

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA AKHIR SKRIPSI.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Akademis	8
1.5 Tinjauan Kepustakaan.....	8
1.5.1 Definisi dan Teori.....	8
1.5.1.1 Geografi Pariwisata dalam Perspektif Geografi Ekonomi.....	8
1.5.1.2 Komponen Pariwisata	10
1.5.1.3 Wisata Religi Halal	13
1.5.1.4 Pelaku Ekonomi Pariwisata	14
1.5.1.5 Karakteristik dan Motivasi Wisatawan dalam Kerangka Theory of Planned Behavior.....	15
1.5.1.6 Dampak Ekonomi Pariwisata.....	17
1.5.1.7 Niat Kunjungan Kembali Wisatawan (<i>Revisit Intention</i>)	19
1.5.2 Penelitian Terdahulu	20
1.5.2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Determinasi Niat Kunjungan Kembali di Wisata Religi Halal untuk Membangun Hipotesis Penelitian	21
1.5.2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Pengukuran Dampak Ekonomi Melalui Efek Pengganda.....	24
1.5.3 Kerangka Teori dan Pemikiran.....	40
BAB 2 METODOLOGI.....	42
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian	42
2.2 Bahan, Data, dan Alat Penelitian	44
2.2.1 Alat Penelitian	44
2.2.2 Bahan Penelitian.....	45
2.2.3 Data dan Variabel Penelitian.....	45
2.2.3.1 Data Primer yang Digunakan.....	46
2.2.3.2 Data Sekunder yang Digunakan.....	49
2.2.3.3 Teknik Pemilihan Sampel	49
2.3 Cara Penelitian	52
2.3.1 Teknik Pengumpulan Data	52

2.3.2 Teknik Pengolahan Data	54
2.3.2.1 Teknik Pengolahan Data untuk Penjawaban Tujuan Pertama	54
2.3.2.2 Teknik Pengolahan Data untuk Penjawaban Tujuan Kedua	56
2.3.2.3 Teknik Pengolahan Data untuk Penjawaban Tujuan Ketiga	57
2.3.3 Teknik Analisis Data	57
2.3.3.1 Analisis Data untuk Penjawaban Tujuan Pertama	57
2.3.3.2 Analisis Data untuk Penjawaban Tujuan Kedua	59
2.3.3.3 Analisis Data untuk Penjawaban Tujuan Ketiga	60
2.4 Diagram Alir Penelitian	61
2.5 Batasan Operasional	62
BAB 3 DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	65
3.1 Letak Batas, dan Luas Wilayah Penelitian	65
3.2 Kondisi Fisik Wilayah	66
3.2.1 Klimatologi	66
3.2.2 Hidrologi	67
3.2.3 Topografi	67
3.2.4 Geologi dan Geomorfologi	68
3.3 Kondisi Sosial Wilayah	69
3.3.1 Kependudukan	69
3.3.2 Ketenagakerjaan	71
3.4 Kondisi Ekonomi Wilayah	72
3.5 Profil Masjid Raya Al-Jabbar	73
3.5.1 Sejarah	73
3.5.2 Kondisi Pariwisata	74
3.5.2.1 Attraction (Daya Tarik)	75
3.5.2.2 Accessibility (Aksesibilitas)	77
3.5.2.3 Amenities (Fasilitas)	78
3.5.2.4 Ancillary Services (Dukungan Lainnya)	79
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Hasil dan Pembahasan Tujuan Pertama	81
4.1.1 Karakteristik Wisatawan	81
4.1.2 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	91
4.1.2.1 Uji Reliabilitas Outer Model	91
4.1.2.2 Uji Validitas Outer Model	94
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	98
4.1.3.1 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Independen	99
4.1.3.2 Statistik Deskriptif Variabel Dependen	102
4.1.3.3 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Mediasi	104
4.1.4 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	105
4.1.4.1 Uji Multikolinearitas	105
4.1.4.2 Uji R-Square	106
4.1.4.3 Uji F-Square	108
4.1.5 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Tujuan Pertama	111
4.1.5.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	112
4.1.5.1.1 Pengaruh Langsung Variabel-Variabel Eksogen Terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan	114

4.1.5.1.2 Pengaruh Langsung Variabel-Variabel Eksogen Terhadap Variabel Minat Berkunjung	119
4.1.5.1.3 Pengaruh Langsung Variabel-Variabel Eksogen Terhadap Variabel Niat Kunjungan Kembali	124
4.1.5.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)...	129
4.2 Hasil dan Pembahasan Tujuan Kedua.....	134
4.2.1 Karakteristik Pelaku Ekonomi Lokal Sekitar Masjid Raya Al-Jabbar....	134
4.2.2 Dampak Ekonomi Masjid Raya Al-Jabbar.....	143
4.2.2.1 Dampak Langsung Ekonomi (<i>Direct Impact</i>).....	146
4.2.2.2 Dampak Tidak Langsung Ekonomi (<i>Indirect Impact</i>).....	149
4.2.2.3 Dampak Lanjutan Ekonomi (<i>Induced Impact</i>).....	154
4.2.3 Hasil Perhitungan Efek Pengganda	157
4.2.4 Interpretasi dan Pembahasan Tujuan Kedua	161
4.3 Hasil dan Pembahasan Tujuan Ketiga	165
4.3.1 Posisi Tujuan Ketiga dan Logika Penghubung	165
4.3.2 Hubungan Faktor-Faktor Pembentuk Niat Kunjungan Kembali dengan Dampak Ekonomi di Kawasan Masjid Raya Al-Jabbar	167
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
5.1 Kesimpulan	172
5.2 Saran	174
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN	186

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Beberapa Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2.1 Alat-Alat Penelitian	44
Tabel 2.2 Bahan-Bahan Penelitian.....	45
Tabel 2.3 Kebutuhan Data Primer.....	47
Tabel 2.4 Kebutuhan Data Sekunder	49
Tabel 3.1 Luas Tiap Kelurahan di Kecamatan Gedebage, Kota Bandung	65
Tabel 3.2 Data Demografi Tiap Kelurahan di Kecamatan Gedebage Tahun 2023	70
Tabel 3.3 Komposisi Penduduk Kelurahan Cimincrang Menurut Umur Tahun 2024	70
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk berdasarkan Jenis Mata Pencarian di Kecamatan Gedebage Tahun 2023	71
Tabel 4.1 Karakteristik Wisatawan.....	81
Tabel 4.2 Tabulasi Silang Status Masjid Raya Al-Jabbar sebagai Destinasi Utama dengan Tingkat Niat Kunjungan Kembali Wisatawan	86
Tabel 4.3 Tabulasi Silang Status Masjid Raya Al-Jabbar sebagai Destinasi Utama dengan Asal Daerah Wisatawan	86
Tabel 4.4 Tabulasi Silang Asal Daerah Wisatawan dengan Tingkat Niat Kunjungan Kembali Wisatawan.....	87
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin Wisatawan dengan Tingkat Niat Kunjungan Kembali Wisatawan	88
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Kelas Umur Wisatawan dengan Tingkat Niat Kunjungan Kembali Wisatawan	88
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Moda Transportasi yang Digunakan dengan Tingkat Niat Kunjungan Kembali Wisatawan	89
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator dengan <i>Loading Factor</i> Pertama	91
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Indikator dengan <i>Loading Factor</i> Kedua.....	92
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Konsistensi Internal dengan Cronbach's Alpha dan Composite Reliability (CR).....	94
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Validitas Konvergen dengan AVE	94
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan HTMT Pertama.....	95
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loadings</i>	96
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Independen.....	100
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Dependen	103
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Mediasi	104
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Multikolinearitas	105
Tabel 4.18 Hasil Pengujian R-Square	107

Tabel 4.19 Hasil Pengujian f-Square	109
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	112
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Positif dan Signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.....	114
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Negatif dan Signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.....	115
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Tidak Signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan	115
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Positif dan Signifikan terhadap Variabel Minat Berkunjung.....	119
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Tidak Signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan	120
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Positif dan Signifikan terhadap Variabel Niat Kunjungan Kembali....	124
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dengan Pengaruh Tidak Signifikan terhadap Variabel Niat Kunjungan Kembali.....	125
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	130
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>) melalui Variabel Minat Berkunjung	131
Tabel 4.30 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>) melalui Variabel Kepuasan Wisatawan	132
Tabel 4.31 Karakteristik Pelaku Ekonomi Lokal.....	135
Tabel 4.32 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Jenis Usaha yang Dilakukan Pelaku Ekonomi Lokal.....	139
Tabel 4.33 Tabulasi Silang Kelas Umur dengan Jenis Usaha yang Dilakukan Pelaku Ekonomi Lokal.....	140
Tabel 4.34 Tabulasi Silang Perubahan Penghasilan dengan Jenis Usaha yang Dilakukan Pelaku Ekonomi Lokal	141
Tabel 4.35 Tabulasi Silang Alamat Domisili dengan Jenis Usaha yang Dilakukan Pelaku Ekonomi Lokal.....	142
Tabel 4.36 Perhitungan Total Estimasi Pengeluaran Wisatawan Masjid Raya Al-Jabbar dalam Satu Bulan (E).....	144
Tabel 4.37 Perhitungan Dampak Langsung Ekonomi	147
Tabel 4.38 Perhitungan Dampak Tidak Langsung Ekonomi.....	150
Tabel 4.39 Perhitungan Dampak Lanjutan Ekonomi.....	155
Tabel 4.40 Ringkasan Hasil Perhitungan Komponen Perhitungan Efek Pengganda	157
Tabel 4.41 Perhitungan Efek Pengganda	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian yang Diajukan dari Kerangka Hipotesis	22
Gambar 1.2 Kerangka Teori dan Pemikiran	40
Gambar 2.1 Peta Lokasi Penelitian	43
Gambar 2.2 Diagram Alir Penelitian	62
Gambar 3.1 Peta Atraksi dan Fasilitas Masjid Raya Al-Jabbar	75
Gambar 4.1 Model Penelitian Pasca Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Tabel L.1 Instrumen Penelitian Kuesioner	186
LAMPIRAN 2: Tabel L.2 Instrumen Penelitian Wawancara Semi-Terstruktur	192
LAMPIRAN 3: Tabel L.3 Tabulasi Data Kuesioner (Tujuan 1)	195
LAMPIRAN 4: Tabel-Tabel Hasil Uji Pilot Test	201
LAMPIRAN 5: Tabel L.5 Tabulasi Data Kuesioner Wisatawan terkait Pengeluaran di Masjid Raya Al-Jabbar (Tujuan 2)	207
LAMPIRAN 6: Tabel L.6 Tabulasi Data Lembar Wawancara Pelaku Ekonomi Lokal terkait Perhitungan Efek Pengganda (Tujuan 2).....	211
LAMPIRAN 7: Dokumentasi Penelitian	213