UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Alfrojems, A., & Anugrahini, T. (2019). Pengentasan kemiskinan perdesaan melalui pengembangan ekonomi kreatif, pariwisata dan modal sosial. *Sosio Informa*, *5*(2).

Almin, M. R., Mustakim, M., & Qomariyah, E. (2021). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Lokal Dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata Sektor Usaha Mikro Di Kawasan Kendari Beach Kota Kendari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *6*(2).

Anderson, C. (2006). *The long tail: Why the future of business is selling less of more*. Hyperion.

Arvita, R., & Perdana, B. C. (2025). Branding Daerah melalui Wisata Budaya: Peluang Strategis. *Journal Of Economics, Business, Management, Accounting And Social Sciences*, *3*(4), 244-250.

Arya, E. D. (2021). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Perak Sebagai Penggerak Industri Pariwisata di Kecamatan Kotagede Yogyakarta* (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).

Astriawati, N. (2016). Penerapan analisis regresi linier berganda untuk menentukan pengaruh pelayanan pendidikan terhadap efektifitas belajar taruna di akademi maritim yogyakarta. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, *14*(23), 22-37.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Badan Ekonomi Kreatif & Badan Pusat Statistik. (2020). *Data statistik dan hasil survei ekonomi kreatif 2019*. Bekraf.

Bitner, M. J. (1990). Evaluating service encounters: The effects of physical surroundings and employee responses. *Journal of Marketing, 54*(2), 69–82.

Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing, 56*(2), 57–71.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.

Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research, 15*(3), 371–386.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Darmayasa, D., Pracintya, I. A. E., Judijanto, L., Nugraha, P. A., Anas, M., Dethan, A. G., ... & Yusri, Y. (2024). *INDONESIA TOURISM: History and Cultur*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Denzin, N. K. (1978). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2025: Rencana pengembangan ekonomi kreatif Indonesia 2009–2015*. Departemen Perdagangan RI.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

De Soto, H. (1989). The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World. Harper & Row.

DEVINA P, S. (2020). *Impelementasi Pembangunan Wilayah Berkelanjutan Di Pulau Jawa (Pendekatan Geographic Information System/GIS)* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS).

Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2023). *Statistik kepariwisataan Kota Yogyakarta tahun 2023*. Pemerintah Kota Yogyakarta.

Dinas Penanaman Modal dan PTSP Kota Yogyakarta. (2023). *Data usaha kuliner terdaftar Kota Yogyakarta 2023*. Pemerintah Kota Yogyakarta.

Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan destinasi pariwisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Ellis, A., Park, E., Kim, S., & Yeoman, I. (2018). What is food tourism? *Tourism Management, 68*, 250–263.

Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.

Florida, R. (2002). The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life. New York: Basic Books.

Gürel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994-1006.

Habib, M. A. F. (2021). Kajian teoritis pemberdayaan masyarakat dan ekonomi kreatif. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, *1*(2), 82-110.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hadi, I. P. (2021). *Penelitian Media Kualitatif-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada.

Halim, H. (2025). *Tren Baru Pariwisata: Konsep Dasar, Dinamika, Dan Strategi Pengembangan*. Penerbit Widina.

Hall, C. M., Sharples, L., Mitchell, R., Macionis, N., & Cambourne, B. (Eds.). (2003). *Food tourism around the world: Development, management and markets*. Butterworth-Heinemann.

Hart, K. (1973). Informal income opportunities and urban employment in Ghana. *Journal of Modern African Studies, 11*(1), 61–89.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Hasibuan, R. P. A., Harahap, A. R., & Rizka Ar Rahmah, M. E. (2025). *Pengembangan UMKM berbasis budaya sebagai pondasi ekonomi*. PT Penerbit Qriset Indonesia.

Hanan, A., Anggraini, S. P., & Mumtaz, N. M. (2025). INTEGRASI AUGMENTED REALITY (AR) DALAM DESAIN MUSEUM SONOBUDOYO UNTUK MEMPERKUAT REPRESENTASI BUDAYA LOKAL.

Hanina, H., & Fatikhah, I. (2024, June). Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Lingkungan Fisik Cafe Sisi Sungai. In *Prosiding Seminar Psikologi (PROSEPSI)* (Vol. 1, No. 1, pp. 47-66).

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Hjalager, A.-M., & Richards, G. (Eds.). (2002). *Tourism and gastronomy*. Routledge.

Hasid, H. Z., Se, S. U., Akhmad Noor, S. E., Se, M., & Kurniawan, E. (2022). *Ekonomi sumber daya alam dalam lensa pembangunan ekonomi*. Cipta Media Nusantara.

Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin Books.

Hulu, M., Baiquni, M., Fandeli, C., & Wirasanti, N. (2019). Community Participation on Tourism Development in Parangtritis Tourism Area, Bantul Regency. *E-Journal of Tourism*, *6*(2), 225.

ILO. (1972). Employment, Incomes and Inequality: A Strategy for Increasing Productive Employment in Kenya. International Labour Office.

Kurdi, S. (2025). *Manajemen Pemasaran Digital*. CV Eureka Media Aksara.

Kotler, P. (1973). Atmospherics as a marketing tool. *Journal of Retailing, 49*(4), 48–64.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.

Lewis, W. A. (1954). Economic development with unlimited supplies of labour. *The Manchester School, 22*(2), 139–191.

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1-55.

Long, L. M. (Ed.). (2004). Culinary Tourism. University Press of Kentucky.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lubis, A. L., Fatimah, Z., & Abnur, A. (2025). PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN INOVASI PRODUK PARIWISATA DI KOTA BATAM MELALUI PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN. *JURNAL MATA PARIWISATA*, *4*(1), 1-6.

March, J. G. (1991). Exploration and exploitation in organizational learning. *Organization Science, 2*(1), 71–87.

McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Haworth Hospitality Press.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. SAGE Publications.

Muta'ali, L. (2025). *Geografi pembangunan: Integrasi ruang, lingkungan, dan keadilan sosial*. Yayasan Putra Adi Dharma.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, *2*(4), 213-226.

Novitasari, A. T. (2022). Kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonomi era digitalisasi melalui peran pemerintah. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, *9*(2), 184-204.

Nurhidayanti, S., Abubakar, H., Galib, M., Basri, M., & Supriadi, T. (2023). Strategi kemandirian usaha mikro pedesaan melalui pemberdayaan sumber daya lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *4*(4), 6920-6926.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Nurhidayat, K., Afdawaiza, A., & Handayani, A. P. (2024). Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha: Studi Empiris pada Pelaku Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) bidang kuliner di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, *12*(2), 139-155.

Nuryani, L. (2022). *Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Konveksi Annasanjaya Kampung Rejo Basuki Kecamatan Seputih Raman Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Pangestuti, A. W. (2023). *Analisis Model Komunikasi Pariwisata berbasis Kearifan lokal di Kawasan Malioboro Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing, 64*(1), 12–40.

Pemerintah Kota Yogyakarta. (2015). *Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2015–2025*.

Pemerintah Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010–2025*.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pemerintah Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 tentang Perubahan atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2015 tentang Badan Ekonomi Kreatif*. https://peraturan.bpk.go.id/

Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review, 68*(3), 79–91.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. CV. Ziyadbooks.

Purnomo, E. P., Khairunnisa, T., Prabawa, W. G., Lestari, R., Irawan, I., & Sohsan, I. (2024). *Community For Sustainable Development "Strategi Dan Tatakelola Baru Yang Berkelanjutan Bagi Pembangunan Daerah Melalui Komunitas"*. TOHAR MEDIA.

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, *1*(2), 77-84.

Ranis, G., & Fei, J. C. H. (1961). A Theory of Economic Development. The American Economic Review, 51(4), 533–565.

Rangkuti, R. K., Nasution, H. A., Nasution, P. Z. W., Hidayah, S., & Chalik, T. A. H. (2024). PENDAMPINGAN PEMASARAN DIGITAL

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DALAM PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI MASYARAKAT DI DESA SUKARAMAI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ekonomi dan Bisnis Digital*, *1*(3), 290-302.

Raysharie, P. I., Sudirwo, S., Judijanto, L., Rustam, A., Parjono, N., Arjun, M., ... & Hastuti, D. (2025). *Ekonomi Kreatif:: Inovasi, Kolaborasi, dan Transformasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Reisinger, Y., & Turner, L. (2003). *Cross-cultural behaviour in tourism: Concepts and analysis*. Butterworth-Heinemann.

Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. London: Pion Limited.

Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. CAB International.

Richards, G. (2002). Tourism attraction systems: Exploring cultural behavior. *Annals of Tourism Research, 29*(4), 1048–1064.

Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., ... & Hikmah, A. N. (2023). *EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). TEKNIK PENGUMPULAN DATA: OBSERVASI, WAWANCARA DAN KUESIONER. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, *3*(1), 39-47.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha Di Kota Yogyakarta
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saksono, H., Hidayat, B. A., Yuliana, E., Wicaksono, B., Wulandari, S. N., Momon, M., ... & Amri, N. H. (2022, January). The Impact of Tourism and The Creative Industry on The Economy of The Community. In *International Conference on Sustainable Innovation Track Accounting and Management Sciences (ICOSIAMS 2021)* (pp. 22-25). Atlantis Press.

Sarina, S., Silamat, E., Zilfana, Z., & Sulistyaningsih, E. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Digital Berbasis Komunitas Lokal terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner Tradisional di Indonesia. *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, *4*(01), 64-75.

Sethuraman, S. V. (1981). The Urban Informal Sector in Developing Countries: Employment, Poverty and Environment. International Labour Office.

Setyawan, C., Verinita, V., & Syafrizal, S. (2025). The Impact of Memorable Culinary Tourism Experience, Local Food Enjoyment and Food Safety on Revisit Intention Mediated by Tourist Satisfaction (A Study on Nasi Kapau Visitors in Bukittinggi City). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, *6*(3).

Singarimbun, M dan Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.

Solihin, Dadang. (2008). *Monitoring dan Evaluasi Perencanaan Pembangunan*; dalam ADB. 2006. Impact Evaluation Methodologicaland Operational Issues,

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (Edisi Kedua)*. Bandung: Alfabeta.

Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.

Suryono, A. (2010). *Dimensi-dimensi Prima teori pembangunan*. Universitas Brawijaya Press.

Telfer, D. J., & Wall, G. (2000). Strengthening backward economic linkages: Local food purchasing by three Indonesian hotels. *Tourism Geographies, 2*(4), 421–447.

Teng, C. C., & Pahlevan Sharif, S. (2015). Authenticity, attachment, and satisfaction: The role of host–tourist interaction in a cultural tourism context. *Asia Pacific Journal of Tourism Research, 20*(1), 1–20.

Todaro, M. P. (1969). A Model of Labor Migration and Urban Unemployment in Less Developed Countries. The American Economic Review, 59(1), 138–148.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). Economic Development (12th ed.). Pearson.

Tokman, V. E. (1992). Beyond Regulation: The Informal Economy in Latin America. Lynne Rienner Publishers.

Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management, 21*(6), 613–633. https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00009-1

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Aktivitas Usaha Kuliner Pariwisata Berdasarkan Persepsi Pelaku Usaha
Di Kota Yogyakarta**
Januarti Indah Safitri, Surani Hasanati, S.Si., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

United Nations Conference on Trade and Development. (2010). *Creative economy report 2010: Creative economy—A feasible development option*. United Nations.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre and every business a stage*. Harvard Business School Press.

Vuspitasari, B. K. (2025). *Kearifan lokal sebagai daya tarik wisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Wang, K. C., Hung, K., & Li, X. (2018). Host–tourist interaction: A perspective on social contact. *Journal of Travel Research, 57*(1), 50–63.

Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Cambridge University Press.

Widiyastuti, D., Azmi, F. N., Adhitama, S. Y., Destiana, K., Dahlan, A. D., & Syakbana, Z. P. (2023). Strategi Adaptasi Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. *COMPACT: Spatial Development Journal*, *2*(1).

Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3), 170-186.