

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.5.1. Pariwisata	6
1.5.2. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi, Sosial, dan Fisik.....	8
1.5.3. Kesejahteraan Subjektif.....	11
1.5.4 Objek Wisata Heha Sky View	15
1.6. Kerangka Berpikir.....	18
1.7. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB II METODE.....	21
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian.....	21
2.2. Data dan Variabel Penelitian	21
2.3. Jenis dan Sumber Data	22
2.4. Teknik Pengumpulan Data	23
2.5. Analisis Data	24
2.6. Batasan Operasional	24
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	26
3.1. Letak, Luas, dan Batas Daerah Penelitian	26
3.2. Topografi.....	27
3.4. Tanah.....	29
3.5. Penggunaan Lahan.....	29
3.6. Kependudukan	30
3.7. Ekonomi	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Dampak Pembangunan Heha Sky View Kepada Masyarakat.....	32

4.1.1	Dampak Fisik	32
4.1.2	Dampak Ekonomi.....	49
4.1.3	Dampak Sosial	56
4.2	Kondisi Kesejahteraan Subjektif Masyarakat.....	64
4.2.1	Afek Positif.....	65
4.2.2	Afek Negatif	72
4.2.3	Kognitif.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	85
Daftar Pustaka.....		87
LAMPIRAN.....		96
1.	Surat Izin dari Pemerintah Setempat.....	96
2.	<i>Informed Consent</i> untuk Narasumber.....	98
3.	List Informan	98
4.	Daftar Pertanyaan Wawancara	99
5.	Transkrip Wawancara	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 4.1 Unit Informasi untuk Perbaikan Penggunaan Jalan.....	35
Tabel 4.2 Unit Informasi untuk Aksesibilitas Air Bersih.....	39
Tabel 4.3 Unit Informasi untuk Perubahan Penggunaan Lahan.....	44
Tabel 4.4 Unit Informasi untuk Timbulnya Kemacetan.....	46
Tabel 4.5 Unit Informasi untuk Timbulnya Polusi.....	48
Tabel 4.6 Unit Informasi untuk Peningkatan Pendapatan.....	53
Tabel 4.7 Unit Informasi untuk Terbukanya Lapangan Kerja Baru.....	55
Tabel 4.8 Unit Informasi untuk Penurunan Kenyamanan.....	58
Tabel 4.9 Unit Informasi untuk Dukungan Kegiatan Masyarakat.....	60
Tabel 4.10 Unit Informasi untuk Perubahan Gaya Hidup.....	63
Tabel 4.11 Kutipan Wawancara untuk Afek Positif.....	70
Tabel 4.12 Kutipan Wawancara untuk Afek Negatif.....	74
Tabel 4.13 Kutipan Wawancara untuk Aspek Kognitif.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	24
Gambar 4.1 Kondisi Jalan Dlingo-Patuk Tahun 2023-2025.....	34
Gambar 4.2 Demonstrasi Warga Menuntut Perbaikan Jalan Dlingo-Patuk di Tugu Terong Bantul	35
Gambar 4.3 Sumur Bor yang Dibangun Pihak Heha Sky View	36
Gambar 4.4 Penyerahan Bantuan Air Bersih Oleh Pihak Heha Sky View.....	38
Gambar 4.5 Perubahan Pada Lahan Parkir Heha Sky View.....	40
Gambar 4.6 Keberadaan Warung di Sisi Barat Parkiran Heha Sky View.....	42
Gambar 4.7 Keberadaan Warung di Sisi Barat Jalan Dlingo-Patuk.....	43
Gambar 4.8 Kondisi Parkiran Heha Sky View.....	47
Gambar 4.9 Diagram Dampak Fisik Objek Wisata Heha Sky View.....	48
Gambar 4.10 Festival Pasar Durian Runtuh.....	52
Gambar 4.11 Diagram Dampak Ekonomi Objek Wisata Heha Sky View.....	56
Gambar 4.12 Penyerahan CSR Kepada Masyarakat Kelurahan Patuk.....	59
Gambar 4.13 Diagram Dampak Sosial Objek Wisata Heha Sky View.....	64