

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	0
Lembar pengesahan.....	i
Lembar pernyataan.....	ii
Kata pengantar.....	iii
Daftar isi.....	iv
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Intisari.....	vii
Abstract.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Tujuan penelitian.....	4
1.4. Manfaat penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Profil perusahaan PT. VAS.....	7
2.2. Risiko pembiayaan konsumen (Consumer Financing Risk).....	8
2.3. Analisis kredit.....	8
2.3.1. Penelitian kualitatif.....	9
2.3.2. Penelitian kuantitatif.....	11

2.3.2.1. Pembentukan Credit Scoring Model.....	15
2.3.2.2. Discriminant Analysis Model.....	18
2.3.2.3. Model Probabilitas Linear.....	20
2.3.2.4. Logit Model.....	22
2.3.2.5. Tipe Error/Misklasifikasi.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Prosedur evaluasi.....	26
3.2. Tahapan pembentukan credit.....	27
3.2.1. Pengumpulan data.....	28
3.2.2. Penetapan definisi Good and Bad.....	30
3.2.3. Data Cleansing.....	30
3.2.4. Pemilihan dan penetapan variable.....	31
3.2.5. Pembentukan Credit Scoring Model.....	32
3.2.6. Uji Hit Ratio.....	32
3.2.7. Intepretasi Model.....	33
3.2.8. Penetapan Cut Off Score.....	34
3.2.9. Evaluasi model.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Pembentukan model.....	36
4.2 Interpretasi model.....	38
4.2.1. GDP (Gross Down Payment).....	38

4.2.2. Age category.....	38
4.2.3. Occupation Category.....	39
4.2.4. Fix Phone Ownership.....	40
4.2.5. Mobile Phone Ownership.....	40
4.2.6. Sex Category.....	41
4.2.7. Education type.....	41
4.2.8. House status.....	42
4.2.9. Marital status.....	43
4.2.10 Term of Payment (TOP) Category.....	43
4.2.11 Customer RO.....	44
4.2.12 No of Dependent.....	44
4.2.13 Object Type.....	45
4.3. Evaluasi Credit Scoring Model.....	45
4.3.1 ROC (Receiver Operating Characteristic).....	45
4.3.2 Uji Hit Ratio.....	47
4.3.3 Perbandingan model yang lama dengan yang baru....	47
4.3.4.Perbandingan akurasi model dengan logistic regression dan analysis discriminant.....	48
4.3.5. Implementasi Strategis.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
4.1. Kesimpulan.....	51

4.2	Keterbatasan.....	51
4.3	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Komposisi piutang pembiayaan dalam unit (2008-2012)	2
Tabel 2.1: Contoh batas cut off analisis diskriminan.....	19
Tabel 2.2: Contoh data rasio keuangan perusahaan.....	19
Tabel 2.3: Contoh informasi atas ketiga perusahaan.....	21
Tabel 2.4. Jenis Misklasifikasi / Error dalam Prediksi Kebangkrutan.....	25
Tabel 3.1. Jenis variable dalam pembuatan <i>credit scoring model</i>	29
Tabel 3.2 <i>Confusion matrix</i>	33
Tabel 3.3: Kategori kualitas model dari potret <i>Area under curve (AUC)</i>	35
Tabel 4.1. Jenis variabel atau peubah yang diproses menjadi model	36
Tabel 4.2. Hasil uji terhadap ke 13 variabel.....	37
Tabel 4.3. Koefisien GDP.....	38
Tabel 4.4. Koefisien kategori usia	38
Tabel 4.5. Koefisien kategori pekerjaan.	40
Tabel 4.6. Koefisien kepemilikan fix phone.....	40
Tabel 4.7. Koefisien kepemilikan mobile phone	41
Tabel 4.8. Koefisien mengenai gender	41
Tabel 4.9. Koefisien mengenai strata pendidikan	42
Tabel 4.10. Koefisien mengenai status rumah	42
Tabel 4.11. Koefisien mengenai status pernikahan.....	43
Tabel 4.12. Koefisien mengenai kategori lama kredit.....	43
Tabel 4.13. Koefisien mengenai customer RO.....	44
Tabel 4.14: Koefisien mengenai jumlah tanggungan.....	44
Tabel 4.15: Koefisien mengenai tipe kendaraan.....	45
Tabel 4.16: Hasil uji model yang baru.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan pembentukan credit scoring model.....	27
Gambar 2. Kurva ROC.....	35
Gambar 3. Kurva ROC hasil uji model.....	46