



INTISARI

Pemasaran merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan oleh setiap perusahaan guna menawarkan produk/jasa yang akan mereka tawarkan. Pemasaran diawali dengan sebuah tahap sebelumnya yaitu rencana pemasaran. Eye Creative merupakan sebuah brand yang diusung oleh PT Banti Indonesia sebagai pelaku usaha yang bergerak dalam bidang teknologi informasi dan industri kreative *digital multimedia* .

Menurut Badan Ekonomi Kreatif (BERKAF) dan kamar dagang dan industri Indonesia (KADIN) perkembangan industri kreative di Indonesia telah mengalami pertumbuhan sebesar 10% rata rata pada tiap tahunnya . Potensi dan peluang pada industri serupa sangat menjanjikan jika dilihat dari tingkat pertumbuhannya yang positif.

Penelitian ini dilakukan untuk membantu Eye Creative dalam merencanakan rencana pemasaran mereka agar dapat digunakan untuk acuan rencana pemasaran pada tahun berikutnya

Kata kunci : Rencana pemasaran, Industri kreative, *digital multimedia*,
Teknologi informasi



ABSTRACT

Marketing is an activity undertaken by every company to offer products / services they will offer. Marketing begins with a previous stage of marketing plan. Eye Creative is a brand that is carried by PT Banti Indonesia as a business actor engaged in information technology and digital multimedia creative industry.

According to the Creative Economy Agency (BERKAF) and the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN) the development of the creative industry in Indonesia has grown by 10% on average each year. Potentials and opportunities in similar industries are very promising when viewed from a positive growth rate.

This research was conducted to help Eye Creative in planning their marketing plan to be used for marketing plan reference in the next year

Keywords: Marketing plan, Creative industry, digital multimedia, Information technology