

## ABSTRACT

*There is a lot of pressure in business on outsourcing production activities and focusing on core competencies. This decision however, has inherent risk. The purpose of this research are to describe characteristics of inbound supply that affect managerial and create a classification of those supply risk sources. Base on previous case study, supply risk is perceived by the effect that purchased items, market factors, and supplier characteristics. Therefore, by understanding these characteristics, company management can implement strategies for better managing that risk.*

*This research proposed to analyze perceptions of supply risk in PT X. PT X is a multinational company which core businesses is to produce precision component for automotive manufacture industry. Until now, PT X had implementing supply chain management to increase profit, decrease cycle time, improve service and reduce inventories. This research describe PT X supply chain flow from procurement process, production planning and scheduling process, inventory management process, and order fulfillment process. Then, this research describes characteristics perceptions of supply risk in PT X, and create a classification of those supply risk.*

*The result of this research perceives that almost half of supply risk characteristics in PT X are high risk. Those characteristics are perceived from items characteristics, market characteristics, and supplier characteristics. By classification those supply risk characteristics, had shown that supplier characteristics is the dominant high risk factor in PT X. So PT X can be use this result to manage implement strategies for better managing risk from supplier characteristics.*

## INTISARI

Perkembangan manajemen logistik telah memberikan banyak tekanan terhadap kegiatan bisnis untuk memanfaatkan sumber daya dari luar perusahaan dengan lebih fokus kepada kegiatan inti usahanya. Penerapannya bagaimanapun akan memberikan dampak risiko yang terkait. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan karakteristik dari risiko pasokan yang berpengaruh terhadap perusahaan dan menciptakan klasifikasi terhadap risiko-risiko terkait berdasarkan sumbernya. Berdasarkan penelitian terdahulu, risiko pasokan disebabkan oleh beberapa faktor karakteristik yaitu karakteristik jenis, karakteristik pasar, dan karakteristik pemasok. Sehingga, dengan memahami karakteristik-karakteristik ini dan pengaruhnya terhadap perusahaan, pihak perusahaan dapat mengimplementasikan strategi yang lebih baik untuk mengelola risiko-risiko tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis persepsi dari karakteristik risiko di PT. X. PT. X adalah sebuah perusahaan multinasional dengan area bisnisnya adalah memproduksi komponen-komponen presisi untuk kebutuhan perakitan industri otomotif. Sampai saat ini, PT. X telah menerapkan suatu manajemen rantai pasokan sebagai usaha untuk meningkatkan keuntungan, mengurangi waktu perputaran pasokan, meningkatkan pelayanan, dan mengurangi persediaan. Pada penelitian ini akan dijabarkan manajemen rantai pasokan di PT. X dari tahap proses pembelian, pembuatan jadwal dan rencana produksi, proses manajemen persediaan, dan proses pemenuhan pesanan. Kemudian pada penelitian ini akan dijabarkan analisis deskriptif dari persepsi risiko pasokan di PT. X, dan menciptakan klasifikasi dari persepsi karakteristik-karakteristik risiko tersebut.

Dari hasil penelitian ini, diperoleh bahwa hampir setengah dari karakteristik risiko pasokan di PT. X adalah karakteristik risiko dengan risiko yang tinggi. Karakteristik-karakteristik dengan risiko tinggi tersebut berasal dari ketiga karakteristik risiko pasokan yang diteliti, yaitu karakteristik jenis, karakteristik pasar, dan karakteristik pemasok. Dengan mengklasifikasikan karakteristik-karakteristik risiko pasokan tersebut, diperoleh hasil bahwa karakteristik pemasok merupakan karakteristik yang paling dominan menyumbangkan risiko tinggi terhadap implementasi manajemen rantai pasokan di PT. X. Selanjutnya, PT. X dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk menerapkan strategi yang lebih baik dalam mengelola karakteristik risiko yang berasal dari karakteristik pemasok.