UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Afriani, D., K.Yuliana, dan A. Syarwani. 2020. Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi di STKIP PGRI Banjarmasin. 15(1): 46-56.

Atmaja, RM.T.E, C.Z.Harun, dan S. Ibrahim. 2016. Analisis penetapan standar biaya pendidikan pada Sma Negeri 2 Kuala Kabupaten Nagan Raya. Jurnal Administrasi Pendidikan Pascasarjana Universitas Syiah Kuala. 4(1): 119-128.

Basri, I.Y., Giatman, M., Syah, N., dan Elfina, E. 2023. Analysis of student decision factors in choosing a study program. Jurnal Kependidikan. 8(2) : 140-154.

Chapman, D.W. 1981. A Model of Student College Choice. Journal of Higher Education. 52(5):490-505.

Cohen, Louis., L. Manion., dan K. Morrison. 2018. Research Methods in Education Eight edition. Routledge: New York.

Connie, Gan, A.R bin S. Senathirajah, P. Subramanian, R.Ranom, dan Z. Osman. 2022. Factors influencing student's choice of An Institution of Higher Education. Journal of Positive School Psychology. 6(4): 10015-10043.

Daguplo, S Marvin.2017. Binary logistic preditive model in determining student's intention to take higher education. Asia Pacific Journal of Multidiciplinary Research. 5:138-143.

Draisey, Trevor. 2016. Factors influencing college choice: a study of enrollment decisions at aregional comprehensive university. Major Themes in Economics, Spring. 18(3): 1-18.

Duong, M.Q., V.T.Nguyen, T.N.Dung Bach, B.Nhung Ly, dan T.Y. Di Le. 2023. Influence of socioeconomic status and university's internal environment factors on universitychoice decisions of postgraduate students in Vietnam. International Journal of Education and Practice. 11(2):218-231.

Efanga, S.I dan G.O.Idante. 2014. Educational costs and demand for private secondary schools in Akwa Ibom State, Nigeria. British Journal of Education. 2(2): 85-91.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Emon, M.M.H, A.T.Abtahi, dan S.A.Jhuma. 2023. Factors influencing college student's choice of a university Bangladesh. Social Values and Society. 5(1):01-03.

Fissha, Kibrom. 2020. Factors affecting students' choice of university; The Case Of First Year Students' Of Private Universities In Addis Ababa, Ethiopia. Tesis, Factors affecting students' choice of university; The Case Of First Year Students' Of Private Universities In Addis Ababa, Ethiopia. http://repository.smuc.edu.et/bitstream/123456789/5735/1/Kibrom%20Fissha.pdf. Diakses pada 16 Mei 2024 pukul 19.28.

Hemsley-Brown, J dan Oplatka, I. 2015. Higher Education Consumer Choice. London: Palgrave Macmillan.

Hossler, Don. 2015. Strategic Enrollment Management. California:Josse-Bass.

Hossler, Don dan K.S. Gallagher. 1987. Studying student college choice: a three-phase model and the implication policymakers. The Journal of the American Association of CollegiateRegistrats and Admissions Officers. 62(3). 207-221.

Hossler, Don dan F.K.Stage. 1992. Family and high school experience influences on the postsecondary educational plans of ninth-grade students. 29(2): 425-451.

Humayon, A.A., S.Raza, R.A.Khan, dan N.U.A. Ansari. 2018. Effect of family influence, personal interest and economic considerations on career choice amongst undergraduate students in higher educational institutions of Vehari, Pakistan. International Journal of Organizational Leadership 7. 129-142.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Erlangga: Jakarta.

Kotler, P. dan Keller, K.L.2012. Marketing Management, 14th Edition. Pearson Pretice Hall, Inc. New Jersey.

Kotler, P. dan Keller, K.L.2016. Marketing Management, 15th Edition. Pearson Pretice Hall, Inc. New Jersey.

Kurnia, Denny dan Deviyantoro.2023. Analisis faktor-faktor pada perguruan tinggi

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

yang diminati masyarakat. Jurnal Akutansi Manajemen. 2(1):1-8.

Lee, E.S.1996. A theory of migration. Demography. 3(1):47-57.

Limanseto, Haryo. 2023. Dorong Integrasi Supply Chain Pada Industri Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) dan Alas Kaki, Pemerintah Siapkan Berbagai Kebijakan. https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5053/dorong-integrasi-supply-chain-pada-industri-tekstil-dan-produk-tekstil-tpt-dan-alas-kaki-pemerintah-siapkan-berbagai-kebijakan. Diakses pada 19 Mei 2024.

Ma, Yingyi. 2009. Family socioeconomic status, parental involvement, and college major choices-gender, race/ethnic, and nativity patterns. Sosiological perspectives. 52 (2): 211- 234.

Mahayanti, I.G.A.K dan A.A.A. Sriathi. 2017. Pengaruh karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, dan karakteristik situasi kerja terhadap kepuasan kerja karyawan. E-Jurnal Manajemen Unud. 6(4): 2253-2279.

Masduki, E.Prihatini, dan D. Abdullah. 2023. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan kuliah di Perguruan Tinggi Swasta. Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan. 4(1): 205-219.

Mazzarol, T dan Soutar G.N. 2002. Push-pull factors influencing international student destination choice. International Journal of Educational Management. 16(2):82-90

McDonald, Lucinnda Sue. 2019. The Impact of Campus Facilities on the Recruitmentof Studentsin Higher Education. Disertasi, The Impact of Campus Facilities on the Recruitment of Students in Higher Education. https://digitalcommons.wku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1169&context=diss. Diakses pada 4 Desember 2023 pukul 20.28.

Oktavian, Bagus., A.Safitri, dan M. Andini. 2025. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana menjaring calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi. Jurnal Ilmiah Eknomi dan Manajemen. 3(5):440-448.

Por, Narith, C.Say, dan S. Mov. 2024. Factors influencing student's decision in choosing universities: build bright university students. Jurnal As-Salam. 8(1): 1-15.

Pratama, I.P.B.A.A, N.K.Sariani, dan I.A.C.S.Mandasari. 2022. Pengaruh

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

karakteristik individu dan karakteristik organisasi terhadap kepuasan kerja karyawan pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Desa Pakraman Poyan di Tabanan. Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ). 4(2):41-50.

Puiu, Roxana A, G.Petrea, D. Scurtu, M.N. Cristea, Remus, dan A. Dobrinoiu.2021. Student's decision in choosing universities by international rankings. Journal of e-Learning and Higher Education. 2021(2021): 1-9.

Ryan, Y.J, T. Rotich, B. Korir, K. Mutai, M. Kosgei, dan J. Koech. 2019. Factors influencing the choice of college among undergraduate students in public university in Kenya. A case study of the University of Eldoret. Australian Journal of Commerce Study SCIE Journals. 1-11.

Rekateks. 2024. Sejarah, Visi, dan Misi. https://textiles.uii.ac.id/profil/visi-dan-misi/. Diakses pada 5 Desember 2024

Saifuddin, Ahmad. 2020. Penyusunan Skala Psikologi. Kencana: Jakarta.

Selvanus, Syafril, H.A.Syahri, H. Susanto, Wahyudi, dan Syaifullah. 2024. Path analysis of factors that influence students in choosing a study program to get to their dream job. Jurnal Ekonomi. 13(1): 740-755.

Setiawati, Ika dan R.B. Utomo. 2025. Pengaruh dukungan keluarga, citra jurusan, dan prospek kerja terhadap minat siswa sekolah menengah atas dalam memilih Program Studi Akuntansi (Studi kasus pada siswa kelas XII SMA IT Ihsanul Fikri Mungkid). Community Engagement & Emergence Journal. 6(2):1276-1283.

Setyawan, Anton. 2023. Industri Tekstil Indonesia, Bangkit atau Mati?. https://news.ums.ac.id/id/05/2023/industri-tekstil-indonesia-bangkit-atau-mati/. Diakses pada 19 Mei 2024.

Silwal, P.P dan R.K.Baral. 2021. Factors influencing college choice of Nepalese undergraduate students. Quest Journal of Management and Social Sciences. 3(2): 229-244.

Siregar, R.N, S.Prabawanto, A. Mujib, A. Nizar, dan Rangkuti. Faktor dukungan

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

keluarga dalammempengaruhi minat mahasiswa memilih jurusan pendidikan matematika di IAIN Padangsidimpuan. 6(2): 250-260.

Stephenson, A.L., A. Heckert, dan D.B.Yerger. 2016. College choice and the university brand: exploring the consumer decision framework. Springer. 71:489-503.

Sylaska, Kateryna dan J.D. Mayer. 2024. Major choices: students' personal intelligence, considerations when choosing a major, and academic success. Journal of Intelligence. 12(115): 1-21.

Tuesta, E.F., C.G. Zorita, R.R. Ayllon, dan E.S. Casado. 2019. Does a country/region's economic status affect its universities' presence in international rankings?. Journal of Data and Information Science. 4(2): 56-78.

Uleng, Ambo. 2025. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business. 4(2): 7850-7864.

Uyun, Muhamad dan Idi Warsah. 2021. Psikologi Pendidikan. Penerbit Deepublish: Sleman.