

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 <i>New Public Management</i> dan Pengukuran Kinerja.....	13
2.2 Pengukuran Kinerja.....	16
2.3 Manajemen Kinerja	18
2.4 Model Maturitas Pengukuran Kinerja.....	21
2.4.1 Grup satu: <i>use and effects</i>	25
2.4.1.1 Elemen satu: penggunaan informasi kinerja dalam proses pengambilan keputusan, termasuk <i>trade-off</i> atau pertimbangan hasil	25
2.4.1.2 Elemen dua: penyelarasan dan prioritasasi strategis	28
2.4.2 Grup dua: <i>key design elements</i>	31
2.4.2.1 Elemen tiga: <i>outcomes framework</i> atau rerangka kerja hasil	31
2.4.2.2 Elemen empat: variasi, kelengkapan, dan kualitas ukuran (<i>measures</i>) kinerja	33
2.4.2.3 Elemen lima: kedalaman dan wawasan dari komentar.....	36
2.4.3 Grup tiga: <i>key shapers</i>	37
2.4.3.1 Elemen enam: kepemilikan internal rerangka kinerja	37
2.4.3.2 Elemen tujuh: data dasar yang akurat dan tepat waktu.....	39

2.5	Akuntabilitas Publik.....	41
2.6	Kinerja Organisasi	43
2.7	Latar Belakang Teoretis Penelitian	48
2.8	Teori Penetapan Tujuan	52
2.9	Teori Kontrol Organisasi.....	56
2.10	Teori Institusional.....	61
2.11	Pengaruh Maturitas Pengukuran Kinerja pada Akuntabilitas Publik.....	64
2.11.1	Pengaruh <i>use and effects</i> pengukuran kinerja pada akuntabilitas publik	64
2.11.2	Pengaruh <i>key design elements</i> pengukuran kinerja pada akuntabilitas publik	68
2.11.3	Pengaruh <i>key shapers</i> pengukuran kinerja pada akuntabilitas publik	75
2.12	Pengaruh Maturitas Pengukuran Kinerja pada Kinerja Organisasi.....	78
2.12.1	Pengaruh <i>use and effects</i> pengukuran kinerja pada kinerja organisasi.....	78
2.12.2	Pengaruh <i>key design elements</i> pengukuran kinerja pada kinerja organisasi.....	82
2.12.3	Pengaruh <i>key shapers</i> pengukuran kinerja pada kinerja organisasi.....	87
2.13	Model Penelitian	92
BAB 3	METODA PENELITIAN	94
3.1	Desain Penelitian.....	94
3.2	Metoda Campuran	96
3.3	Rencana Penelitian	105
3.4	Tahap Kuantitatif	110
3.4.1	Perhitungan <i>Overall Index</i> Maturitas Pengukuran Kinerja	110
3.4.2	Variabel Independen.....	110
3.4.3	Variabel Dependen	114
3.4.4	Variabel Kontrol	118
3.4.5	Translasi Kuesioner	123
3.4.6	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif	123
3.4.7	Teknik Analisis Data Kuantitatif	124
3.5	Tahap Kualitatif	132
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Kualitatif	133
3.5.2	Teknik Analisis Data Kualitatif	134
3.5.3	Validitas dan Reliabilitas Data Kualitatif	135
3.6	Evaluasi Desain dan Analisis Penelitian	136
3.7	Pertimbangan Etika Penelitian	142

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	144
4.1 Hasil Penelitian	144
4.1.1 Bagian Pertama: Hasil Olah Data Kuantitatif	144
4.1.2 Bagian Kedua: Hasil Olah Data Kualitatif	186
4.2 Pembahasan	211
4.2.1 Bagian Pertama: Analisis Hasil Data Kuantitatif	211
4.2.2 Bagian Kedua: Analisis Hasil Data Kualitatif	246
BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN	281
5.1 Simpulan	281
5.2 Implikasi	286
5.2.1 Implikasi Teoretis	286
5.2.2 Implikasi Metodologis	288
5.2.3 Implikasi Praktis	289
5.3 Keterbatasan dan Arah Penelitian Mendatang	292
DAFTAR PUSTAKA	296
LAMPIRAN	323
Lampiran 1. Analisis Celah dan Agenda Kontribusi Penelitian	323
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Kuesioner	325
Lampiran 3. Keluaran Olah Data Kuantitatif	335
Lampiran 4: Re-spesifikasi Model Penelitian yang Berpotensi <i>double-barreled</i>	344
Lampiran 5. Hasil Transkrip Wawancara	348
Lampiran 6. Daftar Pertanyaan Wawancara	349