UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANIK VS ANORGANIK DALAM TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA
Wahyu Dyah Kurniawati, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi v
Daftar Tabel viii
Daftar Gambar ix
Daftar Lampiran x
Intisari xi
Abstract xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1. Percepatan Digital dan Perubahan Kondisi Sosial-Ekonomi di Indonesia .. 1
1.1.2. Lonjakan Transaksi dan Ekonomi Digital 3
1.1.3. Pilihan Bank dalam Menghadapi Perubahan Digital 5
1.2. Rumusan Masalah 6
1.3. Pertanyaan Penelitian 7
1.4. Tujuan Penelitian 7
1.5. Manfaat Penelitian 8
1.6. Lingkup Penelitian 9
1.7. Sistematika Penulisan 10
BAB II LANDASAN TEORI 11
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. *Resource-Based Theory* (RBT) 11
2.1.2. *Dynamic Capabilities Theory* (DCT) 12
2.1.3. Transaction Cost Economics (TCE) 13
2.1.4. Regulasi Perbankan Digital 13
2.2. Penelitian Terdahulu 14
2.3. Pengembangan Hipotesis 19
2.3.1. Kriteria Klasifikasi Strategi Pengembangan 19
2.3.2. Pengembangan Hipotesis 1 (H1) 19
2.3.3. Pengembangan Hipotesis 2 (H2) 20

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANIK VS ANORGANIK DALAM TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA
PERBANKAN DI INDONESIA
Wahyu Dyah Kurniawati, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III METODE PENELITIAN 22
3.1. Desain Penelitian 22
3.2. Populasi dan Sampel 22
3.3. Variabel Penelitian 24
3.3.1. Variabel Independen 24
3.3.2. Variabel Dependen 27
3.3.3. Variabel Kontrol 29
3.4. Metode Analisis Data 31
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif 31
3.4.2. Teknik Penanganan Data dan Uji Asumsi Klasik 31
3.4.2.1. Teknik Penanganan Data 31
3.4.2.2. Uji Normalitas 32
3.4.2.3. Uji Multikolinearitas 33
3.4.2.4. Uji Autokorelasi dan Heteroskedastisitas 33
3.4.3. Pengujian Hipotesis dan Prosedur Analisis Data Panel 34
3.4.3.1. Model Regresi Data Panel 35
3.4.3.2. Pemilihan Model Estimasi 36
3.4.4. Uji Regresi Data Panel 37
3.4.5. Uji Kelayakan Model dan Signifikansi Parameter 38
3.4.5.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 38
3.4.5.2. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) 38
3.4.5.3. Koefisien Determinasi 39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 40
4.1. Statistik Deskriptif 40
4.1.1. Deskripsi Data 40
4.1.2. Statistik Deskriptif 42
4.1.3. Statistik Deskriptif setelah *Winsorizing* 44
4.2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel 45
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik 46
4.3.1. Uji Multikolinearitas 46
4.3.2. Uji Normalitas 47
4.3.3. Uji Autokorelasi dan Heteroskedastisitas 47
4.4. Hasil Uji Hipotesis 49
4.4.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1 (H1) 49
4.4.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2 (H2) 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH STRATEGI PENGEMBANGAN ORGANIK VS ANORGANIK DALAM TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA PERBANKAN DI INDONESIA
Wahyu Dyah Kurniawati, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.5. Pembahasan Hasil Penelitian 54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 57
5.1. Simpulan 57
5.2. Implikasi Penelitian 57
5.3. Keterbatasan Penelitian 59
5.3 Saran 60
Daftar Pustaka 62
Lampiran 66