

## DAFTAR ISI

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                   | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>   | <b>ii</b>  |
| <b>INTISARI .....</b>                            | <b>iii</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>                            | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                       | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                    | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                         | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 4          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                       | 5          |
| 1.4 Penelitian Terdahulu.....                    | 5          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                      | 10         |
| 1.6 Tinjauan Pustaka .....                       | 11         |
| 1.6.1 Geografi Pariwisata .....                  | 11         |
| 1.6.2 Desa Wisata .....                          | 13         |
| 1.6.3 <i>Community-Based Tourism (CBT)</i> ..... | 15         |
| 1.7 Kerangka Penelitian .....                    | 19         |
| <b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>             | <b>21</b>  |
| 2.1 Pendekatan Penelitian .....                  | 21         |
| 2.2 Pemilihan Lokasi Penelitian.....             | 21         |
| 2.3 Metode Pengumpulan Data .....                | 23         |
| 2.3.1 Data Primer .....                          | 23         |
| 2.3.2 Data Sekunder .....                        | 25         |
| 2.4 Metode Pengolahan Data .....                 | 28         |
| 2.4.1 Deskriptif Kualitatif .....                | 28         |
| 2.4.2 Teknik Skoring dan Klasifikasi .....       | 29         |
| 2.5 Analisis Data .....                          | 30         |
| 2.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif .....       | 30         |
| 2.5.2 Analisis SWOT.....                         | 32         |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6 Batasan Operasional .....                                                                           | 33        |
| <b>BAB III DESKRIPSI WILAYAH .....</b>                                                                  | <b>35</b> |
| 3.1 Kondisi Wilayah .....                                                                               | 35        |
| 3.2 Kondisi Fisik .....                                                                                 | 36        |
| 3.3 Kondisi Demografi .....                                                                             | 37        |
| 3.4 Profil Desa Wisata Wringinputih.....                                                                | 39        |
| 3.4.1 Sejarah Desa Wisata Wringinputih.....                                                             | 40        |
| 3.4.2 Perkembangan Balkondes dan Program Pariwisata .....                                               | 43        |
| 3.4.2 Integrasi dengan KSPN Borobudur.....                                                              | 46        |
| 3.4.3 Kelembagaan Desa Wisata Wringinputih.....                                                         | 47        |
| <b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>                                                              | <b>48</b> |
| 4.1 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Wringinputih .....                           | 48        |
| 4.1.1 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Atraksi di Desa Wisata Wringinputih .....              | 49        |
| 4.1.2 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Industri Pariwisata Desa Wisata Wringinputih .....     | 56        |
| 4.1.3 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Kelembagaan di Desa Wisata Wringinputih .....          | 63        |
| 4.1.4 Keterlibatan Masyarakat dalam Pengembangan Pemasaran di Desa Wisata Wringinputih .....            | 66        |
| 4.2 Strategi Peningkatan Keterlibatan Masyarakat melalui Analisis SWOT di Desa Wisata Wringinputih..... | 70        |
| 4.2.1 Analisis SWOT Desa Wisata Wringinputih.....                                                       | 70        |
| 4.2.2 Strategi Peningkatan Keterlibatan Masyarakat Desa Wisata Wringinputih .....                       | 72        |
| <b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>                                                                | <b>79</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                     | 79        |
| 5.2 Saran.....                                                                                          | 80        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                              | <b>82</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                    | <b>88</b> |