Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus
Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
I. PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Pertanyaan Penelitian 4
1.3. Keaslian Penelitian 4
1.4. Tujuan Penelitian 5
1.5. Manfaat Penelitian 6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI **7**
2.1. Tinjauan Pustaka 7
2.2. Landasan Teori 10
2.3. Kerangka Berpikir 16
2.4. Hipotesis 18
III. METODOLOGI PENELITIAN **21**
3.1. Pendekatan dan Jenis Penilitian 21
3.2. Metode Pemilihan Lokasi 21
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel 21
3.4. Jenis Data 22
3.5. Variabel yang Digunakan 22
3.6. Teknik Pengumpulan Data 24
3.7. Pembatasan Masalah 25
3.8. Metode Analisis Data 25
3.9. Metode Penyajian Data 27
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **29**
4.1. Hasil Penelitian 29

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.1. Gambaran Umum 29
4.1.2. Analisis Statistik Kuantitatif 38
a.)Uji Instrumen 38
b.) Uji Asumsi Klasik 40
c.) Uji Statistik 45
4.2. Pembahasan 54
a.) Analisis Kondisi Mahasiswa Prodi Rekayasa Tekstil dan Realita Upaya Promosi Prodi Rekayasa Tekstil 54
b.) Analisis Tingkat Signifikansi Variabel Independen terhadap Variabel Dependen 56
c.) Analisis Pengaruh Determinan dalam Keputusan Memilih Program Studi Rekayasa Tekstil 58
d.) Sistesis Temuan Penelitian terhadap *Choice College Theory* 66
e.) Sistesis Temuan Penelitian terhadap *Push-Pull Theory* 67
f.) Implikasi Berdasarkan Integrasi Temuan Penelitian terhadap Strategi Promosi 69
4.3. Keterbatasan Penelitian 73
V. KESIMPULAN DAN SARAN 75
5.1. Kesimpulan 75
5.2. Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 83

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.Gambaran Umum Jumlah Mahasiswa Program Studi Rekayasa Tekstil 29
Tabel 4.2.Jumlah Mahasiswa Penerima Beasiswa setiap Tahun 32
Tabel 4.3.Hasil Uji Validitas Item Pernyataan 38
Tabel 4.4.Hasil Uji Reliabilitas Setiap Variabel 40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 41
Tabel 4.6.Hasil Uji Heteroskesdastisitas dengan Uji Glejser 42
Tabel 4.7.Hasil Uji Multikolinearitas 44
Tabel 4.8.Hasil Uji Autokorelasi 45
Tabel 4.9.Hasil Uji Korelasi 45
Tabel 4.10.Analisis Regresi Variabel Koefisien 48
Tabel 4.11.Analisis Uji F 50
Tabel 4.12. Analisis Koefisien Determinasi (R2) : 51
Tabel 4.13.Hasil Uji T Parsial 52
Tabel 4.14.Pemeringkatan Tingkat Signifikansi Variabel dalam Keputusan Memilih Program Studi Rekayasa Tekstil 56
Tabel 4.15.Variabel yang Berpengaruh dalam Keputusan Memilih Program Studi Rekayasa Tekstil 58
Tabel 4.16.Pemetaan Variabel Penelitian terhadap Tahapan Choice College Theory 66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Efektivitas Indikator Strategi Promosi sebagai Faktor Penentu dalam Pemilihan Program Studi: Kasus
Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia**
Candrika Nirajani Averdawati, Prof. Ir. Paulus Insap Santosa, M.Sc., Ph.D., IPU ; Dr. phil. Vissia Ita Yulianto
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Kerangka Berpikir 17
Gambar 2.2.Hipotesis Penelitian 20

Gambar 4.1. Total Sampel Mahasiswa Prodi Rekayasa Tekstil 30
Gambar 4.2. Asal Sekolah Mahasiswa Prodi Rekayasa Tekstil 31
Gambar 4.3. Sumber Pendanaan Biaya Kuliah Mahasiswa 32
Gambar 4.4. Pekerjaan Orang Tua Mahasiswa Prodi Rekayasa Tekstil 34
Gambar 4.5. Penghasilan Orang Tua Mahasiswa Prodi Rekayasa Tekstil 35
Gambar 4.6. Alasan Mahasiswa Memilih Prodi Rekayasa Tekstil 36
Gambar 4.7. Sumber Informasi Mengetahui Prodi Rekateks 37
Gambar 4.8.Diagram Konsep Strategi Promosi Program Studi Rekayasa Tekstil Universitas Islam Indonesia 71