

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.6. Batasan Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KONSEP DAN RERANGKA PENELITIAN.....	13
2.1 Kerangka Teori.....	13
2.1.1 Manajemen Strategik.....	13
2.1.2 Kredit Pegawai.....	15
2.1.3 Model Bisnis dan Kanvas Model Bisnis.....	18
2.1.4 Value Proposition Canvas.....	30
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Rerangka Penelitian.....	35
BAB III METODA PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37

3.1.1 Studi Kasus.....	38
3.1.2 Deskriptif.....	39
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	40
3.3 Instrumen Penelitian.....	42
3.4 Metoda Analisa Data.....	43
3.5 Profil Kasus.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil dan Pembahasan.....	49
4.1.1 Kanvas Model Bisnis KSM Mandiri.....	50
4.1.2 Implementasi Kanvas Model Bisnis.....	75
4.1.3 Value Proposition Canvas.....	79
BAB V KESIMPULAN.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.1.1 Kanvas Model Bisnis.....	95
5.1.2 Value Proposition Canvas.....	97
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Keterbatasan.....	100
5.4 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105