

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Suyanto, S. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengelolaan Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Wringinputih, Borobudur, Magelang, Jawa Tengah. *Empower: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 6(2), 167–178.
- Amalia, F., & Ilyas. (2024). Pengelolaan Desa Wisata Berbasis *Community-Based Tourism (CBT)* di Desa Wisata Sriwulan, Kecamatan Limbangan, Kabupaten Kendal. *Journal on Education*, 6(3), 17761–17775.
- Andryani, N. L. F. S., Rahmawati, P. I., & Widiastini, N. M. A. (2023). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Desa Wisata dengan Menggunakan Model *Community-Based Tourism* di Desa Pancasari. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 294–319.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Penerbit Jejak.
- Anugrah, F. F., Salahudin, S., & Nurjaman, A. (2021). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Lokal: Sebuah Kajian Pustaka Terstruktur. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 6(4), 775–789.
- Arjana, I. G. B. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Asker, S., Boronyak, L., Carrard, N., & Paddon, M. (2010). *Effective Community-Based Tourism: A Best Practice Manual*. Sustainable Tourism Cooperative Research Centre (STCRC).
- Astuti, M. T., & Noor, A. A. (2016). Daya Tarik Morotai sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 25-46.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Magelang. (2023). *Kecamatan Borobudur dalam Angka 2023*. Magelang: BPS Kabupaten Magelang.
- Baiquni, M., & Aini, I. (2024). Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan Desa Wisata Samiran, Kecamatan Kabupaten Boyolali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 8(1), 46.

- CIFOR. (2004). *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Bogor: CIFOR.
- Damayanti, M. (2016). Kapasitas Kelembagaan dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Ketenger, Banyumas). *Jurnal Pengembangan Kota*.
- De Vega, L. (2022). Pemasaran Destinasi Pariwisata melalui Digitalisasi *Marketing* Berbasis *Community-Based Tourism (CBT)* di Desa Wisata Tipang, Kecamatan Bakti Raja, Kabupaten Humbang Hasundutan. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 2(2), 166–178.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2024). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka Tahun 2024*. Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Magelang. (2025). *Data Agregat Kependudukan Kecamatan Borobudur Semester I Tahun 2025*. Magelang: Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Magelang.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang. (2023). *Monografi Desa Wringinputih 2023*. Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang.
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif dan Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Febriandhika, I., & Kurniawan, T. (2019). Membingkai Konsep Pariwisata Berkelanjutan melalui *Community-Based Tourism*: Sebuah *Review* Literatur. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 3(2), 50–56.
- Fifiyanti, D., Taufiq, M. L., & Ermawati, K. C. (2023). Penerapan Konsep *Community-Based Tourism* dalam Pengembangan Desa Wisata Burai. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(2), 201–208.
- Faria, R., González-Cruz, T., & Pereira, C. (2022). *Quantitizing Qualitative Data from Semi-Structured Interviews: A Methodological Contribution in the Context of Public Policy Decision-Making*. *Mathematics*, 10(19), 3597.

- Hakim, L. (2012). Industri Pariwisata dan Pembangunan Nasional. *Among Makarti*, 3(1).
- Hardani, Auliya, N. H. A., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 21–46.
- Hermawati, P. R. (2020). Komponen Kepariwisata dan Pengembangan *Community-Based Tourism* di Desa Wisata Nglanggeran. *Pariwisata*, 7(1), 31–43.
- Hilman, Y. A. (2017). Kelembagaan Kebijakan Pariwisata di Level Desa. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 2(2), 150–163.
- Iqbal, M. (2022). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Melalui Konsep *Community-Based Tourism* dan *Sustainable Tourism*. *At-Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 2(1), 9–27.
- Iqbal, M. I. (2022). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat (Community-Based Tourism) di Kawasan Pulau Bokori, Kabupaten Konawe*. Universitas Gadjah Mada.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2025). *Perkembangan Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Triwulan I Tahun 2025*.
- Kuhaja, T. (2014). Kajian Kelembagaan dalam Pengembangan Pariwisata Pantai yang Berkelanjutan. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 10(3), 278–292.
- Makarim, I. M., & Baiquni, M. (2016). Pengelolaan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Sidomulyo, Kota Batu. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(1).
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni, dan Budaya (Studi Kasus Pulau Rote, NTT). *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 4(1), 101–123.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Nabila, A. D., & Widiyastuti, D. (2018). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Pariwisata Umbul Ponggok di Kabupaten Klaten. *Jurnal Bumi Indonesia*, 7(2).
- Nugroho, R., & Suprpto, F. A. (2021). *Membangun Desa Wisata: Konsep Dasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nurhidayati, S. E. (2007). *Community-Based Tourism* sebagai Pendekatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 20(3), 191–202.
- Nurhidayati, S. E. (2015). Studi Evaluasi Penerapan *Community-Based Tourism* sebagai Pendukung Agrowisata Berkelanjutan. *Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 28(1), 1–10.
- Prabowo, S. E., Hamid, D., & Prasetya, A. (2016). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Desa Pujonkidul, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(2).
- Pradini, G., Demolingo, R. H., & Nugroho, A. M. (2021). Jenis Partisipasi Masyarakat dalam Pariwisata Berbasis Masyarakat di Setu Babakan. *Turn Journal*, 1(2), 38–58.
- Preambudi, A. (2020). Tipologi Potensi Kepariwisata Desa Sekitar Candi Borobudur. *JURNAL ARSITEKTUR PENDAPA*, 3(1), 13-17.
- Pusat Studi Perencanaan Pembangunan Regional. 2023. *Pengembangan Kepariwisata*. Diakses dari <https://psppr.ugm.ac.id/2023/08/25/pengembangan-kepariwisataan/>.
- Putri, R. A. (2021). *Penerapan Community-Based Tourism pada Desa Wisata di Kabupaten Sleman (Studi Kasus Desa Wisata Pentingsari, Desa Wisata Tanjung, dan Desa Wisata Pajangan)*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahayu, S., Dewi, U., & Fitriana, K. N. (2015). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community-Based Tourism) di Kabupaten Kulon Progo*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Romdona, S. Junista, S. S. & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*. 3 (1), 39-47.

- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Penerbit Pusaka Ramadhan.
- Satrio, D., & Sabana, C. (2018). Pengembangan *Community-Based Tourism* sebagai Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 32(1), 31-43.
- Setianingsih, D. (2022). *Model Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat (Community-Based Tourism) Kampung Wisata Sitalang Kota Salatiga pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Gadjah Mada.
- Sidiq, A. J., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Linggarjati. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 38–44.
- Simanjuntak, F. (2017). *Peran Local Champion dalam Pengembangan Community-Based Tourism di Desa Wisata Candirejo, Magelang*. Universitas Diponegoro.
- Suansri, P. (2003). *Community-Based Tourism Handbook*. Thailand: REST Project.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1).
- Suganda, A. D. (2018). Konsep Wisata Berbasis Masyarakat. *I-Economics*, 4(1), 29–41.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Edu Research*, 5(3), 110-116.
- Sugianto, A. (2016). Kajian Potensi Desa Wisata sebagai Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Karang Patihan. *Ekulibrium*, 11(1), 56–65.
- Sunarta, I. N. (2021). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Susyanti, D. W., & Latianingsih, N. (2014). Potensi Desa melalui Pariwisata Pedesaan. *Epigram*, 11(1).
- Suyanto, A., Haryono, E., & Baiquni, M. (2020). The Community-Based Conservation Management in Gunung Sewu Unesco Global Geopark Cased

Study of Nglanggeran Geoheritage. Dalam *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 451 (1), 1-9. IOP Publishing.

Sya, A., & Harahap, Z. (2022). *Pariwisata dan Ketahanan Nasional Indonesia*. Jakarta Timur: UNJ Press.

Tahir, Y. D., Kiyai, B., & Dengo, S. (2021). Strategi Promosi Pariwisata Bunga di Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102), 70-78.

Tyas, N. W., & Damayanti, M. (2018). Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(1), 74–80.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Utama, I. G. B. R. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.

Utami, V. Y., Yusuf, S. Y. M., & Mashuri, J. (2022). Penerapan *Community-Based Tourism* dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *JCOMENT*, 3(3), 219–226.