

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Atkin, Charles K & Ronald E. Rice (eds). 2013. *Theory and Principles of Public Communication Campaigns 4th Edition*. Thousand Oaks: Sage Publication, Inc
- Atkin, C. K. (2001). *Theory and Principles of Media Health Campaigns*. Dalam R. E. Rice, & C. K. Atkin (Penyunt.), *Public Communication Campaign, Third Edition* (hal. 49-68). California, USA: Sage Publications, Inc
- Bracht Neil (2001). *Community Partnership Strategies in Health Campaign* (P.323) Thousands Oak California : Sage
- BKKBN. (2011). *Kamus KKB*. Jakarta : BKKBN Direktorat Dokumentasi dan Informasi.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Edisi Revisi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Coffman, Julia. 2002. *Public Communication Campaign Evaluation, An Environmental Scan of Challenges, Critisms, Practice, and Opportunities, Prepared for the Communications Consortium Media Center*. Harvard Family Research Project.
- Dillard, J.P., & Pfau, M. (Eds.) (2002). *The persuasion handbook: Developments in theory and practice*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Fapsedu. 2016. *Peran Fapsedu dan Pemuka Agama dalam Program KKBPK*. Yogyakarta : Perwakilan BKKBN Yogyakarta.
- Fapsedu (2013). *Buku saku "Profil FAPSEDU DIY dan Keluarga Sejahtera Indonesia (KSI) Serta Peran Fapsedu dalam Program Kependudukan dan Keluarga Berencana" keputusan Rakerda Fapsedu*. Fapsedu dan BKKBN : Yogyakarta
- Garnet, James L. 1992. *Communicating for result in Government, A Strategic Approach for Public Managers*. San Fransisco: Jossey-Bass Publisher.
- Gregory, A. 2010. *Planning and Managing Public Relation Campaign A. Strategic Approach 3rd edition*. London UK : Kopanpage.
- Larson, C. U. (2010). *Persuasion: Reception and Responsibility 12th Edition*. Boston, USA: Wadsworth Cengage Learning

Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Parrot rexane. Nichole egbert john anderton dan enid sofvonic.2002. *Enlarging the role of environment campaign dalam Dillard J. Price and Michael Pfau,2002. The persuasion handbook, development in theory and practice*. Thousand oaks : sage publication

Patton, Q,M & Denzin. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Metode 3rd edition*. California : Sage Publication Inc

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.

Robert, K. Yin. 2000. "*Studi Kasus*" (*Desain dan Metode*), Jakarta: PT Raja Grafindo

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wimmer and Dominick, J. 2011. *Mass Media Research 9th edition*. Boston, USA : Wardsworth.

Weinreich, N. K. (2011). *Hands-On Social Marketing: A Step-by-Step Guide to Designing Change for Good, 2nd Edition*. California, USA: SAGE Publications Inc

Wilson, L. J., & Ogden, J. D. (2008). *Strategic Communications Planning: for Effective Public Relations & Marketing 5th Edition*. Iowa, USA: Kendall/Hunt Publishing Company

Skripsi dan Tesis :

Anzani Tiara. 2015. *Kampanye Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Politik Anak Muda (Studi Kasus Manajemen Kampanye Sosial oleh Gerakan Ayo*

Vote Dalam mendorong Partisipasi Anak Muda Indonesia Pada Pemilihan Umum 2014). Skripsi UGM

Rukminingtyas Dyah K. 2016. *Manajemen Kampanye Sosial Perilaku Anti Korupsi (Studi Kasus Manajemen Kampanye tentang Perilaku Antikorupsi Gerakan “Saya, Perempuan Anti Korupsi!” (SPAK) Periode April 2012 – April 2016)*. Tesis UGM

Wulandari Anggraeni. (2016). *Pengaruh Kualitas Komunikasi Interpersonal Penyuluh Keluarga Berencana Terhadap Kualitas Informasi Kependudukan, Keluarga Berencana dan Pembangunan Keluarga (Survei Penerapan Strategi Kebijakan Komunikasi Kependudukan dan Keluarga Berencana Tentang Penyampaian Informasi KKBP dari Penyuluh Keluarga Berencana Kepada PUS Kota Yogyakarta Tahun 2015- April 2016)*. Tesis.

Jurnal dan Dokumen Online :

Azmat Khuram Syed. 2011. *Support for Family Planning to Improve Maternal Health : a Theory-Based Qualitative Study From Pakistan*. *Journal Of Multidisciplinary Healthcare* : 421-43. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>. Diakses 31 Oktober 2016 (15.16WIB).

Bkkbn. 2009. *Kelembagaan dalam BKKBN materi PUSDIKLAT KB*. www.bkkbn.go.id, diakses 2 Juli 2016

BPS (2010). *Data hasil sensus tahun 2010* sumber <http://sp2010.bps.go.id/> Diakses 20 Mei 2017, 12.16 WIB.

BKKBN (2015). *Renstra BKKBN 2015-2019*. Jakarta : BKKBN diakses 12 April 2017, 09.17WIB.

_____ (2017). *Rakerda BKKBN 28 Februari 2017*. www.bkkbn.go.id, diakses 3 Maret 2017, 14.17 WIB.

_____ (2016). *Lakip BKKBN Tahun 2016*. Yogyakarta: BKKBN

Marshal Katherine (2015) “*Religious Engagement in Family Planning policies in Indonesia spectacular progress, stagnation, the new priority to Family planning 1965-2015*” hal : 14-52 Washington Dc, World Faiths Development Dialouge.

Harlow, S. (2011). *Social Media and Social Movements: Facebook and an Online Guatemalan Justice Movement that Moved Offline*. *New Media and Society*, 1-19. Diakses 22 Oktober, 2017, dari

[http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.464.8616
&rep= rep1&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.464.8616&rep=rep1&type=pdf)

Ramin (2014). *Peran dan Fungsi penyuluh Agama Dalam Masyarakat*. Sumber : dkbandung.kemenag.go.id/jurnal/256-peran-dan-fungsi-penyuluh-agama-dalam-masyarakat. Diakses 9 november 2017, 10.49 WIB.

Underwood Carol, Kamhawi Sarah, Nofal Ahmad. 2013. *Religious Leader Gain Ground in The Jordanian Family Planning Movement*. www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/. Diakses 31 Oktober 2016 (15.23WIB).

Wulandari, Taat. 2008. *Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Program Keluarga Berencana (Penelitian Di Desa Panggungharjo, Kec. Sewon, Kab. Bantul)*. [Staff.uny.ac.id](http://staff.uny.ac.id). Diakses 22 Juni 2016 (17.19 WIB).

www.jdih.Kemenkeu.go.id, diakses pada 13 Oktober 2017,pukul 12.00 WIB

http://rri.co.id/post/berita/403717/nasional/bkkbn_sebut_harganas_2017_kedepan_kan_8_fungsi_keluarga.html. Diakses 15 juni 2017, 21.07 WIB.

KBBI Online. 2017. *Definisi Kebiri*. [www,KBBI.co.id](http://www.KBBI.co.id) diakses 2 september 2017,pukul 13.15 WIB.

Cyntara. 2017. *Bantul Memberikan Kambing Pada Peserta MOP*. Sumber : www.solopos.com,diakses 11 Oktober 2017,pukul 14.17 WIB.

www.bkkbn.go.id *sejarah BKKBN* diakses tanggal 14 November 2017 pukul 07.13 WIB.