



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Mitsubishi Pajero Sport Untuk Menjadi Market Leader Pada Pasar Kendaraan Medium SUV
ARIEF RAHMAN PRAWIRA, Harsono, Dr., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI MITSUBISHI PAJERO SPORT UNTUK MENJADI MARKET LEADER PADA PASAR KENDARAAN MEDIUM SUV

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh :

Arief Rahman Prawira
13/360600/PEK/19098

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018