

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11

	1.4. Tujuan Penelitian.....	11
	1.5. Manfaat Penelitian.....	12
	1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
	1.7. Kerangka Analisis.....	14
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
	2.1. Manajemen Strategi.....	15
	2.2. Analisis SWOT.....	16
	2.3. Porter Five Forces.....	18
	2.4. PEST.....	23
	2.5. Market Leader.....	28
	2.6. Pengambilan Keputusan Dalam Pembelian.....	31
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	
	3.1. Kerangka Penelitian.....	36
	3.2. Definisi Istilah.....	37
	3.3. Jenis Penelitian.....	37
	3.4. Instrumen Penelitian.....	39
	3.4.1. Wawancara.....	39
	3.4.2. Kuesioner.....	39

3.4.3. Studi Pustaka.....	41
3.5. Pengumpulan Data.....	41
3.6. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Analisa Eksternal.....	43
4.1.1. PEST.....	43
4.1.1.1. Politik.....	43
4.1.1.2. Ekonomi.....	46
4.1.1.3. Sosial.....	50
4.1.1.4. Teknologi.....	55
4.1.2. Analisa Porter Five Forces.....	58
4.1.2.1. Tingkat Persaingan Sesama	
Kompetitor.....	58
4.1.2.2. Ancaman dari Pendetang Baru.....	61
4.1.2.3. Ancaman dari Produk Substitusi.....	62
4.1.2.4. Kekuatan Tawar Menawar	
dari Suplier.....	65
4.1.2.5. Kekuatan Tawar Menawar	

dari Pembeli.....	67
4.1.3. Industri Otomotif Indonesia.....	71
4.2. Survey Pasar Mengenai Produk Mitsubishi	
Pajero Sport.....	71
4.2.1. Profil Responden.....	71
4.2.1.1. Jenis Kelamin.....	72
4.2.1.2. Usia.....	72
4.2.1.3 Pekerjaan.....	72
4.2.1.4. Pendapatan per Bulan.....	73
4.2.2. Survey Produk Mitsubishi Pajero Sport.....	73
4.2.2.1. Eksterior.....	73
4.2.2.2. Interior.....	74
4.2.2.3. Performa Mesin.....	75
4.2.2.4. Fitur – Fitur.....	75
4.2.2.5. Tingkat Keamanan.....	76
4.2.2.6. Mode Berkendara.....	76
4.2.2.7. Pilihan Varian.....	77
4.2.2.8. Jaringan Dealer.....	78

	4.2.2.9. Layanan Purna Jual.....	78
	4.2.2.10. Merek.....	79
	4.2.2.11. Iklan.....	80
	4.2.2.12. Harga.....	80
	4.3. Analisa SWOT.....	81
	4.3.1. Strenght.....	81
	4.3.2. Weakness.....	83
	4.3.3. Opportunities.....	89
	4.3.4. Threat.....	90
	4.3.5. Matrix SWOT.....	92
	4.3.6. Strength – Opportunities.....	92
	4.3.7. Strength – Threat.....	93
	4.3.8. Weakness – Opportunities.....	95
	4.3.9. Weakness – Threat.....	96
	4.4. Intesive Strategy.....	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	98
	5.2. Keterbatasan Penelitian.....	99



5.3. Implikasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penjualan Kendaraan Bermotor Roda Empat di Indonesia.....	1
Tabel 1.2. Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia.....	1
Tabel 1.3. Varian Kendaraan Terbaru.....	2
Tabel 1.4. Pangsa Pasar Kendaraan Roda Empat Berdasarkan Jenis di Indonesia.....	3
Tabel 1.5. Pangsa Pasar Kendaraan Jenis SUV Berdasarkan Kelas.....	6
Tabel 1.6. Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Medium SUV di Indonesia.....	7
Tabel 1.7. Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Medium SUV Tahun 2016.....	10
Tabel 2.1. Matrix SWOT.....	18
Tabel 4.1. Peringkat Ease of Doing Business Indonesia.....	44
Tabel 4.2. Inflasi Indonesia Tahun 2010 – 2015.....	46
Tabel 4.3. Suku Bunga Bank Indonesia Tahun 2010 – 2015.....	46
Tabel 4.4. Penjualan Kendaraan Medium SUV di Indonesia Tahun 2008 – 2016.....	47

Tabel 4.5. Penanaman Modal Asing dan Dalam Negeri Untuk Industri

Kendaraan Bermotor & Alat Transportasi Lain

Tahun 2014 – 2016..... 48

Tabel 4.6. Penanaman Modal Asing dan Dalam Negeri

Tahun 2014 – 2016..... 48

Tabel 4.7. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia dan Dunia..... 48

Tabel 4.8. Pertumbuhan GDP Indonesia Tahun 2010 – 2016 dan

Proyeksi Pertumbuhan GDP Tahun 2017 – 2019..... 49

Tabel 4.9. Proyeksi GDP Beberapa Negara Sampai Tahun 2050..... 50

Tabel 4.10. Jumlah Penduduk dan Proyeksi Penduduk Indonesia..... 51

Tabel 4.11. Jumlah Penduduk Usia Produktif..... 51

Tabel 4.12. Persentase Masyarakat Kelas Menengah Ke Atas dari

Total Penduduk Indonesia..... 52

Tabel 4.13. Motorization Negara – Negara Asia Tenggara..... 53

Tabel 4.14. Motorization Negara – Negara G20..... 54

Tabel 4.15. Pangsa Pasar Kendaraan Penumpang Tahun 2015 – 2016

Berdasarkan Merek..... 59

Tabel 4.16. Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Medium SUV

Tahun 2015- 2016 Berdasarkan Merek..... 59

Tabel 4.17. Pendatang Baru Kendaraan Jenis Medium SUV..... 62

Tabel 4.18. Penjualan & Pertumbuhan Kendaraan Jenis Sedan

Di Indonesia Tahun 2008 – 2016..... 63

Tabel 4.19. Penjualan & Pertumbuhan Kendaraan Jenis MPV

Di Indonesia Tahun 2008 – 2016..... 64

Tabel 4.20. Tipe dan Harga Beberapa Merek

Medium SUV di Indonesia..... 67

Tabel 4.21. Akses Informasi di Internet Merek Toyota,

Mitsubishi, Honda dan Nissan..... 68

Tabel 4.22. Pangsa Pasar Kendaraan Jenis Medium SUV

Tahun 2015 – 2016 Berdasarkan Merek..... 70

Tabel 4.23. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Eksterior Pajero Sport..... 74

Tabel 4.24. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Interior Pajero Sport..... 74

Tabel 4.25. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Performa Mesin Pajero Sport..... 75

Tabel 4.26. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Fitur - Fitur Pajero Sport..... 75

Tabel 4.27. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Tingkat Keamanan Pajero Sport..... 76

Tabel 4.28. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Mode Berkendara Pajero Sport..... 77

Tabel 4.29. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Varian Pajero Sport..... 77

Tabel 4.30. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Jaringan Dealer Pajero Sport..... 78

Tabel 4.31. Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Layanan Purna Jual Pajero Sport..... 79

Tabel 4.32 Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Merk Pajero Sport..... 79

Tabel 4.33 Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner

Mengenai Iklan Pajero Sport.....	80
Tabel 4.34 Pendapat Pemilik Pajero Sport dan Fortuner	
Mengenai Harga Pajero Sport.....	80
Tabel 4.35. Performa Mesin dari Pajero Sport dan Fortuner.....	81
Tabel 4.36. Harga <i>On The Road</i> Jakarta Bulan November 2017	
Merek Pajero Sport dan Fortuner.....	82
Tabel 4.37 Fitur – Fitur yang dimiliki oleh Fortuner dan Pajero Sport.....	82
Tabel 4.38 Fitur Keamanan Fortuner dan Pajero Sport.....	83
Tabel 4.39. Mode Berkendara Fortuner dan Pajero Sport.....	87
Tabel 4.40. Pilihan Varian Fortuner dan Pajero Sport.....	87
Tabel 4.41. Pilihan Warna Fortuner dan Pajero Sport.....	87
Tabel 4.42 Jumlah Dealer Resmi Mitsubishi dan Toyota.....	88
Tabel 4.43. Peringkat Customer Service Index (CSI) 2016	
Automotive Brand.....	88
Tabel 4.44. Peringkat <i>Brand Value</i> dari Beberapa	
Lembaga Pemeringkat Internasional.....	89
Tabel 4.45. Viewer Iklan Produk Pajero Sport dan Fortuner di Youtube....	89
Tabel 4.46. Matrix SWOT.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pangsa Pasar Kendaraan Penumpang	
Indonesia Berdasarkan Jenis.....	4
Gambar 1.2. Kerangka Analisis.....	14
Gambar 2.1. Porter Five Forces Analysis.....	20
Gambar 2.2. Proses Pengambilan Keputusan.....	32
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 4.1. Produksi Kendaraan Roda Empat di Indonesia.....	49
Gambar 4.2. Penduduk Berdasarkan Kelasnya Tahun 2012	
Dan Proyeksi Tahun 2020.....	52
Gambar 4.3. Produksi Kendaraan Roda Empat di Indonesia.....	54
Gambar 4.4. Pendapatan per Kapita Masyarakat Indonesia.....	69
Gambar 4.5. Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4.6. Usia Responden.....	72
Gambar 4.7. Pekerjaan Responden.....	72
Gambar 4.8. Pendapatan per Bulan Responden.....	73

Gambar 4.9. Tampilan Eksterior Mitsubishi All New Pajero Sport

danToyota All New Fortuner..... 83

Gambar 4.10. Tampilan Eksterior Mitsubishi All New Pajero Sport

danToyota All New Fortuner..... 84

Gambar 4.11. Tampilan Eksterior Mitsubishi All New Pajero Sport

danToyota All New Fortuner..... 84

Gambar 4.12. Tampilan Interior Mitsubishi All New Pajero Sport

danToyota All New Fortuner..... 85

Gambar 4.13. Tampilan Interior Mitsubishi All New Pajero Sport

danToyota All New Fortuner..... 86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Direktur Marketing PT. KTB.....	105
Lampiran 2 Group Head Sales PT. KTB.....	109
Lampiran 3 Area Cordinator Sales PT. MMKSI.....	111
Lampiran 4 Kuesioner.....	114