

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Keaslian dan Kontribusi Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Penelitian dengan Pelabelan Berbasis <i>Rating</i> Pengguna	9
2.1.2 Penelitian dengan Pelabelan Berbasis Leksikon	11
2.1.3 Sintesis Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Analisis Sentimen	18
2.2.2 <i>Text Preprocessing</i>	18
2.2.3 Teknik Pelabelan Otomatis	19
2.2.4 Pelabelan <i>Rating</i>	20
2.2.5 InSet	20
2.2.6 SentiStrength_id	21
2.2.7 <i>Deep Learning</i>	21
2.2.8 CNN	23
2.2.9 LSTM	24
2.2.10 GRU	25
2.2.11 Evaluasi Model	26
2.2.12 Uji <i>One Way</i> ANOVA	28

2.3	Pertanyaan Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Alat dan Bahan.....	29
3.1.1	Alat Penelitian.....	29
3.1.2	Bahan	29
3.2	Tahapan Penelitian.....	31
3.2.1	Pengumpulan Data	32
3.2.2	<i>Preprocessing</i>	32
3.2.3	Pelabelan.....	34
3.2.4	Pengembangan Model.....	41
3.2.5	<i>K-Fold Cross Validation</i>	43
3.2.6	Evaluasi.....	44
3.2.7	Uji <i>One Way</i> ANOVA	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Pengumpulan Data	47
4.1.2	<i>Preprocessing</i>	48
4.1.3	Pelabelan Data	49
4.1.4	Pemilihan <i>Hyperparameter</i>	55
4.1.5	Evaluasi.....	57
4.1.6	Uji <i>One Way</i> ANOVA	83
4.2	Pembahasan	84
4.2.1	Analisis Distribusi <i>Dataset</i>	84
4.2.2	Analisis Performa Model <i>Deep Learning</i>	86
4.2.3	Uji <i>One Way</i> ANOVA	89
4.2.4	Perbandingan Terhadap Penelitian Terdahulu	90
4.2.5	Kelebihan dan Kekurangan Penelitian.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		101