



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Keaslian Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pariwisata .....	11
2.1.2 Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam .....	11
2.1.3 <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	12
2.1.4 Teori Permintaan .....	15
2.1.5 Surplus Konsumen .....	16
2.1.6 <i>Willingness to Pay</i> .....	17
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
2.3 Kerangka Penelitian .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20



3.2	Metode Pengumpulan Data .....	20
3.3	Metode Penyampelan .....	21
3.4	Definisi Operasional .....	24
3.5	Metode Analisis Data .....	24
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	25
3.6.1	Uji Normalitas .....	25
3.6.2	Uji Multikolinearitas .....	25
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas .....	26
3.6.4	Uji Autokorelasi .....	27
3.7	Uji Statistik .....	28
3.7.1	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) .....	29
3.7.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	29
3.7.3	Koefisien Determinasi .....	30
3.8	Surplus Konsumen dan Estimasi Nilai Ekonomi .....	31
3.8.1	Surplus Konsumen .....	31
3.8.2	Estimasi Nilai Ekonomi .....	31
<b>BAB IV GAMBARAN OBJEK DAN ANALISIS.....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
4.2	Analisis Deskriptif .....	35
4.3	Hasil Analisis Regresi Berganda .....	41
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42
4.4.1	Hasil Uji Normalitas .....	42
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas .....	43
4.4.3	Hasil Uji Autokorelasi .....	44
4.4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	45
4.5	Hasil Uji Statistik .....	46
4.5.1	Hasil Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t) .....	46
4.5.2	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	48
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi .....	49
4.6	Pembahasan .....	50
4.6.1	Regresi Linier Berganda .....	50
4.6.2	Estimasi Nilai Ekonomi Pantai Base-G Kota Jayapura.....	53
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>55</b>
5.1	Simpulan .....	55
5.2	Implikasi .....	55
5.3	Keterbatasan .....	56
5.4	Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Analisis Regresi Ganda .....	42
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Multikolineritas .....	44
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Autokorelasi .....	44
Tabel 4.4	Hasil Uji t .....	46
Tabel 4.5	Hasil Uji F .....	48
Tabel 4.6	Hasil Koefisien Determinasi Ganda ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Pariwisata Kota Jayapura .....	3
Gambar 2.1	Kurva Surplus Konsumen.....	16
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 4.1	Hamparan Pasir di Objek Wisata Pantai Base-G .....	33
Gambar 4.2	Fasilitas Gazebo di Objek Wisata Pantai Base-G.....	34
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	35
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan .....	36
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	36
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	37
Gambar 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Tempuh .....	39
Gambar 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh .....	39
Gambar 4.10	Rencana Berkunjung Kembali Responden .....	40
Gambar 4.11	Karakteristik Responden Berdasarkan Kesesuaian Tarif Retribusi .....	41
Gambar 4.12	Hasil Pengujian Normalitas .....	43
Gambar 4.13	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	61
Lampiran 2	Data Penelitian .....	68
Lampiran 3	Output Analisis Regresi Berganda.....	70



## INTISARI

Pantai Base-G merupakan objek wisata yang terletak di Kota Jayapura Provinsi Papua. Pantai ini adalah salah satu objek wisata unggulan di Kota Jayapura Provinsi Papua yang merupakan aset milik Pemerintah Daerah Kota Jayapura Provinsi Papua. Penelitian ini bertujuan mengestimasi nilai ekonomi objek wisata Pantai Base-G di Kota Jayapura Provinsi Papua Tahun 2017. Nilai ekonomi diharapkan dapat menjadi acuan Pemerintah Daerah Kota Jayapura Provinsi Papua dalam rangka optimalisasi aset untuk peningkatan pendapatan asli daerah Kota Jayapura Provinsi Papua.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Travel Cost Method*, dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Variabel dependen adalah jumlah kunjungan (VISIT) dan variabel independen adalah pendapatan (INCOME), biaya perjalanan (COST), jarak (DISTANCE), *dummy* kualitas (DQ) dan *dummy* substitusi (DSUB) dengan jumlah sampel 100 responden. Nilai ekonomi objek wisata Pantai Base-G berada pada interval Rp7.524.024.056,00 sampai dengan Rp10.881.662.912,00 per tahun dengan rata-rata sebesar Rp9.202.843.484,00 per tahun.

Kata Kunci: *Travel Cost Method*, Valuasi Ekonomi, Surplus Konsumen.