



	Hal
Halaman Pengesahan	i
Halaman Persembahan	ii
Intisari	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
	Hal
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Tinjauan Pustaka.....	7
1.6. Kerangka Pemikiran.....	15
1.7. Hipotesis.....	18
1.8. Batasan Operasional.....	18
BAB II METODE PENELITIAN.....	19
2.1. Cara Penelitian.....	20
2.1.1 Pemilihan Daerah Penelitian.....	20
2.1.2 Pemilihan Responden.....	21
2.2. Pengumpulan Data.....	23
2.3. Variabel Penelitian.....	23
2.4. Pengolahan Data.....	24



	Hal
BAB III <small>UNIVERSITAS GADJAH MADA</small> DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	27
3.1. Letak, Luas dan Batas.....	27
3.2. Keadaan Fisik Daerah Penelitian.....	28
3.3. Kependudukan.....	31
3.4. Transportasi.....	35
3.5. Prasarana Fisik dan Sosial Ekonomi.....	38
BAB IV KEGIATAN PERIKANAN LAUT	40
4.1. Daerah Penangkapan Ikan.....	40
4.2. Sarana dan Prasarana Penangkapan Ikan.....	42
4.3. Alat Tangkap Ikan.....	43
4.4. Musim Ikan dan Volume Produksi.....	46
4.5. Jenis Ikan Hasil Tangkapan.....	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1. Karakteristik Nelayan dan Tingkat Aksesibilitas.....	53
5.2. Jalur dan Lokasi Pemasaran.....	58
5.2.1 Jalur Pemasaran.....	58
5.2.2 Lokasi Pemasaran.....	63
5.3. Pola Keruangan Pemasaran Hasil Perikanan Laut.....	68
5.4. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pola Keruangan Pemasaran Hasil Perikanan Laut.....	77
5.3.1 Volume Penjualan.....	77
5.3.2 Perilaku Nelayan.....	81
5.5. Hubungan Tingkat Aksesibilitas	86
5.6. Harga Ikan, Tingkat dan Komposisi Keuntungan.....	89
5.7. Implikasi Kebijakan Terhadap Kegiatan Perikanan Laut.....	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	106
6.2. Saran.....	107