

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Tinjauan Umum Merek Terkenal	11
B. Tinjauan Umum Pelanggaran Merek	14
C. Tinjauan Umum Pelindungan Merek Terkenal	23
D. Tinjauan Umum Parfum <i>Dupe</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis, Sifat, dan Bentuk Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Bahan Penelitian.....	33
D. Metode Pengumpulan Data Penelitian	34
E. Metode Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Pelanggaran Hukum Merek dalam Pencantuman Merek Parfum Terkenal Lain oleh Pelaku Usaha Parfum <i>Dupe</i>	35

1. Persamaan Pada Pokoknya atau Keseluruhan pada Merek Parfum <i>Dupe</i>	40
2. Iktikad Tidak Baik oleh Parfum <i>Dupe</i>	56
B. Pelindungan Hukum Merek bagi Pemilik Merek Terkenal terhadap Penggunaan Merek Serupa oleh Merek Parfum <i>Dupe</i>	88
1. Pelindungan Merek Secara Preventif	90
2. Pelindungan Merek Secara Represif	102
BAB V PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129