

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Pertanyaan Penelitian	10
1.4.Tujuan Penelitian.....	10
1.5.Manfaat Penelitian.....	10
1.6.Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.7.Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1. Tinjauan Pustaka	13
2.2. Landasan Teori.....	18
2.2.1 Manajemen Pemasaran.....	18
2.2.2 <i>Store Atmosphere</i>	26
2.2.2.1 Konsep <i>Store Atmosphere</i>	26
2.2.2.2 Peran <i>Store Atmosphere</i> bagi Pemasar	29
2.2.2.3 Cakupan <i>Store Atmosphere</i>	32
2.2.2.4 Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i>	34
2.2.2.5 <i>Store Atmosphere</i> dari Pandangan Konsumen..	37
2.2.2.6 Faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	38
2.2.3 <i>Product Perception</i>	42
2.2.4 <i>Shopping Value</i>	49
2.2.4.1 Hedonic <i>Shooping Value</i>	51
2.2.4.2 Utilitarian <i>Shooping Value</i>	53
2.2.5 Perilaku Konsumen/Pembeli	54
2.2.5.1 Konsep Perilaku Konsumen.....	54
2.2.5.2 Model Perilaku Konsumen	57

2.2.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	58
2.2.6 Kerangka Berpikir	64
2.3 Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
3.1 Rancangan Penelitian	65
3.2 Definisi Operasional	67
3.3 Populasi dan Sampel	69
3.4 Instrumen Penelitian	71
3.5 Metode Pengumpulan Data	76
3.6 Metode Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Deskripsi Data	84
4.1.1 Karakteristik Responden	84
4.1.2 Hasil Pengujian Instrumen	88
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas	88
4.1.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.1.3 Hasil Uji Normalitas	93
4.1.4 Analisis Data Deskriptif	94
4.1.5 Analisis Regresi Sederhana	88
4.1.5.1 Analisis Regresi Model I	88
4.1.5.2 Hasil Uji t	105
4.1.5.3 Koefisien Determinasi	105
4.1.5.4 Analisis Regresi Model II	106
4.1.5.5 Hasil Uji t	107
4.1.5.6 Koefisien Determinasi	108
4.1.5.7 Analisis Regresi Model III	108
4.1.5.8 Hasil Uji t	109
4.1.5.9 Koefisien Determinasi	110

4.2 Pengujian Hipotesis	111
4.3 Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	116
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	117
5.4 Implikasi	118