

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Astarini, Dwi Rezki Sri, *Penghapusan Merek Terdaftar Berdasarkan UU No. 20*

Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dihubungkan dengan

TRIPs-WTO, 2021, PT. Alumni Penerbit Akademik, Jakarta.

Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, 2009, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Badan Pembinaan Hukum Nasional Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia

RI, *Hasil Penyelarasan Naskah Akademik RUU Tentang Merek*, 2015,

Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.

Bainbridge, David, *Intellectual Property, cet. 5*, 2002, Pearson Longman, Kuala

Lumpur, hlm. 846..

Durianto, Darmadi, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku*

Merek, Gramedia Utama Pustaka, Jakarta, 2001,

M. Yahya Harahap, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia:*

berdasar UU No. 19 tahun 1992, 1996, PT. Citra Aditya Bakti, Jakarta.

ened, Rahmi, *Hukum Merek (Trademark Law): Dalam Era Global dan Integrasi*

Ekonomi, 2015, Prenadamedia Group, Jakarta.

Noerhadi, Citra Citrawinda, *Perlindungan merek terkenal dan konsep dilusi merek*

dari perspektif global, 2020, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.

Marzuki , Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, 2010, Kencana Prenada, Jakarta.

Maulana, Insan Budi, Bianglala HaKI (Hak Kekayaan Intelektual), 2005, Hecca

Mitra Utama, Jakarta.

Mayana, Ranti Fauza dan Tisni Santika, *Hukum Merek: Perkembangan Aktual
Pelindungan Merek Dalam Konteks Ekonomi Kreatif di Era Disrupsi Digital*,
2021, Refika, Bandung.

Morris, Edwin T., *Fragrance: The Story of Perfume from Cleopatra to Chanel*,
1984, Scribner, Michigan.

Permata, Rika Ratna, Tasya Safiranita Ramli, dan Biondy Utama, *Pelanggaran
Merek di Indonesia*, 2021, PT Refika Aditama, Bandung.

Rizaldi, Julius, *Perlindungan Kemasan Produk Merek Terkenal: Terhadap
Persaingan Curang*, 2009, Bandung, Alumni Bandung.

Rumadan, Ismail, *Kriteria Iktikad Tidak Baik dalam Penyelesaian Sengketa Merek
Terkenal Melalui Putusan Pengadilan*, 2018, Puslitbang Hukum dan
Peradilan Mahkamah Agung RI, Jakarta.

Saidin, O.K., *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual cet. 9*, 2015, Raja Grafindo
Perkasa, Jakarta.

Soekanto, Soerjono dan Sri Majmudi, *Penelitian Hukum Normatif*, 1995, PT Raja
Grafindo Persada, Jakarta.

Soemardjono, Maria S.W., *Pedoman Pembuatan Usulan Penelitian: Sebuah
Panduan Dasar*, 1997, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

ARTIKEL JURNAL

Muhammad Alghifari Agrapana, Tasya Nafiisah, dan Hamnah Najdah,
“Pelindungan Hukum pada Parfum Merek Terkenal yang Mereknya
Digunakan oleh Toko Parfum Isi Ulang Ditinjau dari Undang-Undang Nomor

20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis”, Padjajaran Law Review, Vol. 9, No. 2, 2021.

Basu, Anuradha, “The Smell of Protection: The Scope of Intellectual Property Rights in Perfume (Fragrance),” International Journal of Legal Science and Innovation, Vol. 2, No. 3, 2020.

Tony Bortolin, "Foundational Objectives of Laws regarding Trademarks and Unfair Competition," The Trademark Reporter Vol. 107, No. 5, 2017, hlm. 983.

Callery, Timothy J., “ Baiting The Hook: The Failure of The PTO Trademark Litigation Tactics Report to Dissuade Either Trademark Bullying or Trademark Baiting”, Administrative Law Review, No.4, 2012, hlm. 909-936.

Chhibber, Harry, “Difference Between Passing Off and Infringement with Special Mention of Trans-Border Reputation,” International Journal of Law Management & Humanities, Vol. 4, No. 2, 2021.

Clay, Marra M., “Copycat Cosmetics: The Beauty Industry and the Bounds of the American Intellectual Property System,” Minnesota Law Review, Vol. 106, 2021.

Cronin, Charles, “Lost And Found: Intellectual Property Of The Fragrance Industry: From Trade Secret To Trade Dress,” Journal Of Intellectual property and Entertainment Law, Vol. 5, No. 1, 2015.

Dogan, Stacey L. dan Mark A. Lemley, "Grounding Trademark Law through Trademark Use," The Trademark Reporter 98, no. 6, 2008, hlm. 1345-1378.

Dornis, Tim W. dan Thomas Wein, "Trademarks, Comparative Advertising, and Product Imitations: An Untold Story of Law and Economics," Penn State Law Review, Vol. 12, No. 2, 2016.

Dudley, Melinda A., "Consumer Sophistication and Likelihood of Confusion: How Purchased Keyword Trademark Infringement Cases Are Giving Consumers Too Much Credit," AIPLA Quarterly Journal, Vol. 41, No. 2, 2013.

Dwisvimiar, Inge, "Pengaturan Doktrin Dilusi Merek sebagai Upaya Perlindungan Hukum Merek Terkenal di Indonesia," Jurnal Mimbar Hukum, Vol. 28, No. 2, 2016.

Eisend, Martin, Patrick Hartmann, dan Vanessa Apaolaza, "Who Buys Counterfeit Luxury Brands? A Meta-Analytic Synthesis of Consumers in Developing and Developed Markets," Journal of International Marketing, Vol. 25, No. 4, Desember, 2017.

Emily Thornton, "The Use of Trademarks as Metatags in Europe: Expanded Protections from the European Court of Justice," Wake Forest Journal of Business and Intellectual Property Law 14, No. 3, 2014, hlm. 487-509.

Ertekin, Larisa, Alina Sorescu, dan Mark B. Houston, "Hands off my Brand! The Financial Consequences of Protecting Brands through Trademark Infringement Lawsuits," Journal of Marketing, Vol. 82, No. 5, September, 2018.

Garon, Jon M., "Tidying up the Internet: Takedown of Unauthorized Content under Copyright, Trademark, and Defamation Law," Capital University Law Review 41, no. 3, 2013, hlm. 513-552.

Istiqmalia, Medisita Nurfauziah dan Iwan Erar Joesoef, “Iktikad Baik dalam Pendaftaran Merek: Studi Perlindungan Hukum Pemilik Merek Terkenal di Indonesia”, *Jurnal Penegakan Hukum Indonesia*, Vol. 2, Issue 3, 2021.

Khatri, Pooja dan Neetij Rai, “Likelihood of Confusion Test in Trademark Infringement,” *NJA Law Journal*, Vol. 17, No. 1, 2023.

Mark A. Lemley dan Mark McKenna, “Irrelevant Confusion”, *Stanford Law Review*, Vol. 62, No. 2, 2010, hlm. 413-454.

Nurahmasari, Revita, Muhammad Amirulloh, dan Anita Afriana, “Mediasi Sebagai Kewajiban Penyelesaian Sengketa Perdata Pelanggaran Paten di Indonesia Demi Kepastian dan Kemanfaatan Hukum,” *Acta Djurnal*, Vol. 5, No. 1.

Puti, Karenina Aulita, Ranti Fauza Mayana, dan Tasya Safiranita Ramli, “Perlindungan Hukum terhadap Merek Terkenal (Well-Known Mark) atas Passing Off pada Digital Platform,” *Jurnal Kertha Semaya*, Vol. 8, No. 11.

Rosenberg, Sarah, “Unenforceable ‘Infringement’: The Benefits of Makeup Dupes and Legal Copying,” *Journal of Intellectual Property and Entertainment Law*, Vol. 14, No. 2, 2025.

Rush, Paul F., “Clearing up the Confusion: Aiding Court Decisions regarding Trademark Infringement and the Internet,” *Stetson Law Review*, Vol. 43, No. 3, 2014.

Matthew G. Sipe, “A Fragility Theory of Trademark Functionality”, *University of Pennsylvania Law Review*, Vol. 169, No. 6, (Juni 2021), hlm. 1825-1899.

Widmaier, Uli, "From Metatags to Sponsored Ads: The Evolution of the Internet-Related Trademark Infringement Doctrine," *Landslide* 4, no. 3, 2012, hlm. 9-27.

Widyani, Stefani Adelia dan Febri Noor Hediati, "Perlindungan Hukum Indonesia Bagi Pemegang Hak Atas Pencantuman Merek Terkenal Pada Parfum Lokal," *Jurnal Sapientia et Virtus*, Vol. 9, No. 1, 2024.

INTERNET

Alfairoza, Idham, "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Parfum HMNS (The Influence of Brand Image, Brand Awareness, and Social Media on HMNS Perfume Purchasing Decisions)", SSRN, 2022 <https://ssrn.com/abstract=4246297>, diakses 5 Juni 2025.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah Republik Indonesia, KBBI VI Daring, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.

DGIP, Edukasi Kekayaan Intelektual Indonesia, <https://ekii.dgip.go.id/>, diakses 17 September 2025.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Republik Indonesia, Pangkalan Data Kekayaan Intelektual, <https://pdki-indonesia.dgip.go.id>.

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum Republik Indonesia, Pengaduan Kekayaan Intelektual, <https://pengaduan.dgip.go.id/information>, diakses pada 17 September 2025.

Direktorat Merek dan Indikasi Geografis Direktorat Jenderal Hak Kekayaan

Intelektual Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, “Petunjuk Teknis

Pemeriksaan Subtansif Merek”, 2020, [https://lms-](https://lms-merek.dgip.go.id/pluginfile.php/634/mod_page/content/2/5.%20Relatif.pdf)

[merek.dgip.go.id/pluginfile.php/634/mod_page/content/2/5.%20Relatif.pdf](https://lms-merek.dgip.go.id/pluginfile.php/634/mod_page/content/2/5.%20Relatif.pdf).

Duta Libre, “BPOM- Libre eau de parfum 50 ml – Unisex”, [Shopee.co.id](https://www.shopee.co.id/),

<https://id.shp.ee/4EQupck>, diakses tanggal 26 Desember 2025.

Duta Libre Official, [Instagram.com](https://www.instagram.com/),

[https://www.instagram.com/p/DLjulinOHUN/?igsh=MTBuZWp3MHh2ZG](https://www.instagram.com/p/DLjulinOHUN/?igsh=MTBuZWp3MHh2ZGJw)

[Jw](https://www.instagram.com/p/DLjulinOHUN/?igsh=MTBuZWp3MHh2ZGJw), diakses tanggal 26 Desember 2025.

Erricker, Penny, “Global Cosmetics Brand Value Hits Record \$160 Billion,” Brand

Finance, Brand Finance, [https://brandfinance.com/press-releases/global-](https://brandfinance.com/press-releases/global-cosmetics-brand-value-hits-record-160-billion)

[cosmetics-brand-value-hits-record-160-billion](https://brandfinance.com/press-releases/global-cosmetics-brand-value-hits-record-160-billion), diakses 5 Juni 2025.

Google.com, “Libre Perfume”,

[https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_l](https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[crp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABi](https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[ABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQAB](https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[iABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&so](https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[urceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=libre+perfume&oq=libre+perfume&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIHCAUQABiABDIHCAYQABiABDIGCAcQRRg80gEIMjc2N2owajmoAgawAgHxBVOXKZ9eP2Bj&sourceid=chrome&ie=UTF-8), diakses tanggal 2 Januari 2026.

HMNS, “Made for HMNS”, <https://madeforhmns.com/>, diakses tanggal 3 Januari

2026.

HMNS.ID, “Exhibition HMNS di Roblox”, [tiktok.com](https://www.tiktok.com/),

<https://vt.tiktok.com/ZS5BPnTTB>, diakses tanggal 3 Januari 2026.

HMNS.ID, “HMNS in 2024”, TikTok.com, <https://vt.tiktok.com/ZS5B5qBQm/>, diakses tanggal 3 Januari 2026.

HMNS.ID, “Raih Mimpi di Kuala Lumpur Fashion Week”, tiktok.com, https://www.tiktok.com/@hmns.id/video/7531009895076760888?_r=1&_t=ZS-92jsRUP9Wx2, diakses tanggal 3 Januari 2026.

HMNS Offline Store, <https://hmnsoffline.com>, diakses tanggal 3 Januari 2026.

Instagram.com, “#LibrePerfume”, <https://www.instagram.com/search/libreprefume>, diakses tanggal 2 Januari 2026.

KAD, “DJKI Dorong UMKM Lindungi Merek untuk Menembus Pasar Global”, DGIP, <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/djki-dorong-umkm-lindungi-merek-untuk-menembus-pasar-global?kategori=agenda-ki>, diakses tanggal 27 Oktober 2025.

Kering, “Houses Saint Laurent”, Kering.com, <https://www.kering.com/en/houses/couture-and-leather-goods/saint-laurent/>, diakses tanggal 26 Desember 2025.

KOMPAS.com, “Merek Parfum HMNS Tuai Apresiasi dari Menteri dan Pejabat”, <https://biz.kompas.com/read/2021/11/18/135624928/merek-parfum-hmns-tuai-apresiasi-dari-menteri-dan-pejabat>, diakses pada tanggal 1 Januari 2026.

Kusumawardani, Dian, “Mengubah Mimpi Menjadi Aroma: Kisah Inspiratif Pendiri HMNS”, Info UMKM Indonesia, <https://infoumkmindonesia.com/mengubah-mimpi-menjadi-aroma-kisah-inspiratif-pendiri-hmns/>, diakses tanggal 3 Januari 2026.

KOMDIGI, “Komitmen Pemerintah Melindungi Anak di Ruang Digital,”

komdigi.go.id, 2025,

<https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/komitmen-pemerintah-melindungi-anak-di-ruang-digital>, diakses pada 3 September 2025.

Maulana, Rafi, “Landmark Decision: Mahkamah Agung Tegaskan Prinsip Gugatan

Merek dan Hak Eksklusif Pemilik Terdaftar”, MARINews,

<https://marinews.mahkamahagung.go.id/putusan/mahkamah-agung-tegaskan-prinsip-gugatan-merek-dan-hak-eksklu-0hr>,

diakses tanggal 13 Januari 2026.

Nabila, Mutiara, “HMNS Buktikan Parfum Lokal Bisa Juara di Pasar Dunia”,

Tempo, <https://www.tempo.co/info-tempo/hmns-buktikan-parfum-lokal-bisa-juara-di-pasar-dunia-1845075>,

diakses tanggal 3 Januari 2026.

Naer, Danielle, “Dua Lipa Hosted a Fiery Launch Party for YSL Beauté’s Latest

Fragrance”, Vogue, <https://www.vogue.com/slideshow/ysl-beaute-dua-lipa-libre-2019-launch-party>,

diakses tanggal 26 Desember 2025.

Raws|ReviewParfum, “Iklan Kiutkat HMNS ALPHA”, TikTok,

<https://vt.tiktok.com/ZSPqUAr9p/>, diakses tanggal 4 Januari 2026.

Tampubolon, Johan, “Memahami ‘Dupe’ dalam Ekosistem Wangi: Inspirasi dan

Plagiarisme - Di Mana Batasnya?,”

<https://www.beautyjournal.id/article/memahami-dupe-dalam-ekosistem-wangi-inspirasi-dan-plagiarisme-di-mana-batasnya>,

diakses 23 Februari 2025.

TikTok Hashtags.com, <https://tiktokhashtags.com/hashtag/yslible/>, diakses tanggal 27 Desember 2025.

TikTok Shop, “HMNS ALPHA by KIUTKAT – Parfum Pria Original Isii 30ml”, <https://vt.tokopedia.com/t/ZSHogffKBn6Lj-bkvdJ/>, diakses tanggal 25 Desember 2025.

Tokopedia | TikTok Shop, “Menghubungkan Kreator dan Penjual Melalui Komisi dan Kreativitas”, <https://seller.tiktokglobalshop.com/business/id/affiliate>, diakses tanggal 5 Januari 2026.

SAS, DJKI, Pelaku Pelanggaran KI Hati-Hati, DJKI Selalu Mengawasi”, <https://www.dgip.go.id/index.php/artikel/detail-artikel-berita/pelaku-pelanggaran-ki-hati-hati-djki-selalu-mengawasi>, diakses 5 Juni 2025.

SYL, “Tantangan Membasmi Pelanggaran Kekayaan Intelektual di Era Digital”, DGIP, <https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel-berita/tantangan-membasmi-pelanggaran-kekayaan-intelektual-di-era-digital?kategori=liputan-penyidikan-ki>, diakses tanggal 23 Oktober 2025.

Speaking Latino.com, “Learning Spanish Lesson: The Difference Between Free and Libre”, <https://www.speakinglatino.com/being-free-in-spanish-the-difference-between-free-and-libre/>, diakses tanggal 2 Januari 2026.

Wuryasti, Fetry, “Apa itu Hashtag: Pengertian, Fungsi, Cara Kerja, hingga Tips Menggunakannya”, Radvoice.id, <https://radvoice.id/fungsi-penggunaan-hashtag-konten/>, diakses tanggal 8 Januari 2026.

Yves Saint Laurent, https://www.yslbeauty.co.id/on/demandware.store/Sites-ysl-id-ng-Site/in_ID/Stores-Show, diakses tanggal 25 Desember 2025.

Yves Saint Laurent, “Libre Eau De Parfum”, YSL Beauty,
<https://www.yslbeauty.com/int/fragrance/fragrance-for-her/libre/libre-eau-de-parfum/>, diakses tanggal 25 Desember 2025.

Heriani, Fitri Novia, “Begini Cara Menentukan Klasifikasi Barang dan Jasa di
Pendaftaran Merek”, Hukum Online,
<https://www.hukumonline.com/berita/a/begini-cara-menentukan-klasifikasi-barang-jasa-di-pendaftaran-merek>.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis,
Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, (Tambahan
Lembaran Negara Nomor 5953).

Undang-Undang Nomor 30 Tahun 1999 tentang Arbitrase dan Alternatif
Penyelesaian Sengketa, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999
Nomor 138, (Tambahan Lembaran Negara Nomor 3872).

Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 1993 tentang Kelas Barang atau Jasa Bagi
Pendaftaran Merek, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1993
Nomor 31, (Tambahan Lembaran Negara Nomor 3523).

Peraturan Menteri Hukum Republik Indonesia No. 5 Tahun 2026 tentang
Pendaftaran Merek, (Tambahan Berita Negara Nomor 2134).

PUTUSAN PENGADILAN

Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia Nomor 39 K/Pdt/1989 tanggal 24
November 1990.

Putusan Peninjauan Kembali (PK) Nomor 13 PK/Pdt.Sus-HKI/2024

Putusan Pengadilan Niaga Jakarta Pusat No. 4/Pdt.Sus-
Merek/2023/PN.Niaga.Jkt.Pst.

LAIN LAIN

Federal Trademark Dilution Revision Act of 2006

Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights

World Intellectual Property Organization Joint Recommendation Concerning
Provisions on the Protection of Well-Known Marks