap Brand Image Kopi Tuku

Disusun Oleh:

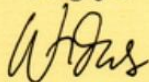
Feyza Adristy Syahputri
22/494351/SP/30719

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **28 April 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

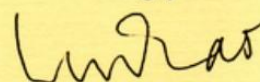
Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Penguji I



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Penguji II



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002