

INTISARI

Pada 27 Juni 2023, Nahel ditembak mati oleh polisi setelah melakukan pelanggaran lalu lintas di Nanterre, Prancis. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pemihakan media Aljazair *Tout Sur l'Algérie* dan media Prancis *Le Figaro* dalam membingkai pemosisian Nahel yang ditunjukkan melalui artikel berita yang mereka publikasikan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan data artikel berita menggunakan teori framing Robert N. Entman. Hasil penelitian ini mengungkap posisi Nahel dalam *Tout Sur l'Algérie* yang berpandangan pro-korban melalui penggunaan narasi interpretatif dan leksikal yang bersifat simpatik. Sementara itu, *Le Figaro* lebih banyak menonjolkan pembelaan terhadap negara dan ketertiban publik yang disampaikan melalui pernyataan-pernyataan milik Éric Ciotti, Gérard Larcher, dan Marine Le Pen. Dengan demikian, *Le Figaro* cenderung berpandangan pro-pembelaan negara.

Kata Kunci: Pembingkai Media, Robert N. Entman, *Tout Sur l'Algérie*, *Le Figaro*, Ideologi Politik Media

ABSTRACT

On June 27 2023, Nahel was fatally shot by police after committing a traffic violation in Nanterre, France. This study aims to reveal the bias of the Algerian media outlet *Tout Sur l'Algérie* and the French media outlet *Le Figaro* in framing Nahel's positioning as shown through news articles they published. This research uses a qualitative method and the data would be analysed using Robert N. Entman's framing theory. The result of this study reveal that *Tout Sur l'Algérie* positions Nahel from a pro-victim perspective through use of interpretative narratives and sympathetic lexical choices. On the other side, *Le Figaro* emphasize the defense of the state and public order through statements made by Éric Ciotti, Gérard Larcher, and Marine Le Pen. Thus, *Le Figaro* tends to adapt a pro-state defense perspective.

Key words: Media Framing, Robert N. Entman, *Tout Sur l'Algérie*, *Le Figaro*, Media Political Ideology

EXTRAIT

Le 27 juin 2023, Nahel a été tué par la police après des infractions routières à Nanterre, en France. Cette recherche vise à révéler le parti pris du média algérien Tout Sur l'Algérie et du média français Le Figaro dans le cadrage du positionnement de Nahel, tel qu'il apparaît dans les articles qu'ils ont publiés. Cette recherche utilise une méthode qualitative, avec des données constituées d'articles de presse, analysées à l'aide de la théorie du cadrage de Robert Entman. Les résultats montrent que Tout Sur l'Algérie adopte une position pro-victime en construisant l'image de Nahel à travers des narrations interprétatives et des choix lexicaux à caractère sympathique. En revanche, Le Figaro met davantage en avant la défense de l'État et de l'ordre public, notamment à travers les déclarations de Éric Ciotti, Gérard Larcher et Marine Le Pen. Ainsi, Le Figaro tend à adopter une position pro-défense de l'État.

Mots clés : Cadrage médiatique, Robert N. Entman, Tout Sur l'Algérie, Le Figaro, Idéologie politique de médias