UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Mekanisme Strategic CSR: Studi di PT Semen Baturaja Tbk**
Aqsa Alfajri, Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis mekanisme pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan strategis, mengidentifikasi kendala implementasi, serta menemukan faktor kunci keberhasilannya di PT Semen Baturaja Tbk. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh tuntutan industri semen untuk bertransformasi dari pendekatan filantropi menuju sistem penciptaan nilai bersama di tengah dinamika persaingan modern. Di samping itu, keharusan perusahaan untuk menyeimbangkan mandat institusional ganda membuka peluang serta tantangan dalam mempertahankan keunggulan kompetitif. Kebijakan transisi menuju program pemberdayaan masyarakat ini menimbulkan implikasi signifikan baik pada aspek operasional perusahaan maupun dinamika sosial masyarakat, terutama terkait tingginya resistensi budaya ketergantungan bantuan di pedesaan. Dengan mengacu pada teori institusional dan konsep penciptaan nilai bersama, penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam dengan pihak internal perusahaan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan kebijakan perusahaan yang lebih adaptif, berintegritas, dan mendukung transisi organisasi menuju praktik operasional yang selaras dengan pelestarian lingkungan serta kemandirian masyarakat.

**Kata Kunci:** Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategis, Penciptaan Nilai Bersama, Teori Institusional, Legitimasi Sosial, Keunggulan Kompetitif

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Mekanisme Strategic CSR: Studi di PT Semen Baturaja Tbk**
Aqsa Alfajri, Ely Susanto, S.IP., M.B.A., Ph.D.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# *ABSTRACT*

This research aims to examine and analyze the implementation mechanism of strategic corporate social responsibility, identify implementation constraints, and discover its key success factors at PT Semen Baturaja Tbk. The background of this study is driven by the demand for the cement industry to transform from a philanthropic approach towards a creating shared value system amidst modern competitive dynamics. Furthermore, the company's necessity to balance dual institutional mandates presents both opportunities and challenges in maintaining a competitive advantage. The transition policy towards community empowerment programs entails significant implications for both the company's operational aspects and community social dynamics, particularly regarding the high resistance stemming from an aid-dependency culture in rural areas. Drawing upon institutional theory and the concept of creating shared value, this research adopts a descriptive qualitative approach through in-depth interviews with the company's internal stakeholders. The findings are expected to provide theoretical and practical contributions to the development of corporate policies that are more adaptive, possess high integrity, and support organizational transition towards operational practices aligned with environmental conservation and community self-reliance.

***Keywords:*** *Strategic Corporate Social Responsibility, Creating Shared Value, Institutional Theory, Social Legitimacy, Competitive Advantage*