



FORMULASI PERNYATAAN VISI STRATEGIK YANG BARU BAGI PT. APOTEK DARING MELALUI PENDEKATAN FENOMENOLOGIS

REYNALDO K. AZARYA , Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**FORMULASI PERNYATAAN VISI STRATEGIK YANG BARU BAGI
PT. APOTEK DARING MELALUI PENDEKATAN FENOMENOLOGIS**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Reynaldo Krissancha Azarya

15 / 387186 / PEK / 20736

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018