



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Intisari	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Permasalahan	1
2. Kepentingan Permasalahan	3
3. Tujuan Penelitian	3
4. Tinjauan Kepustakaan	4
BAB II CARA PENELITIAN	
1. Subyek penelitian	14
2. Rancangan Penelitian	14
3. Pengukuran Hasil Penelitian	14
4. Jalannya Penelitian	15
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
1. Hasil Penelitian	17
2. Pembahasan	24
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
1. Kesimpulan	32
2. Saran-saran	33
BAB V DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.

Jumlah siaran iklan obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun radio	18
---	----

Tabel 2.

Frekuensi siaran iklan obat bebas dan obat bebas terbatas	19
---	----

Tabel 3.

Persentase kelengkapan dan kebenaran komponen informasi iklan obat bebas dan obat bebas terbatas	21
--	----

Tabel 4.

Klasifikasi mutu iklan obat bebas dan obat bebas terbatas	23
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.

LK 1 : Lembar Kerja Iklan Radio

Lampiran 2.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Selasa, 1 April 1997.

Lampiran 3.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Rabu, 2 April 1997.

Lampiran 4.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Kamis, 3 April 1997.

Lampiran 5.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Jum'at, 4 April 1997.

Lampiran 6.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Sabtu, 5 April 1997.



Lampiran 7.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Minggu, 6 April 1997.

Lampiran 8.

Tabel Pendataan frekuensi siaran radio spot iklan pada obat bebas dan obat bebas terbatas di 9 stasiun pada hari: Senin, 7 April 1997.

Lampiran 9.

Tabel Hasil penelaahan komponen informasi iklan obat bebas dan obat bebas terbatas berdasar merek dagang.