

2.2.4.2.1	Tujuan Besar yang Berani dan Mencolok.....	28
2.2.4.2.2	Deskripsi yang Nyata.....	29

BAB III : KERANGKA KONSEPTUAL DAN METODA PENELITIAN

3.1	Kerangka Konseptual.....	30
3.2	Desain Penelitian.....	32
3.3	Metoda Pengumpulan Data.....	33
3.4	Metoda Analisa Data.....	37
3.5	Profil Kasus.....	39

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pernyataan Misi dan Visi PT. Apotek Daring yang akan Dievaluasi.....	41
4.2	Analisa Pernyataan Misi PT. Apotek Daring secara Konseptual.....	42
4.2.1	Perhitungan Kelengkapan Komponen.....	42
4.2.2	Jumlah Pernyataan yang Memuat Setiap Konten.....	43
4.2.3	Analisa Tekstural Pernyataan Misi secara Deskriptif.....	43
4.2.3.1	Konsumen.....	43
4.2.3.2	Produk/Jasa.....	44
4.2.3.3	Lokasi/Pasar.....	44
4.2.3.4	Teknologi.....	44
4.2.3.5	Perhatian terhadap Keberlangsungan.....	45
4.2.3.6	Filosofi.....	45
4.2.3.7	Konsep Diri.....	46
4.2.3.8	Kepedulian terhadap Citra Publik.....	46
4.2.3.9	Kepedulian terhadap Karyawan.....	47
4.3	Analisa Pernyataan Visi PT. Apotek Daring Secara Konseptual.....	47

4.3.1	Penilaian Keefektifan Pernyataan Visi berdasarkan Kualitas Kriteria.....	47
4.3.1.1	Ringkas.....	47
4.3.1.2	Jelas.....	48
4.3.1.3	Abstrak.....	49
4.3.1.4	Menantang.....	50
4.3.1.5	Berorientasi Masa Depan.....	51
4.3.1.6	Stabil.....	51
4.3.1.7	Mampu Menginspirasi.....	52
4.3.2	Penilaian Kriteria Visi berdasarkan Wawancara dengan CEO.....	53
4.3.2.1	Sudah Mencerminkan Tujuan dan Aspirasi dari Para Penentunya....	54
4.3.2.2	Sudah Dianut dan Ditekankan oleh Manajemen Tingkat Atas.....	54
4.3.2.3	Belum Diturunkan dari Pemahaman akan Haluan Perusahaan.....	55
4.4	Wawancara untuk Menilai Kesesuaian Narasumber.....	56
4.4.1	Narasumber 1.....	57
4.4.2	Narasumber 2.....	57
4.4.3	Narasumber 3.....	58
4.4.4	Narasumber 4.....	59
4.4.5	Narasumber 5.....	59
4.4.6	Narasumber 6.....	60
4.4.7	Narasumber 7.....	61
4.4.8	Narasumber 8.....	61
4.4.9	Narasumber 9.....	62
4.4.10	Narasumber 10.....	63
4.5	Pernyataan Penting yang Dihasilkan oleh Setiap Narasumber.....	66
4.5.1	Narasumber 5.....	68

4.5.2	Narasumber 8.....	70
4.5.3	Narasumber 4.....	73
4.5.4	Narasumber 3.....	75
4.5.5	Narasumber 7.....	77
4.5.6	Narasumber 6.....	79
4.5.7	Narasumber 1.....	81
4.5.8	Narasumber 9.....	84
4.5.9	Narasumber 2.....	87
4.5.10	Narasumber 10.....	89
4.6	Pengelompokan Pernyataan ke dalam Satuan Makna atau Tema.....	91
4.7	Deskripsi Tekstural, Analisa Struktural, serta Esensi Pengalaman.....	93
4.7.1	Satuan Makna 1 : Pemahaman terhadap visi.....	93
4.7.2	Satuan Makna 2 : Kesadaran terhadap pentingnya visi.....	94
4.7.3	Satuan Makna 3 : Hambatan kinerja akibat permasalahan internal.....	96
4.7.4	Satuan Makna 4 : Manajer yang suka menyalahkan.....	96
4.7.5	Satuan Makna 5 : Suasana kerja yang santai namun terarah.....	98
4.7.6	Satuan Makna 6 : Hal-hal yang meningkatkan motivasi.....	99
4.7.7	Satuan Makna 7 : Hal-hal yang menurunkan motivasi.....	100
4.7.8	Satuan Makna 8 : Meragukan kepemimpinan CEO.....	101
4.7.9	Satuan Makna 9 : Kendala akibat identitas perusahaan.....	102
4.7.10	Satuan Makna 10 : Kelemahan perusahaan secara operasional.....	103
4.7.11	Satuan Makna 11 : Kepercayaan terhadap perusahaan.....	103
4.7.12	Satuan Makna 12 : Karyawan tidak betah atau ingin resign.....	104
4.8	Perumusan Pernyataan Visi yang Baru.....	105
4.8.1	Nilai Inti.....	105

4.8.2 Maksud Inti.....	110
4.8.3 BHAG.....	111
4.8.4 Deskripsi Nyata.....	113
BAB V : SIMPULAN	
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Implikasi.....	116
5.3 Keterbatasan.....	118
5.4 Penutup.....	118
Daftar Pustaka.....	120
Lampiran.....	128

Tabel 4.1. Kelengkapan Komponen Penyusun Misi PT. Apotek Daring.....	42
Tabel 4.2 Jumlah Pernyataan yang Memuat Komponen Penyusun Misi pada Pernyataan Misi PT. Apotek Daring.....	43
Tabel 4.3 Penilaian Pernyataan Visi yang Lama Berdasarkan Kriteria Visi yang Bisa Digunakan sebagai Landasan Strategi Menurut El Namaki.....	53
Tabel 4.4 Pembagian Pernyataan Penting Berdasarkan Kategori.....	67
Tabel 4.5 Pembagian Pernyataan Penting dari Sepuluh Narasumber ke dalam Kelompok Tema yang Terkait dengan Visi.....	92
Tabel 4.6 Contoh Pernyataan Penting yang Mewakili Masing-Masing Satuan Makna.....	93