

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Pembangunan Wilayah	8
1.5.2 Ekonomi Kreatif	10
1.5.3 Subsektor Kuliner Kretif	13
1.5.4 Dualisme Ekonomi	14
1.5.5 Sektor Informal.....	15
1.5.6 Pariwisata Berbasis Kuliner.....	16
1.5.7 Pariwisata Sejarah dan Budaya.....	18
1.5.8 Persepsi.....	20
1.5.9 Pelaku Usaha	22
1.6 Kerangka Pemikiran.....	24
1.7 Keaslian Penelitian.....	25
BAB II	32
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	32
2.2 Data dan Variabel Penelitian.....	34

2.3 Teknik Pengumpulan Data	40
2.3.1 Pengumpulan Data Primer.....	41
2.3.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	42
2.3.3 Pemilihan Informan	43
2.4 Teknik Pengolahan Data	47
2.4.1 Validasi dan Tringulasi Data	52
2.5 Teknik Analisis Data.....	54
2.5.1 Analisis Deskriptif.....	55
2.5.2 Analisis Kualitatif.....	56
2.6 Batasan Operasional.....	57
BAB III.....	60
3.1 Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	60
3.1.1 Kondisi Fisik Wilayah.....	60
3.1.2 Kondisi Sosial Kependudukan dan Ketenagakerjaan.....	61
3.1.3 Kondisi Ekonomi.....	63
3.1.4 Kondisi Budaya dan Pariwisata.....	64
3.2 Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Yogyakarta	65
3.2.1 Konsep Integrasi Kuliner dengan Pariwisata di Kota Yogyakarta	66
3.2.2 Perkembangan Subsektor Kuliner di Kota Yogyakarta.....	68
3.3 Pelaku Usaha Kuliner di Kota Yogyakarta.....	70
3.3.1 Profil Pelaku Usaha Kuliner	71
3.3.2 Kontribusi Pelaku Usaha terhadap Ekonomi dan Pariwisata.....	73
BAB IV	75
4.1 Gambaran Umum Kawasan Penelitian	75
4.1.1 Kawasan Malioboro sebagai Koridor Wisata Massal.....	75
4.1.2 Kawasan Kraton sebagai Inti Wisata Sejarah dan Budaya.....	76
4.1.3 Kawasan Kotagede sebagai <i>Heritage</i> Berbasis Komunitas.....	77
4.1.4 Kawasan Pakualaman sebagai Zona Transisi	78
4.1.5 Kawasan Kota Baru sebagai Kawasan Urban <i>Modern</i>	78
4.2 Persepsi Pelaku Usaha terhadap Peran Ekonomi Kreatif dalam Memperkuat Pariwisata Budaya dan Sejarah di Kota Yogyakarta	79
4.2.1 Persepsi terhadap Inovasi Produk Kreatif dalam Kuliner	79
4.2.2 Persepsi terhadap Kontribusi Kuliner Kreatif pada Kunjungan Wisatawan	86

4.2.3 Persepsi terhadap Pemanfaatan Media Promosi Digital	89
4.2.4 Perspektif Dinas terkait Peran Ekonomi Kreatif Kuliner dalam Pariwisata.....	91
4.3 Aktivitas Usaha Kuliner dalam Berinteraksi dengan Wisatawan sebagai Bagian dari Pengalaman Pariwisata di Kota Yogyakarta	97
4.3.1 Keterkaitan Usaha Kuliner dengan Pariwisata Sejarah dan Budaya	98
4.3.2 Pola Interaksi Pelaku Usaha Kuliner dengan Wisatawan.....	106
4.3.3 Aktivitas Usaha Kuliner dalam Menciptakan Pengalaman Wisata	110
4.3.4 Tipologi Interaksi Kuliner Pariwisata Berdasarkan Interaksi.....	121
4.4 Peluang dan Tantangan Penerapan Nilai Ekonomi Kreatif oleh Pelaku Usaha Kuliner dalam Mengembangkan Pariwisata Budaya dan Sejarah di Kota Yogyakarta	124
4.4.1 Diferensiasi Produk Berbasis Identitas Budaya sebagai Keunggulan Kompetitif	125
4.4.2 Ekspansi Pasar melalui Ekosistem Promosi Digital	129
4.4.3 Kuliner sebagai Pintu Masuk dan Penguat Ekosistem Wisata Budaya	132
4.4.4 Kolaborasi dan Pembentukan Jaringan Ekonomi Kreatif.....	135
4.4.5 Peningkatan Nilai Ekonomi melalui Pengalaman Wisata yang Bermakna	136
4.4.6 Keberlanjutan Usaha melalui Pelestarian Aktif Warisan Kuliner	138
4.5 Tantangan Penerapan Nilai Ekonomi Kreatif pada Usaha Kuliner di Kawasan Wisata Budaya Yogyakarta	139
4.5.1 Paradoks Inovasi Keaslian: Dilema Sentral Ekonomi Kreatif Kuliner	139
4.5.2 Keterbatasan Modal dan Hambatan Struktural Pengembangan Usaha	142
4.5.3 Intensitas Persaingan dan Dinamika Pasar yang Berubah Cepat	144
4.5.4 Ketimpangan Kapasitas Digital dan Literasi Teknologi.....	145
4.5.5 Fluktuasi Arus Wisatawan dan Ketidakstabilan Pendapatan	147
4.5.6 Regenerasi Pengelola dan Keberlangsungan Pengetahuan Kuliner Tradisional	148
4.6 Perbandingan Peluang dan Tantangan Per Kawasan Strategis Pariwisata.....	149
BAB V	152
5.1 Kesimpulan.....	152
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	168