UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN WILLINGNESS TO PAY TERHADAP MINUMAN KOPI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CONSUMER NEUROSCIENCE
FX. PRADANA NANDA UTAMA, Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii

KATA PENGANTAR iv

UCAPAN TERIMAKASIH v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xii

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN xiv

INTISARI xv

ABSTRACT xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Asumsi dan Batasan 4

1.4. Tujuan Penelitian 5

1.5. Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

BAB III LANDASAN TEORI 14

3.1. Preferensi Konsumen 14

3.2. Willingness to Pay (WTP) 15

3.3. Faktor-Faktor Preferensi Konsumen dan WTP pada Kopi 16

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN WILLINGNESS TO PAY TERHADAP MINUMAN KOPI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CONSUMER NEUROSCIENCE
FX. PRADANA NANDA UTAMA, Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4. Pendekatan *Consumer Neuroscience* pada Studi Konsumen 17
3.4.1. *Electroencephalography* 17
3.4.2. *Frontal Alpha Asymmetry* 19
3.4.3. *Prerontal Assymetry Index Gamma* 20
3.4.4. *Galvanic Skin Response (GSR)* 21
3.4.5. *Skin Conductance Response* 22
3.5. Hedonic Scale 23
3.6. *Design of Experiment* (DoE) 23
BAB IV METODE PENELITIAN 26
4.1. Subjek Penelitian 26
4.2. Alat dan Bahan Penelitian 26
4.3. Lokasi Penelitian 29
4.4. Desain Eksperimen 29
4.5. Pengembangan Hipotesis 33
4.6. Alur Penelitian 42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 49
5.1. Hasil Penelitian 49
5.1.1. *Manipulation Check* dan Validitas Desain Eksperimen 49
5.1.2. Preferensi Konsumen 50
5.1.3. *Purchase Intention* dan *Willingness to Pay* 56
5.1.4. Hubungan antara Preferensi Konsumen, *Purchase Intention*, dan *Willingness to Pay* 65
5.2. Pembahasan 66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 73

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN WILLINGNESS TO PAY TERHADAP MINUMAN KOPI MENGGUNAKAN PENDEKATAN CONSUMER NEUROSCIENCE
FX. PRADANA NANDA UTAMA, Dr. Eng. Ir. Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1. Kesimpulan 73

6.2. Saran..... 75

DAFTAR PUSTAKA 76

LAMPIRAN..... 88