UNIVERSITAS GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI
STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel x
Daftar Lampiran xi
Intisari xii
Abstract xiii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.6 Lingkup Penelitian 7
1.7 Sistematika Laporan Penelitian 7
BAB II 9
LANDASAN TEORI 9
2.1 Strategi Diversifikasi 9
2.1.1 Jenis-Jenis Diversifikasi 9
2.1.2 Portofolio Manajemen 11

UNIVERSITAS GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1.3 Analytical Hierarchy Process 12
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 13
2.3 Kerangka Penelitian 14
BAB III 16
METODA PENELITIAN 16
3.1 Desain Penelitian 16
3.2 Metode Pengumpulan Data 17
3.2.1 Data Primer 17
3.2.2 Data Sekunder 18
3.2.3 Perencanaan Sumber Data 18
3.2.4 Pelaksanaan Penelitian 18
3.3 Instrumen Penelitian 19
3.3.1 Operasional 19
3.3.2 Pengembangan Instrumen 21
3.3.3 Instrumen Pembobotan 22
3.4 Metode Analisis Data 34
3.5 Profil Perusahaan 35
3.5.1 PT XYZ 35
3.5.2 Visi 35
3.5.3 Misi 35
3.5.4 Produk layanan 36
3.5.5 Dinamika kasus 39
BAB IV 40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Deskripsi Data Penelitian 40
4.1.1 Narasumber 40
4.1.2 Dokumen Pendukung 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.3 Pengolahan Data 45
4.1.3.1 Pengolahan Data Skoring GE McKinsey 46
4.1.3.2 Pengolahan Data Pembobotan Nilai AHP 47
4.1.3.3 Pengolahan Skoring GE McKinsey dan Pembobotan AHP 50
4.2 Hasil Pengolahan Data 52
4.3 Pembahasan 54
BAB V 57
SIMPULAN 57
5.1 Simpulan 57
5.2 Implikasi 59
5.3 Keterbatasan 60
5.4 Saran 61
Daftar Pustaka 63

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Nine box matrix McKinsey 12

Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran 15

Gambar 3. 1 Rancangan aktivitas penelitian 19

Gambar 4. 1 Model Bisnis Layanan Photovoltaic 44

Gambar 4. 2 Posisi Perusahaan 53

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Terdahulu 13
Tabel 3. 1 Pengkodean Narasumber 18
Tabel 3. 2 Jenis Faktor dan Cara Ukur Penelitian GE McKinsey 19
Tabel 3. 3 Jenis Faktor dan Cara Ukur Penelitian Analytical Hierarchy Process 20
Tabel 3. 4 Pertanyaan Wawancara (1/2) 21
Tabel 3. 5 Pertanyaan Wawancara (2/2) 22
Tabel 3. 6 Nilai Skala Pembobotan 22
Tabel 3. 7 Analisis Penelitian 34
Tabel 3. 8 Produk Layanan Konektivitas 36
Tabel 3. 9 Produk Layanan Manage Service 37
Tabel 3. 10 Produk Layanan Digital Service 37
Tabel 4. 1 Data Penelitian 40
Tabel 4. 2 Relevansi Narasumber Untuk Penelitian 41
Tabel 4. 3 Pertumbuhan Daya PLTS Atap Tahun 2021-2024 41
Tabel 4. 4 Rencana Pengelolaan SDM 2025 42
Tabel 4. 5 Perubahan pendukung pertumbuhan PLTS 43
Tabel 4. 6 Pemetaan Kerangka Analisis 45
Tabel 4. 7 Skor Daya Tarik Industri 46
Tabel 4. 8 Skor Daya Saing Perusahaan 47
Tabel 4. 9 Pembobotan Faktor Daya Tarik Industri 48
Tabel 4. 10 Pembobotan Faktor Daya Saing Perusahaan 48
Tabel 4. 11 Perhitungan Pembobotan Daya Tarik Industri 49
Tabel 4. 12 Perhitungan Pembobotan Daya Saing Perusahaan 49
Tabel 4. 13 Penilaian Faktor Daya Tarik Industri 50
Tabel 4. 14 Penilaian Faktor Daya Saing Perusahaan 51

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
DIVERSIFIKASI UNRELATED: ANALISIS LAYANAN PHOTOVOLTAIC ROOFTOP PADA USAHA BIDANG TELEKOMUNIKASI STUDI KASUS: PT XYZ
FAUDI ALFA FIRDAUS, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pembelajaran PT XYZ..... 66
Lampiran 2 *Consistency Index* 67
Lampiran 3 Rekap Pembobotan Faktor Daya Tarik Industri Menggunakan AHP 73
Lampiran 4 Rekap Pembobotan Daya Saing Perusahaan Menggunakan AHP 74