UNIVERSITAS GADJAH MADA
Tinjauan Socio-Religiopreneurship Muhammadiyah Terhadap Pendirian dan Pengelolaan Lembaga Usaha Muhammadiyah dalam Perspektif Komunikasi Organisasi
Ahmad Syauqi Soeratno, Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.; Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.; Dr. Hakimul Ikhwa
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DISERTASI i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
KATA PENGANTAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 10
2.1 Tinjauan Pustaka 10
2.2 Landasan Teori 17
2.1.1 Manajemen Organisasi 17
2.1.2 Komunikasi Organisasi 19
2.1.3 Komunikasi Organisasi pada *NonProfit (NPO)/NonGovernment Organization (NGO)* 21
2.1.4 Komunikasi Organisasi dalam *Institutional Change and Economic Performance* 24
2.1.5 *Sociopreneurship* 26
2.1.6 Perkembangan *Sociopreneurship* Muhammadiyah 29
2.1.7 *Sociopreneurship* di Muhammadiyah 38
2.1.8 Muhammadiyah di antara *Sociopreneurship* dan *Religiopreneurship* 41
2.1.9 Muhammadiyah sebagai *Epistemic community* 43
2.1.10 Tujuh Tradisi Teori Komunikasi 45
2.2 Landasan teori *Socio-religiopreneurship* dan *Epistemic community* dalam Perspektif Komunikasi Organisasi 48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 50
3.1 *Path Dependence Analysis* 52
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian 53

Tinjauan Socio-Religiopreneurship Muhammadiyah Terhadap Pendirian dan Pengelolaan Lembaga Usaha
Muhammadiyah dalam Perspektif Komunikasi Organisasi
Ahmad Syauqi Soeratno; Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D.; Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.; Dr. Hakimul Ikhwa
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Batasan Penelitian 55
3.4 Teknik Penentuan Informan 55
3.5 Sumber Data 56
3.6 Teknik Pengumpulan Data 56
3.7 Teknik Validasi dan Reliabilitas Data 57
3.7.1 Uji Validitas 57
3.7.2 Uji Reliabilitas 57
3.8 Teknik Analisis Data 57
BAB IV REKONSTRUKSI PRAKTIK *SOCIO-RELIGIOPRENEURSHIP* DI MUHAMMADIYAH: DARI NILAI KE ORGANISASI, DARI GAGASAN KE TINDAKAN 59
4.1 **Konseptualisasi *Socio-Religiopreneurship* di Muhammadiyah** 61
4.1.1 Pemahaman *Socio-religiopreneurship* Amal Usaha Muhammadiyah 63
4.1.2 Implementasi *Socio-religiopreneurship* Amal Usaha Muhammadiyah 102
4.2 **Komponen-Komponen Kunci dalam Praktik *Socio-Religiopreneurship*** 115
4.2.1 Kajian *Path dependence analysis* praktik *Socio-religiopreneurship* RS PKU Muhammadiyah Gamping 119
4.2.2 Kajian *Path dependence analysis* praktik *Socio-religiopreneurship* Universitas Ahmad Dahlan (UAD) 124
4.2.3 Kajian *Path dependence analysis* praktik *Socio-religiopreneurship* Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta (UNISA) 127
4.2.4 Kajian *Path Dependence Analysis* praktik *Socio-religiopreneurship* PT Mentari Prima Niaga 130
4.2.5 Kajian *Path Dependence Analysis* praktik *Socio-religiopreneurship* SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta 133
4.2.6 Kajian *Path Dependence Snalysis* praktik *Socio-religiopreneurship* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) 136
4.2.7 Kajian alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam praktik *Socio-religiopreneurship* di RS PKU Muhammadiyah Gamping 140
4.2.8 Kajian alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam praktik *Socio-religiopreneurship* di Universitas Ahmad Dahlan (UAD) 144
4.2.9 Kajian alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam praktik *Socio-religiopreneurship* di Universitas Aisyiyah Yogyakarta 149
4.2.10 Kajian alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam praktik *Socio-religiopreneurship* di PT Mentari Prima Niaga 153
4.2.11 Kajian alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam praktik *Socio-religiopreneurship* di SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta 157
4.2.12 Kajian Alur Perspektif Komunikasi Organisasi dalam Praktik *Socio-religiopreneurship* di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 161

Tinjauan Socio-Religiopreneurship Muhammadiyah Terhadap Pendirian dan Pengelolaan Lembaga Usaha
Muhammadiyah dalam Perspektif Komunikasi Organisasi
Ahmad Syauqi Soeratno, Prof. Wihana Kirana Jaya, M.Soc.Sc., Ph.D., Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D., Dr. Hakimul Ikhwan
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2.13 *Epistemic community* 165
4.2.14 Penutup 167
4.3 Dinamika dan Keberlanjutan di Muhammadiyah 169
4.4 Perspektif Komunikasi Organisasi dalam menjalankan Praktik Socio-religiopreneurship 171
4.5 Sintesis: Model *Socio-religiopreneurship* Muhammadiyah Berbasis Komunikasi Organisasi dan Epistemic Community 172
BAB V KESIMPULAN 176
5.1 KESIMPULAN 176
5.2 SARAN 177
REFERENSI 179
LAMPIRAN PENELITIAN 185