

DAFTAR ISI

Lembar judul.....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiv
Intisari.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar belakang masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian.....	8
1.5. Sistematika penelitian.....	9
BAB II LANDASANTEORI.....	11
2.1. Kelompok Bermain.....	11
2.2. Tamam Kanak-Kanak (TK).....	11
2.3. Rencana Bisnis.....	12

2.4. Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	12
2.4.1. Segmen Konsumen.....	13
2.4.2. Proposisi Nilai.....	14
2.4.3. Saluran Distribusi.....	15
2.4.4. Keterhubungan Dengan Konsumen.....	16
2.4.5. Arus Pendapatan	17
2.4.6. Sumber Daya Kunci.....	18
2.4.7. Aktivitas Kunci.....	19
2.4.8. Mitra Kunci.....	20
2.4.9. Struktur Biaya.....	21
2.5. Peta Empati	22
2.6. Perencanaan Bisnis Berbasis Aspek Fungsional.....	25
2.6.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	25
2.6.2. Rencana Pemasaran.....	25
2.6.3. Rencana Operasional.....	25
2.6.4. Rencana Sumber Daya Manusia.....	26
2.6.5. Rencana Organisasional.....	26
2.6.6. Rencana Keuangan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Level Analisis.....	27
3.2. Sumber Data.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28

3.4. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV RENCANA DAN STRATEGI.....	31
4.1. Wawancara.....	31
4.2. Deskripsi Global Islamic Funschool	31
4.2.1. Visi dan Misi.....	31
4.2.2. Penentuan Lokasi.....	32
4.2.3. Logo Global Islamic Funschool.....	32
4.3. Analisis Model Bisnis Kanvas Global Islamic Funschool	33
4.3.1. Segmen Konsumen.....	33
4.3.2. Proposisi Nilai.....	34
4.3.3. Saluran Distribusi.....	36
4.3.4. Keterhubungan dengan Konsumen.....	37
4.3.5. Arus Pendapatan	38
4.3.6. Sumber Daya Kunci.....	38
4.3.7. Aktivitas Kunci	40
4.3.8. Mitra Kunci.....	42
4.3.9. Struktur Biaya.....	43
4.4. Analisis Peta Empati Konsumen.....	44
4.5. Rencana Pemasaran.....	50
4.6. Rencana Operasional.....	51
4.7. Rencana Sumber Daya Manusia.....	54
4.8. Rencana Keuangan.....	56

4.8.1 Struktur Modal.....	56
4.8.2 Proyeksi Jumlah Konsumen.....	59
4.8.3 Proyeksi Neraca.....	61
4.8.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	63
4.8.5 Proyeksi Laporan Arus Kas.....	65
4.8.6 NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i>	68
4.8.7 Strategi Keluar.....	70
BAB V RENCANA AKSI.....	71
5.1. Rencana Pelaksanaan Global Islamic Funschool.....	71
5.2. Penanggung Jawab.....	75
5.3. Standar Operasional dan Prosedur (SOP) Global Islamic Funschool.....	75
5.3.1. Prosedur Masuk Sekolah untuk Siswa.....	75
5.3.2. Prosedur Belajar di Sekolah.....	76
5.3.3. Prosedur Penjemputan Siswa.....	77
5.3.4. Prosedur Evaluasi dan Laporan Tumbuh Kembang Siswa.....	78
Daftar Pustaka.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Data Satuan Pendidikan Sekolah Anak Usia Dini Per Kabupaten/Kota: Kota Bogor, Tahun 2014.....	5
Tabel 1.2. Jumlah Sekolah, Murid dan Guru Sekolah Dasar menurut Kecamatan 2014.....	5
Tabel 1.3. Penduduk Kota Bogor Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2014.....	6
Tabel 1.4. Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bogor Tahun 2014.....	6
Tabel 4.1. Data Partisipan Wawancara Mendalam.....	31
Tabel 4.2. Jadwal aktifitas Kelompok Bermain Global Islamic Funschool.....	51
Tabel 4.3. Jadwal aktifitas Taman Kanak-Kanak Global Islamic Funschool.....	52
Tabel 4.4. Proyeksi Biaya Operasional.....	54
Tabel 4.5. Skema Gaji Tenaga Kerja Global Islamic Funschool.....	56
Tabel 4.6. Komponen Biaya Pra-Investasi.....	57
Tabel 4.7. Komponen Biaya Pembelian Aset.....	57
Tabel 4.8. Proyeksi Modal Kerja Global Islamic Funschool.....	58
Tabel 4.9. Total Aset Global Islamic Funschool Tahun 2018– 2022.....	58
Tabel 4.10. Skema Proyeksi Jumlah Konsumen di Awal Semester 2018.....	59

Tabel 4.11 Skema Optimis Proyeksi Jumlah Konsumen 2018-2022.....	59
Tabel 4.12 Skema Normal Proyeksi Jumlah Konsumen 2018-2022.....	60
Tabel 4.13 Skema Pesimis Proyeksi Jumlah Konsumen 2018-2022.....	60
Tabel 4.14 Komponen Biaya Proyeksi Pendapatan Global Islamic Funschool.....	61
Tabel 4.15 Skema Optimis Proyeksi Neraca Global Islamic Funschool 2018-2022.....	61
Tabel 4.16 Skema Normal Proyeksi Neraca Global Islamic Funschool 2018-2022.....	62
Tabel 4.17 Skema Pesimis Proyeksi Neraca Global Islamic Funschool 2018-2022.....	62
Tabel 4.18 Skema Optimis Proyeksi Laba Rugi Global Islamic Funschool 2018-2022.....	63
Tabel 4.19 Skema Normal Proyeksi Laba Rugi Global Islamic Funschool 2018-2022.....	64
Tabel 4.20 Skema Pesimis Proyeksi Laba Rugi Global Islamic Funschool 2018-2022.....	65
Tabel 4.21 Skema Optimis Proyeksi Arus Kas Global Islamic Funschool 2018-2022.....	66
Tabel 4.22 Skema Normal Proyeksi Arus Kas Global Islamic Funschool 2018-2022.....	66
Tabel 4.23 Skema Pesimis Proyeksi Arus Kas Global Islamic Funschool	

2018-2022.....	67
Tabel 4.24 Perhitungan NVP, IRR dan <i>Payback Period</i> Global Islamic	
Funschool 2018-2022.....	68
Tabel 5.1. Rencana Kegiatan dan Waktu Global Islamic Funschool.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Segmen Konsumen Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	14
Gambar 2.2. Proposisi Nilai Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	15
Gambar 2.3. Saluran Distribusi Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	16
Gambar 2.4. Keterhubungan dengan Konsumen Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	16
Gambar 2.5. Arus Pendapatan Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	17
Gambar 2.6. Sumber Daya Kunci Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	18
Gambar 2.7. Aktivitas Kunci Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	19
Gambar 2.8. Mitra Kunci Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	20
Gambar 2.9. Struktur Biaya Sembilan Blok Bangunan Model Bisnis.....	21
Gambar 2.10. Kanvas Model Bisnis.....	22
Gambar 2.11. Peta Empati.....	23
Gambar 4.1. Peta Lokasi Global Islamic Funschool.....	32
Gambar 4.2. Logo Global Islamic Funschool.....	32
Gambar 4.3. Kanvas Model Bisnis Global Islamic Funschool.....	33
Gambar 4.4. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.5. Responden Menurut Usia.....	45
Gambar 4.6. Responden Menurut Pekerjaan.....	45
Gambar 4.7. Responden Menurut Jenjang Pendidikan.....	46
Gambar 4.8. Responden Menurut Pengeluaran Per Bulan.....	46

Gambar 4.9. Peta Empati Global Islamic Funschool.....	49
Gambar 4.10. Desain Seragam Global Islamic Funschool.....	53
Gambar 4.11. Struktur Organisasi Global Islamic Funschool.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Naskah Wawancara Mendalam Berdasarkan Sembilan Blok	
Bangunan.....	81
Lampiran 2 Naskah Wawancara Mendalam Berdasarkan Peta Empati.....	88
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Mendalam Berdasarkan Sembilan Blok	
Bangunan.....	91
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Mendalam Berdasarkan Peta Empati.....	159