

INTISARI

Pada masa era globalisasi saat ini terdapat banyak sekali peluang serta tantangan bisnis yang terdapat pada berbagai sektor industri di Indonesia. Salah satu industri yang terus berkembang adalah bisnis mengenai jasa pengorganisir sebuah acara tertentu. Gaya hidup masyarakat modern saat ini yang lebih menginginkan kemudahan dan kepraktisan dalam segala hal, menjadikan bisnis jasa pengorganisir acara semakin banyak diminati. Kemudahan serta kepraktisan bagi masyarakat modern saat ini tidak hanya ingin dinikmati pada saat mereka masih hidup saja, namun juga dalam urusan yang berkaitan dengan kematian. Kematian seseorang tentunya tidak dapat diprediksi. Tidak sedikit orang pada saat meninggal, keluarga besar atau sanak saudaranya bertempat tinggal jauh, sedangkan orang yang meninggal tersebut harus segera diberikan penanganan yang cepat. Hal tersebut yang melatarbelakangi munculnya sebuah peluang bisnis jasa pengorganisir acara kematian Nirwana *Funeral Organizer* (NFO).

Hasil kuesioner menunjukkan bahwa sebesar 100% responden ingin mendapat bantuan dalam mengurus segala hal yang berkaitan dengan urusan kematian. Selain itu, sebesar 100% responden juga memberikan jawaban mengenai ketertarikan terhadap layanan *after funeral* dan 88,2% ingin mendapat bantuan dengan sistem *pre-need* yang ditawarkan NFO. Berdasarkan hasil kuesioner tersebut, maka dilakukan penyusunan rencana bisnis NFO. Rencana bisnis tersebut meliputi deskripsi bisnis, analisis bisnis, rencana pemasaran, rencana operasi, rencana organisasi, dan rencana keuangan.

Berdasarkan hasil analisis kelayakan investasi yang dilakukan selama lima tahun, didapatkan hasil dari *Net Present Value* (NPV) positif sebesar Rp 97.760.860,- dengan *Profitability Index* (PI) lebih dari 1, yakni 1,56. Hasil Internal Rate of Return (IRR) sebesar 58% dan Payback Period (PP) selama 2 tahun dan 10 bulan. Kesimpulan yang dapat diambil dari keseluruhan hasil analisis kelayakan investasi NFO pada skenario moderat adalah bisnis NFO layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : Kematian, *Organizer*, NFO, Pengorganisir Acara Kematian

ABSTRACT

In the globalization era, many new business opportunities and challenges can largely be found in various industrial sectors. In Indonesia, one of the growing industries is the organizing service for a particular event. The lifestyles of modern society who prefer convenience and practicality in every aspect of life makes such particular event organizing service a more interesting business. For this society, convenience and practicality are not only required for better life today, but also for matters beyond current necessity of life such as funeral event. It is impossible to precisely predict when one will die. In many cases, one can suddenly die and require an immediate treatment while his/her extended family or relatives reside far away. These increasingly underlie the growing business opportunity of funeral organizer such as Nirwana Funeral Organizer (NFO).

The results of survey showed that actually all respondents (100%) wanted to get help in taking care of all matters related to funeral ceremony. In addition, all respondents (100%) were greatly interested to the funeral organizing service and most of them (88.2%) want to utilize such funeral service using a pre-need system offered by NFO. Based on the results of survey, a business plan of NFO could be prepared. Such business plan can include business description, business analysis, marketing plan, operating plan, organizational plan, and financial plan.

Based on the results of the investment feasibility analysis over five years, Net Present Value (NPV) was positive (IDR 97,760,860) with Profitability Index (PI) of 1.56 (>1), while Internal Rate of Return (IRR) was 58% with Payback Period (PP) of 2 years and 10 months. Based on the results of the investment feasibility analysis, it can be concluded that at a moderate scenario the business was feasible to run by NFO.

Keywords : Death, Organizer, NFO, Funeral Organizer