

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Batasan Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. <i>Employee Value Proposition</i>	14
2.1.1. Pengertian EVP	15
2.1.2. Komponen EVP.....	16
2.1.3. Bentuk EVP.....	17

	2.1.4. Manfaat EVP.....	19
	2.1.5. Tahapan Dalam Membangun EVP.....	19
2.2.	Kerangka Konseptual	21
	2.2.1. Pembahasan Rerangka Konseptual.....	22
BAB III	METODA PENELITIAN.....	25
3.1.	Desain Penelitian	25
3.2.	Populasi dan Sampel.....	25
	3.2.1. Populasi.....	25
	3.2.2. Sampel.....	26
3.3.	Sumber dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
	3.3.1. Sumber Data	27
	3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4.	Penentuan Daftar Pertanyaan yang Digunakan.....	29
3.5.	Pemilihan Partisipan.....	36
3.6.	Metoda Analisis Data	43
3.7.	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
	3.7.1. Kebijakan Perusahaan.....	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1.	Temuan dan Pembahasan.....	48
4.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	49
4.3.	Hasil Penelitian Survei	50
4.4.	Hasil Penelitian Studi Dokumen Perusahaan.....	58

4.5.	Penggabungan Hasil Penelitian Survei dan Studi Dokumen Perusahaan.....	63
4.6.	Penetapan EVP dan Penyusunan Rekomendasi Manajerial.....	65
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1.	Simpulan.....	70
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3.	Implikasi Manajerial.....	72
5.4.	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Komposisi Karyawan yang Diterima dan Karyawan yang Keluar Sepanjang Tahun 2015 dan 2016.....	3
Tabel 3.1. Definisi Atribut-Atribut Keunggulan PT XYZ.....	29
Tabel 3.2. Daftar Pernyataan Survei Mengenai Hal yang Diharapkan Karyawan	32
Tabel 3.3. Daftar Pernyataan Survei Mengenai Hal yang Dirasakan Karyawan	35
Tabel 3.4. Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Tingkat Jabatan	37
Tabel 3.5. Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Status Perkawinan	38
Tabel 3.6. Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Masa Kerja	40
Tabel 3.7. Penentuan Jumlah Peserta Kuesioner berdasarkan Demografi Generasi	41
Tabel 4.1. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	49
Tabel 4.2. Hasil Perhitungan <i>Mean</i> dan Deviasi Standar dari <i>Performance</i> dan <i>Importance</i> pada Setiap Atribut untuk Karyawan yang Baru Bergabung	51
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan <i>Mean</i> dan Deviasi Standar dari <i>Performance</i> dan <i>Importance</i> pada Setiap Atribut untuk Karyawan Permanen Terpilih.....	55

Tabel 4.4. Hasil Studi Dokumen *Exit Interview Form* atas Hal yang Diharap

kan dan Hal yang Dirasakan Karyawan yang Keluar dari

PT XYZ..... 59

Tabel 4.5. Pengelompokan Hasil Studi *Exit Interview Form* Berdasarkan

Atribut atas Hal yang Dirasakan Karyawan dan Hal yang Diharap

kan Karyawan dari PT XYZ 62

Tabel 4.6. Pengelompokan Atribut-Atribut Keunggulan Perusahaan Berdasarkan

Hasil Penelitian..... 64

Tabel 4.7. Atribut-Atribut Keunggulan PT XYZ yang Sudah Diidentifikasi-

kan..... 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Delapan Hal Pokok yang Membentuk EVP.....	6
Gambar 2.1.	Diagram Posisi Perusahaan yang Menggambarkan Manfaat EVP	19
Gambar 2.2.	Kerangka Konseptual	22
Gambar 3.1.	<i>Importance-Performance Matrix</i>	44
Gambar 4.1.	Matriks Kuadran atas Atribut yang <i>Performance</i> dan <i>Import- ance</i> Karyawan yang Baru Bergabung.....	53
Gambar 4.2.	Matriks Kuadran atas Atribut yang <i>Performance</i> dan <i>Import- ance</i> Karyawan Permanen Terpilih.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.	Kuesioner Penelitian.....	77
LAMPIRAN II.	Data Kuesioner.....	82
LAMPIRAN III.	Hasil Analisis Data.....	88