

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRACT	xix
INTISARI	xx
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	6
I.3. Batasan Masalah	6
I.4. Tujuan Penelitian	9
I.5. Manfaat Penelitian	9
I.6. Kerangka Konseptual	10
I.7. Metode Penelitian	11
I.7.1. Jenis Penelitian	11
I.7.2. Metode Pengumpulan Data	12
I.7.3. Metode Pengolahan dan Analisis Data	15

I.8. Sistematika Penulisan	18
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Supply Chain Management</i>	20
2.1.1. Pengertian dan Definisi	20
2.1.2. Prinsip, Tujuan, Struktur Jaringan <i>Supply Chain Management</i>	21
2.1.3. Keputusan Strategis Dan Operasional <i>Supply Chain Management</i>	22
2.1.4. Strategi-Strategi dalam <i>Supply Chain Management</i>	23
2.1.4.1. Strategi Dasar <i>Supply Chain Management</i>	23
2.1.4.2. Strategi Pasokan	25
2.1.4.3. Manajemen Pasokan	27
2.1.5. Teknologi Informasi dan <i>Supply Chain Management</i>	28
2.1.5.1. Perspektif Teknis Teknologi Informasi dalam <i>Supply Chain Management</i>	29
2.1.5.2. Perspektif Manajerial Teknologi Informasi dalam <i>Supply Chain Management</i>	31
2.2. Risiko Pasokan	33
2.2.1. Persepsi Risiko Pasokan	33
2.2.2. Pengertian dan Definisi	34
2.2.3. Karakteristik Risiko Pasokan	35
2.2.4. Karakteristik Jenis	37

2.2.5. Karakteristik Pasar	37
2.2.5.1. Sumber Global	38
2.2.5.2. Batasan Kapasitas Pasar	38
2.2.5.3. Peningkatan Harga Pasar	39
2.2.5.4. Jumlah Pemasok Berkualitas	39
2.2.6. Karakteristik Pemasok	39
2.2.6.1. Kemampuan Mengurangi Biaya	40
2.2.6.2. Ketidakmampuan Sistem Informasi	40
2.2.6.3. Masalah Kualitas	41
2.2.6.4. Waktu Reguler yang Tidak Terprediksi	41
2.2.6.5. Volume dan Perubahan Kebutuhan	42
2.2.7. Implikasi Manajerial dari Mengklasifikasi Karakteristik Risiko Pasokan	42
2.2.7.1. Kategori Risiko Pasokan	44
2.2.7.2. Karakteristik Risikol Pasokan	45
2.2.7.3. Menciptakan Alat Penilaian Risiko Pasokan	45
2.2.7.4. Risiko dalam Seleksi dan Evaluasi Pemasok	46
2.2.8. Model yang Ditawarkan dari Persepsi Manajemen Risiko Pasokan	46

2.3. Manajemen Risiko Bisnis	48
2.3.1. Konsep Manajemen Risiko Bisnis	48
2.3.2. Risiko Produksi dan Operasi	49
2.4. Persepsi	50
2.4.1. Definisi dan Pengertian	50
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	50
2.4.3. Proses Pembentukan Persepsi	51
BAB III. GAMBARAN UMUM PT. X DAN IMPLEMENTASI <i>SUPPLY</i>	
<i>CHAIN MANAGEMENT</i> PADA DIVISI MANAJEMEN PRODUKSI	
3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	53
3.2. Elemen Strategi Perusahaan	54
3.3. Lokasi Perusahaan	56
3.4. Struktur Organisasi	57
3.5. Deskripsi Produk	61
3.6. Konsumen/Klien	62
3.7. Pengendalian Mutu	63
3.7.1. Kebijakan Mutu	63
3.7.2. Kebijakan Lingkungan	63
3.8. Implementasi <i>Supply Chain Management</i>	65
3.8.1. Implementasi Strategi <i>Supply Chain Management</i>	65
3.8.1.1. Implementasi Strategi Dasar	66
3.8.1.2. Implementasi Strategi Pasokan	67

3.8.1.3. Implementasi Manajemen Pasokan	67
3.8.2. Implementasi Teknologi Informasi	68
3.8.3. Implementasi <i>Supply Chain Management</i>	70
3.8.3.1. <i>Procurement Process</i>	70
3.8.3.2. <i>Production Planning & Scheduling Process</i>	73
3.8.3.3. <i>Inventory Management Process</i>	76
3.8.3.4. <i>Order Fulfillment Process</i>	79
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PENGUKURAN HASIL	
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian Berdasarkan Lingkup Pekerjaan	82
4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Risiko Pasokan dari Persepsi Tingkat Kejadian di PT. X	83
4.2.1. Analisis Persepsi Risiko	83
4.2.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Risiko Jenis	85
4.2.3. Analisis Deskriptif Karakteristik Risiko Pasar	86
4.2.4. Analisis Deskriptif karakteristik Risiko Pemasok	91
4.2.5. Analisis Deskriptif Karakteristik Risiko Pasokan	96
4.3. Klasifikasi Persepsi Risiko Pasokan di PT. X	100
4.3.1. Persepsi Risiko Pasokan Terpenting 1	101
4.3.2. Persepsi Risiko Pasokan Terpenting 2	102
4.3.3. Persepsi Risiko Pasokan Terpenting 3	103
4.3.4. Persepsi Risiko Pasokan Terpenting 4	105

4.3.5. Persepsi Risiko Pasokan Terpenting 5	106
4.3.6. Klasifikasi Persepsi Risiko Pasokan	107
4.4. Analisis Deskriptif Persepsi Risiko Pasokan dari Tingkat Tingkat Kejadian Berdasarkan Lingkup Kerja	108
4.4.1. Analisis Deskriptif Karakteristik Jenis Berdasarkan Lingkup Kerja	109
4.4.1.1. Analisis Deskriptif Perubahan Proses Teknologi Berdasarkan Lingkup Kerja	109
4.4.1.2. Analisis Deskriptif Perubahan Desain Produk Berdasarkan Lingkup Kerja	110
4.4.2. Analisis Deskriptif Karakteristik Pasar Berdasarkan Lingkup Kerja	111
4.4.2.1. Analisis Terjadinya Bencana Berdasarkan Lingkup Kerja	111
4.4.2.2. Analisis Deskriptif Kinerja Lingkungan Berdasarkan Lingkup Kerja	112
4.4.2.3. Analisis Deskriptif Keterbatasan Transportasi Berdasarkan Lingkup Kerja	113
4.4.2.4. Analisis Deskriptif Pertanggungjawaban Hukum Berdasarkan Lingkup Kerja	114
4.4.2.5. Analisis Deskriptif Peningkatan Harga Pasar Berdasarkan Lingkup Kerja	115

4.4.2.6. Analisis Deskriptif Jumlah Pemasok Yang Tersedia Berdasarkan Lingkup Kerja	116
4.4.3. Analisis Deskriptif Karakteristik Pemasok Berdasarkan Lingkup Kerja	117
4.4.3.1. Analisis Deskriptif Keterbatasam Kapasitas Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	117
4.4.3.2. Analisis Deskriptif Kemampuan Pemasok Mengurangi Biaya Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	118
4.4.3.3. Analisis Deskriptif Perputaran Pasokan Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	119
4.4.3.4. Analisis Deskriptif Kondisi Keuangan Pemasok Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	120
4.4.3.5. Analisis Deskriptif Kemampuan Teknologi Informasi Berdasarkan Lingkup Kerja	121
4.4.3.6. Analisis Deskriptif Manajemen Persediaan Berdasarkan Lingkup Kerja	122
4.4.3.7. Analisis Deskriptif Visi Manajemen Berdasarkan Lingkup Kerja	123
4.4.3.8 Analisis Deskriptif Kualitas Pasokan Berdasarkan Lingkup Kerja	124

4.4.3.9. Analisis Deskriptif Akurasi Jumlah	
Pengiriman Berdasarkan Lingkup Kerja	125
4.4.3.10. Analisis Deskriptif Ketersediaan Pasokan	
Berdasarkan Lingkup Kerja	126
4.4.3.11. Analisis Deskriptif Pencampuran dan Perubahan	
Rencana Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	127
BAB. V. PENUTUP	
5.1. Simpulan	128
5.2. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	<i>Supply Risk Characteristics Summary</i>	16
Tabel 2.1.	Produk Fungsional dan Inovatif	24
Tabel 2.1.	<i>Factors Affecting Supply Risk Perceptions</i>	35
Tabel 2.3.	<i>Supply Risk Characteristics</i>	36
Tabel 2.4.	<i>Supply Risk Characteristics Summary</i>	43
Tabel 3.1.	Deskripsi Produk	62
Table 4.1.	Penyebaran Jumlah Subyek Berdasarkan Lingkup Pekerjaan	82
Tabel 4.2.	Statistik Deskriptif Karakteristik Jenis	85
Tabel 4.3.	Statistik Deskriptif Karakteristik Pasar	87
Tabel 4.4.	Statistik Deskriptif Karakteristik Pemasok	91
Tabel 4.5.	Analisa Deskriptif Karakteristik Risiko Pasokan	97
Tabel 4.6.	Pengelompokan Risiko Pasokan Berdasarkan Karakteristik	98
Tabel 4.7.	Persepsi Risiko Pasokan di PT. X Berdasarkan Karakteristik	99
Tabel 4.8.	Risiko Pasokan Terpenting 1 Menurut Responden di PT. X	101
Tabel 4.9.	Risiko Pasokan Terpenting 2 Menurut Responden di PT. X	102
Tabel 4.10.	Risiko Pasokan Terpenting 3 Menurut Responden di PT. X	103
Tabel 4.11.	Risiko Pasokan Terpenting 4 Menurut Responden di PT. X	105
Tabel 4.12.	Risiko Pasokan Terpenting 5 Menurut Responden di PT. X	106
Tabel 4.13	Klasifikasi Risiko Pasokan	108

Tabel 4.14.	Persepsi Perubahan Proses Teknologi Berdasarkan Lingkup Kerja	119
Tabel 4.15.	Persepsi Perubahan Desain Produk Berdasarkan Lingkup Kerja	110
Tabel 4.16.	Persepsi Terjadinya Bencana Berdasarkan Lingkup Kerja	111
Tabel 4.17.	Persepsi Kinerja Lingkungan Berdasarkan Lingkup Kerja	112
Tabel 4.18.	Persepsi Keterbatasan Transportasi Berdasarkan Lingkup Kerja	113
Tabel 4.19.	Persepsi Pertanggungjawaban Hukum Berdasarkan Lingkup Kerja	114
Tabel 4.20.	Persepsi Peningkatan Harga Pasar Berdasarkan Lingkup Kerja	115
Tabel 4.21.	Persepsi Jumlah Pemasok yang Tersedia Berdasarkan Lingkup Kerja	116
Tabel 4.22.	Persepsi Keterbatasan Kapasitas Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	117
Tabel 4.23.	Persepsi Kemampuan Pemasok Mengurangi Biaya Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	128
Tabel 4.24.	Persepsi Perputaran Pasokan Berdasarkan Lingkup Kerja	119
Tabel 4.25.	Persepsi Kondisi Keuangan Pemasok Berdasarkan Lingkup Kerja	120
Tabel 4.26.	Persepsi Kemampuan Teknologi Informasi Berdasarkan Lingkup Kerja	121
Tabel 4.27.	Persepsi Manajemen Persediaan Berdasarkan Lingkup Kerja	122
Tabel 4.28.	Persepsi Visi Manajemen Berdasarkan Lingkup Kerja	123

Tabel 4.29.	Persepsi Kualitas Pasokan Berdasarkan Lingkup Kerja	124
Tabel 4.30.	Persepsi Akurasi Jumlah Pengiriman Berdasarkan Lingkup Kerja	125
Tabel 4.31.	Persepsi Ketersediaan Pasokan Berdasarkan Lingkup Kerja	126
Tabel 4.32.	Persepsi Pencampuran & Perubahan Rencana Produksi Berdasarkan Lingkup Kerja	127
Tabel 5.1.	Persepsi Karakteristik Risiko Pasokan Berdasarkan Lingkup Kerja	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Kerangka Konsepsional	10
Gambar 2.1.	Teknologi Informasi	29
Gambar 2.2.	<i>Supply Risk Perceptions</i>	44
Gambar 2.3.	<i>Managerial Perceptions of Supply Risk</i>	48
Gambar 3.1.	Filosofi dan Budaya Perusahaan	55
Gambar 3.2.	Lokasi Perusahaan	57
Gambar 3.3.	Klien Perusahaan	62
Gambar 3.4.	Implementasi SCM dan Dokumen-Dokumen Pendukung	65
Gambar 3.5.	<i>System overview & order process</i>	70
Gambar 3.6.	Proses Order dan Pengapalan	73
Gambar 3.7.	Kontrol Penyimpanan Hasil Produksi	76
Gambar 3.8.	Proses Ekspor Produk Jadi	79
Gambar 3.9.	Skema Proses Pengapalan	80
Gambar 5.1.	Persepsi Risiko Pasokan di PT. X	133