UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PT. TRIMEGAH KARYA PRATAMA (ULTRA VOUCHER)
Fajar Ilhamy, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR GAMBAR viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 8
1.6 Sistematika Penelitian 9
BAB II KAJIAN LITERATUR 11
2.1 Strategi Bersaing 11
2.1.1 Strategi 11
2.1.2 Manajemen Strategik 12
2.1.3 Keunggulan Strategi Bersaing 13
2.1.4 Strategi Bersaing 14
2.2 Analisis Eksternal 17
2.2.1 Analisis PESTEL 18
2.3 Analisis Internal 21
2.3.1 Analisis Rantai Nilai (*Value Chain Analysis*) 22
2.3.2 Sumber Daya 26
2.3.3 Kapabilitas 27
2.3.2 Analisis Resources Based View 28
2.3.3 Analisis VRIO 30
BAB III METODE PENELITIAN 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PT. TRIMEGAH KARYA PRATAMA (ULTRA VOUCHER)
Fajar Ilhamy, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1 Desain Penelitian....35
3.2 Metode Pengumpulan Data....35
3.2.1 Metode Pengumpulan Data....36
3.2.2 Daftar Pertanyaan Wawancara....38
3.3 Metode Analisis Data....41
3.4 Profil Perusahaan....44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN....49
4.1 Analisis PESTEL....49
4.1.1 Politik....49
4.1.2 Ekonomi....51
4.1.3 Sosial....53
4.1.4 Teknologi....55
4.1.5 Lingkungan....57
4.1.6 Hukum....60
4.2 Rantai Nilai....61
4.2.1 Analisis Primer....61
4.2.2 Analisis Pendukung....75
4.3 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas....84
4.4 Analisis VRIO....87
4.5 Analisis Low Cost Drivers....88
4.6 Analisis Differentiation Drivers....92
4.7 Formulasi Strategi....97
4.7.1 Strategi Memperkuat Diferensiasi....102
BAB V....105
KESIMPULAN....105
5.1 Kesimpulan....105
5.2 Keterbatasan Penelitian....107
5.3 Saran....108
DAFTAR PUSTAKA....111
LAMPIRAN....115

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PT. TRIMEGAH KARYA PRATAMA (ULTRA VOUCHER)
Fajar Ilhamy, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pesaing Ultra Voucher ……..2
Tabel 2.1 Kerangka Kerja VRIO 25
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Internal Perusahaan 29
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara Kepada Konsumen 30
Tabel 3.3 Daftar Narasumber Penelitian 31
Tabel 4.1 Aktivitas Primer ……46
Tabel 4.2 Aktivitas Pendukung 57
Tabel 4.3 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas PT Trimegah Karya Pratama (Ultra Voucher)…….. 65
Tabel 4.4 Analisis VRIO PT Trimegah Karya Pratama (Ultra Voucher) 67
Tabel 4.5 Analisis Low Cost Drivers 71
Tabel 4.6 Differentiation Drivers 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN PT. TRIMEGAH KARYA PRATAMA (ULTRA VOUCHER)
Fajar Ilhamy, Rocky Adiguna, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Keuangan Ultra Voucher 3

Gambar 2.2 Strategy-Making, Strategy-Executing Process.....12

Gambar 2.3 The Generic Value Chain oleh McKinsey & Company.....22

Gambar 2.4 The Generic Value Chain oleh Porter 24

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Ultra Voucher.....48