

**PENGARUH KONTEN BUATAN PENGGUNA DAN KLAIM
POPULARITAS PADA NIAT BELI MELALUI PERSEPSI NILAI PADA
PRODUK VITAMIN DAN SUPLEMEN TANPA RESEP DOKTER: STUDI
PADA KONSUMEN GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.



Oleh:

Agnes Yohana Pangaribuan

22/503116/EK/24095

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026**



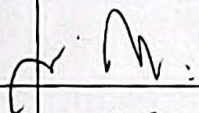
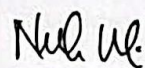
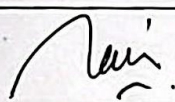
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Konten Buatan Pengguna dan Klaim Popularitas pada Niat Beli melalui Persepsi Nilai pada Produk Vitamin dan Suplemen Tanpa Resep Dokter: Studi pada Konsumen Generasi Milenial dan Generasi Z

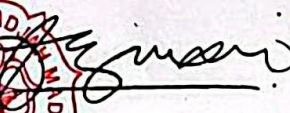
Disusun oleh
Agnes Yohana Pangaribuan
22/503116/EK/24095

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 22 Mei 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002