

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Strategi Diversifikasi.....	16
2.2 <i>Industry Attractiveness Test</i>	18
2.3 <i>Cost of Entry Test</i>	21
2.4 <i>Better-off Test</i>	23
2.5 Industri Unggas Petelur.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Kerangka Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	32
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder	32
3.2.3 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.3 Responden Penelitian	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34

3.4.1	Kuesioner Pengujian Daya Tarik Industri.....	35
3.4.2	Kuesioner Pengujian Analisis Rantai Nilai.....	37
3.4.3	Daftar Pertanyaan Wawancara Mendalam.....	39
3.4.4	Pengujian <i>Cost of Entry</i>	42
3.5	Metodologi Analisis	43
3.5.1	Metodologi Analisis <i>Industry Attractiveness</i>	43
3.5.2	Metodologi Analisis <i>Cost of Entry</i>	45
3.5.3	Metodologi Analisis <i>Better-off</i>	46
3.6	Profil Perusahaan	48
3.6.1	Tentang Perusahaan	48
3.6.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	48
3.6.3	Produk Perusahaan.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Proses Penelitian	51
4.2	Analisis <i>Industry Attractiveness Test</i>	53
4.2.1	Persaingan dalam Industri.....	56
4.2.2	Daya Tawar Pemasok.....	58
4.2.3	Daya Tawar Pembeli.....	60
4.2.4	Ancaman dari Produk Substitusi.....	61
4.2.5	Ancaman dari Pendatang Baru	63
4.3	Analisis <i>Cost Of Entry</i>	64
4.4	Analisis <i>Better off Test</i>	71
4.4.1	Analisis <i>Strategic fit</i>	76
4.5	Pembahasan.....	80
4.6	Hasil Uji Diversifikasi.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Rekomendasi Bisnis	93
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		99