UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ..... **II**
KATA PENGANTAR ..... **III**
DAFTAR ISI ..... **V**
DAFTAR GAMBAR ..... **IX**
DAFTAR TABEL ..... **XI**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **XIV**
INTISARI ..... **XV**
ABSTRACT ..... **XVI**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Pertanyaan Penelitian 10
1.4. Tujuan Penelitian 11
1.5. Manfaat Penelitian 11
1.6. Lingkup Penelitian 12
1.7. Sistematika Penelitian 14
BAB II Landasan Teori **18**
2.1. Pilar Strategi Bisnis: Pondasi Ekspansi Regional 18
2.1.1. Dynamic Capabilities 19
2.1.2. Kerangka Kerja *Market entry Strategy* 23
2.2. Pilar Metode: Evolusi dari *Grounded Theory* ke CGT 24
2.2.1. Pondasi Klasik: Pendekatan Glaser dan Strauss 24
2.2.2. Evolusi Menuju *Computational Grounded Theory* (CGT) 25
2.3. Natural Language Processing (NLP) 27
2.3.1. Topik Modeling 27
2.3.2. Ekstraksi Informasi dan Analisis Frekuensi 28
2.3.3. Analisis Sentimen 29
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu 29
2.4.1. Studi tentang Strategi Ekspansi Internasional di Industri Teknologi .. 30
2.4.2. Evolusi dan Aplikasi *Computational Grounded Theory* (CGT) 30
2.4.3. Pemanfaatan *Natural Language Processing (NLP)* untuk Analisis Strategis 31
2.5. Celah Penelitian (*Research Gap*) 32

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6. Kerangka Penelitian 32

BAB III METODE PENELITIAN 35

3.1. Desain Penelitian..... 35
3.1.1. Lapisan Pertama: Filosofi Penelitian (*Research Philosophy*)..... 36
3.1.2. Lapisan Kedua: Pendekatan Penelitian (*Research Approach*)..... 39
3.1.3. Lapisan Ketiga: Strategi Penelitian (*Research Strategy*) 40
3.1.4. Lapisan Keempat: Pilihan Metode (*Methodological Choice*)..... 42
3.1.5. Lapisan Kelima: Horizon Waktu (*Time Horizon*)..... 45
3.1.6. Lapisan Keenam: Teknik dan Prosedur (*Techniques and Procedures*) 46
3.1.7. Ringkasan Desain Penelitian..... 48

3.2. Metode Pengumpulan Data 49
3.2.1. Jenis dan Tipe Data 50
3.2.2. Sumber Data..... 52
3.2.3. Populasi dan Sampel Penelitian 53
3.2.4. Teknik Sampling..... 55
3.2.5. Prosedur Pengumpulan Data 57
3.2.6. Instrumen Pengumpulan Data 61
3.2.7. Periode Pengumpulan Data 63
3.2.8. Manajemen dan Penyimpanan Data..... 64
3.2.9. Ringkasan Metode Pengumpulan Data 66

3.3. Teknik Pra-Pemrosesan Data 67
3.3.1. Tujuan dan Prinsip Pra-Pemrosesan..... 67
3.3.2. Pipeline Pra-Pemrosesan..... 69
3.3.3. Tahap 1: Pembersihan Dasar (Basic Cleaning)..... 69
3.3.4. Tahap 2: Normalisasi Teks (*Text Normalization*)..... 72
3.3.5. Tahap 3: Deteksi dan *Filtering* 74
3.3.6. Tahap 4: Transformasi Linguistik..... 76
3.3.7. Implementasi *Pipeline* Pra-Pemrosesan..... 79
3.3.8. Validasi Hasil Pra-Pemrosesan 80
3.3.9. Ringkasan Teknik Pra-Pemrosesan..... 81

3.4. Metode Analisis Data..... 83
3.4.1. Kerangka Analisis Data 83
3.4.2. Fase 1: *Pattern Detection*..... 85
3.4.3. Fase 2: Pattern Refinement 90
Fase 3: *Pattern Confirmation*..... 98
3.4.4. Integrasi Metode Analisis 103
3.4.5. Ringkasan Metode Analisis Data..... 104

3.5. Validitas dan Reliabilitas Penelitian 105
3.5.1. Konsep Validitas dalam Penelitian *Computational Text Analysis*.... 105
3.5.2. Strategi Validitas Konstruk..... 106
3.5.3. Strategi Validitas Internal 109
3.5.4. Strategi Validitas Eksternal..... 110
3.5.5. Strategi Reliabilitas 112

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.6. Triangulasi sebagai Strategi Validasi 114
3.5.7. Quality Assurance Checks 116
3.5.8. Dokumentasi Limitasi 117
3.5.9. Ringkasan Validitas dan Reliabilitas 117
3.5.10. Ethical Considerations 119

3.6. Profil Kasus Penelitian 119
3.6.1. Profil Organisasi PT Data Sinergitama Jaya (Elitery) 120
3.6.2. Dinamika Isu Utama dalam Kasus 124
3.6.3. Aspek Kontekstual Relevan 127
3.6.4. Ringkasan Profil Kasus 131

BAB IV METODE PENELITIAN 132

4.1. Gambaran Umum Data Penelitian 134
4.1.1. Volume dan Cakupan Data 134
4.1.2. Distribusi Artikel per Negara 137
4.1.3. Distribusi Temporal 140
4.1.4. Karakteristik Kualitas Data 144
4.1.5. Ringkasan Karakteristik Data 146

4.2. Hasil Analisis *Pattern Detection* 147
4.2.1. Kerangka Konseptual *Pattern Detection* 147
4.2.2. Metodologi Topik *Modeling* 148
4.2.3. Hasil Topik *Modeling* LDA 150
4.2.4. Analisis Mendalam per Kategori Topik 152
4.2.5. Distribusi Topik dan Relevansi dengan Tujuan Penelitian 156
4.2.6. Temuan Kunci dari *Pattern Detection* 157
4.2.7. Implikasi untuk Fase Analisis Berikutnya 159
4.2.8. Ringkasan Hasil *Pattern Detection* 160

4.3. Hasil Analisis *Pattern Refinement* 161
4.3.1. Kerangka Konseptual *Pattern Refinement* 162
4.3.2. Analisis Sinyal Ekspansi (Sinyal *Detection*) 163
4.3.3. Analisis Sentimen 173
4.3.4. Analisis *Dynamic Capabilities* 180
4.3.5. Analisis Entitas dan Lanskap Kompetitif 188
4.3.6. Analisis Mode Masuk 196
4.3.7. Ringkasan Hasil *Pattern Refinement* 200

4.4. Hasil Analisis *Pattern Confirmation* 200
4.4.1. Kerangka Konseptual *Pattern Confirmation* 201
4.4.2. Metodologi *Country Readiness Index* 202
4.4.3. Hasil *Country Readiness Index* 206
4.4.4. Analisis Temporal dan Stabilitas 211
4.4.5. *Strategic Priority* Matrix 213
4.4.6. Ringkasan Hasil *Pattern Confirmation* 215

4.5. Pembahasan 216
4.5.1. Pola Strategi Ekspansi Regional di Pasar Cloud ASEAN (RQ1) 216

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5.2. Operasionalisasi *Dynamic Capabilities* untuk Analisis Kesiapan Pasar (RQ2) 224
4.5.3. Rekomendasi *Market Entry Strategy* per Negara (RQ3) 231
4.5.4. Sintesis Pembahasan: *Strategic Framework* untuk Ekspansi Regional 245
4.5.5. Ringkasan Pembahasan 248
4.6. Sintesis: Strategic Roadmap untuk PT Elitery 248
4.6.1. Ringkasan Eksekutif Temuan Penelitian 249
4.6.2. Visi Strategis dan Sasaran 249
4.6.3. *Roadmap* Implementasi Bertahap 251
4.6.4. Strategi Alokasi Sumber Daya 257
4.6.5. Kerangka Manajemen Risiko 260
4.6.6. Kerangka Tata Kelola 262
4.6.7. *Dashboard* Implementasi 264
4.6.8. Ringkasan *Strategic Roadmap* 265
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 268
5.1. Kesimpulan 268
5.1.1. Kesimpulan Pertanyaan Penelitian Pertama 268
5.1.2. Kesimpulan Pertanyaan Penelitian Kedua 270
5.1.3. Kesimpulan Pertanyaan Penelitian Ketiga 272
5.1.4. Kesimpulan Umum 274
5.2. Implikasi Penelitian 274
5.2.1. Implikasi Teoretis 275
5.2.2. Implikasi Praktis dan Manajerial 278
5.3. Limitasi Penelitian 282
5.3.1. Limitasi Terkait Data 282
5.3.2. Limitasi Metodologis 283
5.3.3. Limitasi Praktis 284
5.4. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya 284
5.4.1. Pengembangan Metodologi 285
5.4.2. Ekstensi Teoretis 286
5.4.3. Aplikasi Praktis 287
5.5. Penutup 288
DAFTAR PUSTAKA 290

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Desain Penelitian Berdasarkan Kerangka Research Onion (Saunders et al., 2019) 36
Gambar 3.2. Arsitektur Penelitian Deskriptif Kuantitatif 43
Gambar 3.3. Alur Keseluruhan Proses Penelitian 49
Gambar 3.4. Alur Prosedur Pengumpulan Data 57
Gambar 3.5. Kerangka Analisis Data Penelitian 84
Gambar 3.6. Alur Integrasi Metode Analisis 103
Gambar 3.7. Triangulasi Metode dalam Penelitian 115
Gambar 4.1. Arsitektur Data dan Alur Analisis Penelitian 136
Gambar 4.2. Distribusi Volume Artikel per Negara Target 137
Gambar 4.3. Diagram Proporsi Distribusi Artikel per Negara 140
Gambar 4.4. Tren Volume Artikel Sepanjang Waktu per Negara 141
Gambar 4.5. Penempatan Fase *Pattern Detection* dalam Kerangka CGT 148
Gambar 4.6. *Pipeline* Topik Modeling dengan LDA 150
Gambar 4.7. Kategorisasi Topik Berdasarkan Karakteristik 152
Gambar 4.8. Proporsi Relevansi Topik terhadap Tujuan Penelitian 157
Gambar 4.9. Arsitektur Analisis Fase *Pattern Refinement* 162
Gambar 4.10. *Heatmap* Sinyal Ekspansi per Negara 168
Gambar 4.11. Distribusi Sinyal Ekspansi Malaysia 169
Gambar 4.12. *Pipeline* Analisis Sentimen dengan VADER 174
Gambar 4.13. Perbandingan Sentimen Pasar per Negara 175
Gambar 4.14. Matrix Sentimen vs Aktivitas Pasar 178
Gambar 4.15. Radar *Chart* Profil *Dynamic Capabilities* per Negara 182
Gambar 4.16. *Heatmap* Skor *Dynamic Capabilities* per Negara 183
Gambar 4.17. Perbandingan Skor DC per Negara 188
Gambar 4.18. Top 20 Perusahaan dalam Pemberitaan *Cloud* ASEAN 190
Gambar 4.19. Service *Demand* per Negara 192
Gambar 4.20. Industry Fokus Vertikal per Negara 195
Gambar 4.21. Sinyal Mode Masuk per Negara 197
Gambar 4.22. Arsitektur Analisis Fase Pattern Confirmation 202
Gambar 4.23. Proses Normalisasi Komponen CRI 204
Gambar 4.24. *Country Readiness Index* per Negara 207
Gambar 4.25. *Trend* Volume Artikel Sepanjang Waktu per Negara 212
Gambar 4.26. *Quadrant* Penempatan Negara Target 214
Gambar 4.27. Perbandingan Model Pengembangan Pasar 217
Gambar 4.28. Model *Co-Selling* dengan *Hyperscaler* 220
Gambar 4.29. Matriks Penempatan Berdasarkan Profil Sinyal DC 230
Gambar 4.30. Malaysia *Strategic Roadmap* 234
Gambar 4.31. *Gantt Chart* Alur Kerja Malaysia Fase 1 251
Gambar 4.32. *Gantt Chart* Alur Kerja Singapura Fase 1 252
Gambar 4.33. *Gantt Chart* Alur Kerja Vietnam Fase 2 254
Gambar 4.34. *Gantt Chart* Alur Kerja Thailand Fase 2 255
Gambar 4.35. Distribusi Alokasi Sumber Daya 258

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.36. Struktur Tata Kelola untuk Ekspansi Regional 262
Gambar 4.37. Ikhtisar *Timeline Strategic Roadmap* 266

UNIVERSITAS GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proyeksi Nilai Ekonomi Digital di Negara-Negara ASEAN (dalam Miliar US$) 1
Tabel 1.2. Indikator Kesiapan Infrastruktur Digital dan Regulasi (2024) 2
Tabel 1.3. Ukuran Pasar dan Proyeksi Pertumbuhan *Public Cloud* Services (dalam Miliar US$) 3
Tabel 1.4. Indikator Kesenjangan Talenta Digital di Negara ASEAN (2024)..... 5
Tabel 3.1. Karakteristik Paradigma Positivisme dalam Penelitian Ini..... 38
Tabel 3.2. Adaptasi Kerangka CGT untuk Penelitian Deskriptif Kuantitatif..... 42
Tabel 3.3. Ringkasan Teknik dan Prosedur Penelitian 47
Tabel 3.4. Spesifikasi Teknis *Pipeline* Analisis..... 48
Tabel 3.5. Ringkasan Desain Penelitian..... 48
Tabel 3.6. Karakteristik Data Penelitian 51
Tabel 3.7. Sumber Data Berita Daring per Negara 52
Tabel 3.8. Sumber Data Berita Regional dan Internasional..... 53
Tabel 3.9. Distribusi Target Sampel per Negara..... 54
Tabel 3.10. Spesifikasi Teknis *Web Crawler*..... 62
Tabel 3.11. Parameter Konfigurasi *Crawler*..... 63
Tabel 3.12. *Timeline* Pengumpulan Data 63
Tabel 3.13. Skema Tabel *Database* Artikel..... 65
Tabel 3.14. Skema Tabel *Database* Sumber..... 65
Tabel 3.15. Ringkasan Metode Pengumpulan Data 66
Tabel 3.16. Penghapusan *Tag* HTML 70
Tabel 3.17. Contoh Transformasi Penghapusan URL 70
Tabel 3.18. Contoh Transformasi Penghapusan karakter khusus 71
Tabel 3.19. Contoh Transformasi Normalisasi *Whitespace*..... 71
Tabel 3.20. Ringkasan Operasi Pembersihan Dasar 72
Tabel 3.21. Contoh Kasus Normalisasi *Unicode* 73
Tabel 3.22. Contoh *Mapping* Negara..... 75
Tabel 3.23. Kategori *Stopwords*..... 78
Tabel 3.24. Contoh Perbedaan *Lemmatisasi* (*Lemmatization*)..... 79
Tabel 3.25. Metrik Validasi Pra-Pemrosesan..... 80
Tabel 3. 26. Contoh Validasi Kualitatif 81
Tabel 3.27. Ringkasan Teknik Pra-Pemrosesan Data 82
Tabel 3.28. Ringkasan Teknik Analisis Data..... 85
Tabel 3.29. Parameter Konfigurasi LDA 87
Tabel 3.30. Contoh *Keluaran* Topik *Modeling* LDA..... 88
Tabel 3.31. Konfigurasi Komponen BERTopik 89
Tabel 3.32. Definisi Operasional Kategori Sinyal Ekspansi..... 91
Tabel 3. 33. Pendekatan Analisis sentimen Berdasarkan Bahasa 93
Tabel 3.34. Interpretasi Skor Sentimen..... 94
Tabel 3.35. Operasionalisasi *Dynamic Capabilities* 96
Tabel 3.36. Kategori Entitas yang Dideteksi 98
Tabel 3.37. Metrik Agregat per Negara 99

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 3. 38. Komponen dan Bobot *Country Readiness Index* 102
Tabel 3.39. Ringkasan Metode Analisis Data 104
Tabel 3.40. Jenis Validitas dan Relevansinya dalam Penelitian Ini 106
Tabel 3.41. Contoh Validasi Konstruk untuk Kategori Sinyal 107
Tabel 3.42. Sumber Data Eksternal untuk Triangulasi 111
Tabel 3.43. Dokumentasi untuk Reliabilitas Prosedural 113
Tabel 3.44. Konfigurasi *Random Seed* untuk Reliabilitas 113
Tabel 3.45. *Quality Assurance Checks* 116
Tabel 3.46. Limitasi Penelitian dan Implikasinya 117
Tabel 3.47. Ringkasan Strategi Validitas dan Reliabilitas 118
Tabel 3.48. Ringkasan Profil Kasus PT Data Sinergitama Jaya (Elitery) 131
Tabel 4.1. Ringkasan Volume dan Cakupan Data Penelitian 135
Tabel 4.2. Distribusi Artikel per Negara Target 137
Tabel 4.3. Karakteristik Temporal Data per Negara 141
Tabel 4.4. Indikator Kualitas Data 145
Tabel 4.5. Ringkasan Komprehensif Karakteristik Data Penelitian 146
Tabel 4.6. Konfigurasi Parameter LDA 149
Tabel 4.7. Hasil Topik *Modeling* LDA: 15 Topik dengan Kata Kunci dan Interpretasi 151
Tabel 4.8. Evaluasi Relevansi Topik terhadap Tujuan Penelitian 156
Tabel 4.9. Ringkasan Hasil dan Implikasi *Pattern Detection* 161
Tabel 4.10. Definisi Operasional Kategori Sinyal Ekspansi 164
Tabel 4.11. Frekuensi Agregat Sinyal Ekspansi (Seluruh Negara Target) 165
Tabel 4.12. Matriks Frekuensi Sinyal Ekspansi per Negara 167
Tabel 4.13. Ringkasan Profil Sinyal per Negara 171
Tabel 4.14. Hasil Analisis sentimen per Negara 174
Tabel 4.15. Operasionalisasi Dimensi *Dynamic Capabilities* 181
Tabel 4.16. Skor *Dynamic Capabilities* per Negara 182
Tabel 4.17. Ringkasan Profil DC dan Implikasi Strategis 187
Tabel 4.18. Top 20 Perusahaan berdasarkan Total Sebutan 189
Tabel 4.19. Service *Demand* per Negara 192
Tabel 4.20. Industry Fokus per Negara 194
Tabel 4.21. Frekuensi Mode Masuk per Negara 196
Tabel 4.22. Ringkasan Entry Mode *Patterns* dan Rekomendasi 199
Tabel 4.23. Sintesis Temuan *Pattern Refinement* 200
Tabel 4.24. Komponen *Country Readiness Index* 203
Tabel 4.25. Skema Pembobotan *Country Readiness Index* 205
Tabel 4.26. *Country Readiness Index*: Hasil Keseluruhan 206
Tabel 4.27. *Breakdown* Komponen CRI per Negara (Nilai *Normalized* 0-100). 208
Tabel 4.28. Karakteristik Temporal *Key Metrics* 211
Tabel 4.29. *Volatility Analysis Key Metrics* 213
Tabel 4.30. Ringkasan Hasil *Pattern Confirmation* 215
Tabel 4.31. *Partnership Intensity Index* per Negara 219
Tabel 4.32. Ringkasan Enam Pola Strategi Ekspansi Regional 222
Tabel 4.33. *Framework* Operasionalisasi *Dynamic Capabilities* 225
Tabel 4.34. Bukti Validitas Operasionalisasi DC 227

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.35. Ringkasan Profil Malaysia 233
Tabel 4.36. Ringkasan Profil Singapura 236
Tabel 4.37. Ringkasan Profil Vietnam 239
Tabel 4.38. Ringkasan Profil Thailand 242
Tabel 4.39. Ringkasan Profil Filipina 244
Tabel 4.40. Kerangka Metrik Keberhasilan untuk Ekspansi Regional 247
Tabel 4.41. Ringkasan Jawaban Pertanyaan Penelitian 248
Tabel 4.42. Ringkasan Eksekutif Temuan Penelitian 249
Tabel 4.43. Sasaran Strategis untuk Ekspansi Regional 250
Tabel 4.44. Fase 1 Malaysia: Aktivitas Utama dan *Deliverables* 252
Tabel 4.45. Fase 1 Singapura: Aktivitas Utama dan *Deliverables* 253
Tabel 4.46. Kriteria Keberhasilan Fase 1 254
Tabel 4.47. Fase 2: Strategi Spesifik per Negara 255
Tabel 4.48. Kriteria Keberhasilan Fase 2 256
Tabel 4.49. Area Fokus Strategis Fase 3 257
Tabel 4.50. Distribusi Alokasi Sumber Daya Tiga Tahun per Negara 258
Tabel 4.51. Rencana Jumlah karyawan Regional per Fungsi 259
Tabel 4.52. Inisiatif Pembangunan Kapabilitas 259
Tabel 4.53. Register Risiko untuk Ekspansi Regional 260
Tabel 4.54. Strategi Mitigasi Risiko 261
Tabel 4.55. Matriks Hak Keputusan (RACI) 263
Tabel 4.56. Kerangka Irama Tinjauan 263
Tabel 4.57. Dashboard KPI Ekspansi Regional 264
Tabel 4.58. Milestone Kritis dan Checkpoint 265
Tabel 4.59. Ringkasan Eksekutif: *Strategic Roadmap* Ekspansi ASEAN PT Elitery 266

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI EKSPANSI REGIONAL PT DATA SINERGITAMA JAYA (ELITERY) DI PASAR ASEAN DENGAN PENDEKATAN COMPUTATIONAL GROUNDED THEORY
Mochammad Zava Abbiyansyah, Nofie Iman Vidya Kemal, S.E., M.Sc., Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Proses Impelemtasi *Library* Langdetect 294
Lampiran II Aplikasi WordNet Lemmatizer 295
Lampiran III Implementasi *Pipeline* Pra-Pemrosesan 296
Lampiran IV Proses implementasi LDA 297
Lampiran V Proses Implementasi BERTopik 298
Lampiran VI Proses Implementasi *regular expression matching* 299
Lampiran VII Proses Implementasi VADER (Analisis Sentimen) 300
Lampiran VIII Proses Implementasi *Dynamic Capabilities Scoring* 301
Lampiran IX Proses Deteksi Entitas 302
Lampiran X Implementasi *Network Analysis* 303
Lampiran XI Implementasi Temporal *Analysis* 304
Lampiran XII Implementasi Proses Normalisasi 305
Lampiran XIII Keseluruhan Program Analisis 306