UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Parenting Strategy dan Dampak Akuisisi OTO Group terhadap Penciptaan Nilai Bank SMBC Indonesia
Ina Wulandari, Bowo Setiyono, S.E., M.Com., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRAK xii
ABSTRACTS xiii
I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Rumusan Masalah 5
I.3. Pertanyaan Penelitian 8
I.4. Tujuan Penelitian 8
I.5. Manfaat Penelitian 9
I.6. Lingkup Penelitian 9
I.7. Sistematika Penulisan 10
II LANDASAN TEORI 12
II.1. Landasan Teori 12
II.1.1. Teori Merger dan Akuisisi 12
II.1.2. Teori Strategi Korporat 17
II.1.3. Teori Strategi Pengasuhan 19
II.1.4. Teori 4 (Empat) Logika Strategi Perusahaan 32
II.1.5. Teori Sinergi 34
II.1.6. Teori Integrasi Paska Merger dan Akuisisi 39
II.1.7. Teori Pengukuran Nilai 45
II.2. Kajian Penelitian Terdahulu 55
II.3. Kerangka Penelitian 57
III METODA PENELITIAN 60
III.1. Desain Penelitian 60
III.2. Metode Pengumpulan Data 61

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Parenting Strategy dan Dampak Akuisisi OTO Group terhadap Penciptaan Nilai Bank SMBC Indonesia
Ina Wulandari, Bowo Setiyono, S.E., M.Com., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

III.3. Instrumen Penelitian 64
III.4. Metode Analisis Data 65
III.4.1. Matriks Kesesuaian Pengasuhan (*Parenting Fit Matrix)* 65
III.4.2. Matriks Logika Strategi Korporat 66
III.4.3. Matriks Gaya Pengasuhan 70
III.4.4. Analisis Model Integrasi Paska Akuisisi 70
III.4.5. Analisis Sinergi 71
III.4.6. Analisis Komparasi Kinerja dan Kesehatan Bank Sebelum dan Sesudah Akuisisi 71
III.5. Profil Kasus 72
III.5.1. Profil Bank SMBC Indonesia 72
III.5.2. Profil PT Summit Oto Finance (SOF) 80
III.5.3. Profil PT Oto Multi Artha (OTO) 82
IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 85
IV.1 Deskripsi Data 85
IV.2 Pembahasan 86
IV.2.1 Analisis Karakteristik Pengasuhan 86
IV.2.2 Analisis Strategi Korporat Perusahaan Induk 113
IV.2.3 Analisis *Parenting Style* Bank SMBC Indonesia 120
IV.2.4 Analisis *Model Integrasi* 123
IV.2.5 Analisis Penciptaan Nilai melalui Sinergi antara SMBCI dan OTO SOF 128
IV.2.6 Analisis Penciptaan Nilai melalui Komparasi Kesehatan Bank Secara Konsolidasi 141
V SIMPULAN 154
V.1 Simpulan 154
V.2 Implikasi 157
V.3 Keterbatasan Penelitian 158
V.4 Saran 159
DAFTAR PUSTAKA 163