

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Kontribusi Penelitian.....	13
1.6.1 Kontribusi Teoretis	13
1.6.2 Kontribusi Praktis.....	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Teori Stimulus Organisme Respons (SOR).....	18
2.2 Perilaku Konsumen	20
2.3 Konten Buatan Pengguna	22
2.4 Klaim Popularitas.....	23
2.5 Persepsi Nilai	24
2.6 Niat Beli	25
2.7 Penelitian Terhadulu.....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis	30
2.8.1 Pengaruh Konten Buatan Pengguna pada Persepsi Nilai.....	30
2.8.2 Pengaruh Klaim Popularitas pada Persepsi Nilai.....	31
2.8.3 Pengaruh Konten Buatan Pengguna pada Niat Beli.....	31

2.8.4 Pengaruh Klaim Popularitas pada Niat Beli.....	32
2.8.5 Pengaruh Persepsi Nilai pada Niat Beli	33
2.9 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2.1 Konten Buatan Pengguna.....	37
3.2.2 Klaim Popularitas.....	38
3.2.3 Persepsi Nilai	39
3.2.4 Niat Beli	40
3.3 Desain Sampel.....	41
3.3.1 Populasi dan Sampel	41
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.3 Ukuran Sampel.....	43
3.4 Lokasi Penelitian.....	44
3.5 Objek Penelitian	44
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Pengujian Instrumen.....	46
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas	48
3.8 Metode Analisis Data	49
3.8.1 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
3.9 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	53
4.2 Profil Responden.....	53
4.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
4.3.1 Uji Validitas Konvergen	55
4.3.1 Uji Validitas Diskriminan.....	57
4.4 Uji Reliabilitas	60
4.5 Analisis Statistik Deskriptif	61

4.6 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
4.6.1 Uji Multikolinearitas	62
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.6.3 Ukuran Efek (f^2)	64
4.7 Pengujian Hipotesis.....	65
4.7.1 Koefisien Jalur	65
4.8 Analisis Hasil Pengujian Hipotesis	67
4.8.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama	67
4.8.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	68
4.8.3 Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	68
4.8.4 Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	69
4.8.5 Hasil Pengujian Hipotesis Kelima	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan Penelitian	72
5.2 Implikasi.....	75
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	75
5.2.2 Implikasi Praktis	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.4 Saran Penelitian.....	80
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran	101