Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Rebranding Perusahaan (Studi kasus rebranding PT Kimia Farma
Diagnostika 2023-2024)
Herke Regitadika, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM *REBRANDING* PERUSAHAAN

(Studi kasus *rebranding* PT Kimia Farma Diagnostika 2023-2024)

Untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat S2

Disusun oleh:
Herke Regitadika
NIM. 23/530075/PSP/08234

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Rebranding Perusahaan (Studi kasus rebranding PT Kimia Farma
Diagnostika 2023-2024)**
Herke Regitadika, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM *REBRANDING* PERUSAHAAN
(Studi kasus *rebranding* PT Kimia Farma Diagnostika 2023-2024)

Dipersiapkan dan disusun oleh

Herke Regitadika
(23/530075/PSP/08234)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 23 Januari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I

Dr. Muhamad Sulhan, M.Si.
197411172002121001

Dosen Penguji II

Pratiwi Utami, Ph.D.
198512072024062001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
197403141999031003