

PENCANTUMAN MEREK PARFUM TERKENAL LAIN OLEH PARFUM DUPE BERDASARKAN PERSPEKTIF HUKUM MEREK INDONESIA

Oleh: Ajeng Nadya Berlianty¹, Laurensia Andrini²

INTISARI

Penulisan ini bertujuan untuk menganalisis terkait pencantuman merek parfum terkenal lain oleh parfum *dupe* yang dikaitkan dengan pelanggaran merek serta perlindungan hukum merek berdasarkan hukum merek Indonesia.

Penulisan ini merupakan penelitian hukum normatif berbasis studi pustaka dengan menelaah peraturan perundang-undangan dan konseptual untuk memberikan kepastian hukum dalam perlindungan merek.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah pertama, pencantuman merek parfum terkenal oleh parfum *dupe* dapat dikategorikan sebagai pelanggaran merek terkenal di Indonesia, antara lain persamaan pada pokoknya dan iktikad tidak baik. Kesimpulan kedua adalah terdapat perlindungan merek parfum terkenal terhadap fenomena parfum *dupe* di Indonesia, antara lain perlindungan preventif dan perlindungan represif.

Kata Kunci: Pencantuman Merek Terkenal; Pelanggaran Merek; Pelindungan Merek; Parfum *Dupe*.

¹ Mahasiswa S1 pada Departemen Hukum Bisnis Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Dosen pada Departemen Hukum Bisnis Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

*The Use of Well-Known Perfume Trademarks by Dupe Perfumes from the
Perspective of Indonesian Trademark Law*

By: Ajeng Nadya Berlianty¹, Laurensia Andrini²

ABSTRACT

This paper aims to analyze the use of other well-known perfume trademarks by dupe perfume products in light of trademark infringement and trademark protection under Indonesian trademark law.

This paper constitutes a normative legal research based on a literature review by examining statutory regulations and conceptual frameworks to provide legal certainty in trademark protection.

This study concludes that, first, the use of well-known perfume trademarks by dupe perfumes may constitute an infringement of well-known trademarks in Indonesia, particularly through similarity in essence and the presence of bad faith. Second, well-known perfume trademarks in Indonesia are afforded legal protection against the dupe perfume phenomenon, including both preventive and repressive mechanisms.

Keyword: *Use of Well-Known Trademarks; Trademark Infringement; Trademark Protection; Dupe Perfume.*

¹ Undergraduate student at Business Law Departement, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

² Lecturer at Business Law Departement, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.