

## INTISARI

Strategi korporat disusun pada perusahaan multibisnis, dalam strategi tersebut berkembang suatu kerangka untuk mengembangkan strategi korporat yang didasarkan pada kesesuaian pengasuhan perusahaan induk (*parent*) dengan unit bisnisnya, yang disebut kerangka pengasuhan korporasi. Perusahaan induk dinilai sesuai jika perusahaan induk dapat menciptakan nilai lebih bagi unit bisnis untuk menghadapi persaingan di pasar. Penilaian dilakukan dengan menggunakan matrik kesesuaian pengasuhan. *Parenting characteristics* dari perusahaan induk dinilai kesesuaiannya terhadap *critical success factors* dan *parenting opportunities* dari unit bisnis. Hasil penilaian ini dipetakan ke sebuah matrik yang menggambarkan posisi unit bisnis tersebut dalam portofolio korporat. Terdapat lima kriteria area dalam matrik tersebut, yaitu *heartland business*, *edge of heartland business*, *ballast business*, *value trap business*, dan *alien territory business*. Posisi tiap unit bisnis dalam matrik inilah yang dapat dijadikan pedoman bagi perusahaan induk dalam penentuan strategi korporat selanjutnya.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan keunggulan pengasuhan yang bertujuan untuk mengevaluasi kesesuaian pengasuhan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk terhadap 4 unit bisnisnya yaitu Bank Syariah Mandiri, Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Mandiri Tunas Finance, dan Mandiri Sekuritas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (AJII) dan Mandiri Sekuritas berada pada area *heartland*, Bank Syariah Mandiri dan Mandiri Tunas Finance berada pada area *Edge of heartland*.

AJII dan Mandiri Sekuritas masuk dalam area *heartland* dimana unit bisnis yang masuk di area tersebut merupakan unit bisnis yang berpotensi dikembangkan di masa yang akan datang. Sedangkan untuk Bank Syariah Mandiri masuk dalam area *edge of heartland* dimana kunci sukses seperti konsep syariah belum sepenuhnya dipahami oleh korporat. Mandiri Tunas Finance juga masuk dalam area *edge of heartland* dimana kunci sukses seperti *pricing* dan *loss management collection* belum sepenuhnya dipahami perusahaan induk.

Kata kunci: strategi korporat, kerangka pengasuhan korporasi, matrik kesesuaian pengasuhan, *critical success factor*, *parenting opportunities*, *parenting characteristic*, dan keunggulan pengasuhan.

## ABSTRAK

*Corporate strategy is built on multi-business enterprises, in which the strategy develops a framework for developing a corporate strategy based on parent's parenting conformity with its business unit called the corporate parenting framework. Parent companies are judged appropriate if the parent company can create more value for the business unit to face competition in the market. Assessment is done by using a parenting fit matrix. Parenting characteristics of the parent company are assessed for conformity to critical success factors and parenting opportunities of the business unit. The results of this assessment are mapped to a matrix that describes the position of the business unit in the corporate portfolio. There are five area criteria in the matrix, namely heartland business, edge of heartland business, ballast business, value trap business, and alien territory business. The position of each business unit in this matrix can be used as a guide for the parent company in determining the next corporate strategy.*

*The study was conducted by using a nursing care approach that aims to evaluate the suitability of PT Bank Mandiri (Persero) Tbk care to 4 business units, namely Bank Syariah Mandiri Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, Mandiri Tunas Finance and Mandiri Sekuritas. The results showed that Inhealth Life Insurance Indonesia and Mandiri Sekuritas are in the heartland area, Bank Syariah Mandiri and Mandiri Tunas Finance are in the Edge of heartland area.*

*AJII and Mandiri Sekuritas enter the heartland area where the business units that enter in the area is a business unit that has the potential to be developed in the future. As for Bank Syariah Mandiri entered the heartland area where the key to success such as the concept of syariah and product variation is not fully understood by the corporation and Mandiri Tunas Finance also entered the edge of heartland area where the key to success such as pricing and loss management collection is not fully understood parent.*

*Keywords: corporate strategy, corporate parenting framework, fittes matrix, parenting benefits, critical success factor, parenting opportunities, parenting characteristic*