

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Pariwisata	7
1.5.2 Kawasan Wisata	9
1.5.3 Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community-Based Tourism</i>)	9
1.5.4 Pariwisata Berkelanjutan.....	11
1.5.5 Indikator <i>Community-Based Tourism</i> (CBT)	11
1.5.6 Strategi Pengembangan Pariwisata	14
1.5.7 Komponen Pariwisata	15
1.5.8 Faktor-faktor dalam Pengembangan Pariwisata.....	18
1.6. Kerangka Pemikiran.....	19
1.7. Review Penelitian Sebelumnya	21
BAB II METODE PENELITIAN.....	28
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian.....	29
2.2. Jenis Data dan Variabel Penelitian	31
2.2.1 Data Primer	31
2.2.2 Data Sekunder	31
2.2.3 Variabel Penelitian	31

2.3. Teknik Pengumpulan Data	35
2.3.1 Studi Literatur	35
2.3.2 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>) dengan Pendekatan Semi-Terstruktur.....	36
2.3.3 Observasi.....	36
2.3.4 Dokumentasi	37
2.4. Teknik Penentuan Informan	37
2.5. Pengolahan dan Analisis Data	40
2.5.1 Pengolahan Data.....	40
2.5.2 Analisis Data	41
2.6. Batasan Operasional	46
2.6.1 Waktu Penelitian	47
2.6.2 Wilayah Kajian.....	47
2.6.3 Pariwisata Berbasis Masyarakat.....	47
2.6.4 Variabel Implementasi CBT	47
2.6.5 Faktor Pendukung dan Penghambat.....	48
2.6.6 Strategi Pengembangan Pariwisata	48
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	49
3.1. Kondisi Geografis.....	49
3.2. Kondisi Demografis.....	52
3.3. Kondisi Sosial, Ekonomi, dan Budaya	56
3.4. Kondisi Kepariwisataaan	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Implementasi <i>Community-Based Tourism</i> (CBT) di Kawasan Wisata Telaga Ngehel.....	72
4.1.1 Manajemen dan Pengelolaan oleh Komunitas	73
4.1.2 Kontribusi Terhadap Kesejahteraan Sosial	82
4.1.3 Konservasi dan Lingkungan.....	89
4.1.4 Interaksi Wisatawan dan Masyarakat.....	94
4.2. Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan CBT di Kawasan Wisata Telaga Ngebel.....	100
4.2.1. Faktor Pendukung Penerapan CBT	101
4.2.2. Faktor Penghambat Penerapan CBT	116
4.2.3. Implikasi Faktor Pendukung dan Penghambat Penerapan CBT	131

4.3. Strategi untuk Mengoptimalkan Pengembangan CBT di Kawasan Wisata Telaga Ngebel.....	133
4.3.1. Identifikasi <i>Critical Succes Factors</i> Internal dan Eksternal	133
4.3.2. Matriks IFAS dan EFAS Pengembangan CBT	136
4.3.3. Posisi Strategis CBT	142
4.3.4. Perumusan Strategi Pengembangan CBT	145
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	167
5.1. Kesimpulan	167
5.2. Saran.....	168
5.3. Rekomendasi.....	169
DAFTAR PUSTAKA.....	170
LAMPIRAN.....	178