UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Komitmen Kemitraan Strategis PT Mora Telematika Indonesia TBK Dengan Mitra Eksisting
Devita Irshanty Napitupulu, Ertambang, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
ABSTRAK xi
ABSTRACT xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Manfaat Penelitian 6
1.6 Lingkup Penelitian 7
1.7 Sistematika Penulisan 8
Bab II LANDASAN TEORI 9
2.1. Komitmen 9
2.1. Strategi 9
2.2. Kemitraan strategis 10
2.3. Efek Strategis Komitmen 14
2.4. Strategi Komitmen Kemitraan strategis 20
2.5. Penelitian Terdahulu 22
2.6. Kerangka Penelitian 28
Bab III METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1 Desain Penelitian 29
3.2 Metode Pengumpulan Data 30
3.3 Sumber Data Penelitian 32
3.3.1 Sumber Data Berdasarkan Cara Memperolehnya. 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Komitmen Kemitraan Strategis PT Mora Telematika Indonesia TBK Dengan Mitra Eksisting
Devita Irshanty Napitupulu, Ertambang, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.1.i. Sumber Data Penelitian Primer 32
3.3.1.ii. Sumber Data Penelitian Sekunder: 34
3.4 Metode Analisis Data 34
3.5 Profil Perusahaan 39
3.5.1. Visi dan Misi Serta Budaya Perusahaan 41
Bab IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 43
4.2. *Overview* Kemitraan strategis 44
4.3. Analisis Kualitatif berdasarkan hasil Observasi dan Wawancara 45
4.3.1 Konflik Utama dan Sumber 45
4.3.2 Dampak Pada Keberlanjutan Kerja Sama 55
4.4. Klasifikasi Mitra eksisting 58
4.4.1. Hubungan berkelanjutan antara Moratelindo dengan mitra eksisting 75
4.5. Analisis Komitmen dengan Mitra Eksisting 87
Bab V KESIMPULAN 89
5.1. Simpulan 89
5.2. Implikasi 90
5.3. Saran 91
5.4. Keterbatasan Penelitian 92
Bab VI DAFTAR PUSTAKA 93
Lampiran I 96
Lampiran II 99
Lampiran III 103
Lampiran IV 108
Lampiran V 111
Lampiran VI 114

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Komitmen Kemitraan Strategis PT Mora Telematika Indonesia TBK Dengan Mitra Eksisting
Devita Irshanty Napitupulu, Ertambang, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Framework for Competitive Advantage..... 18

Gambar 2. 2 Faktor Kesuksesan Kemitraan strategis (Mohr, 1994)..... 21

Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian 28

Gambar 3. 1 Topologi Scope-Of-Work Kemitraan Strategis..... 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Komitmen Kemitraan Strategis PT Mora Telematika Indonesia TBK Dengan Mitra Eksisting
Devita Irshanty Napitupulu, Ertambang, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Taksonomi Strategi Komitmen 15

Tabel 3. 1 Daftar Narasumber 34

Tabel 3. 2 Tabel Klasifikasi Mitra Eksisting 36

Tabel 4. 1 Daftar Narasumber Internal dan Eksternal 43

Tabel 4. 3 Tabel Pendapatan Mitra Eksisting 58

Tabel 4. 4 Tabel Pendapatan Mitra Eksisting 75