



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Sistematika Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Marketing plan</i>	9
2.1.2. Analisis Situasi (<i>Situation Analysis</i>)	13
2.1.3. Strategi <i>Marketing plan</i>	27
2.1.4. Evaluasi Manajemen Kontrol.....	30
2.2. Kerangka Penelitian	31



BAB III	32
METODA PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Jenis Data	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Instrumen penelitian	34
3.5 Metode Analisis Data	37
3.6 Profil Responden	39
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.8 Batasan Penelitian	39
3.9 Profil Perusahaan	40
3.10 Produk dan Jasa Eye Creative	42
3.10.1 Jasa Design and Video Production	43
3.10.2. Jasa Pembuatan <i>Website and Software</i>	54
BAB IV	57
ANALISA DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Analisis Situasi	57
4.1.1. Analisis Makroekonomi (Politik, Ekonomi, Sosial Budaya, Teknologi,	57
Lingkungan dan Hukum (PESTEL Analisis)	57
4.1.3. Analisis Industri (Five Forces Porter`s Analysis)	70
4.1.4. Analisis Persaingan	73
4.1.5. Analisis Competitive Advantages	78
4.1.6. Analisis SWOT	79
4.2. Strategi Marketing plan	81
4.2.1. Strategi Pasar Sasaran	81
4.2.2. Strategi Market Positioning	82
4.2.3. Strategi <i>Marketing Mix</i>	82
4.2.4. Proyeksi Penjualan	88
4.2.5. Proyeksi Budget Promosi	89
4.3. Evaluasi dan Manajemen Kontrol	89



BAB V	94
PENTUTUP	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN A	98
HASIL WAWANCARA.....	98